



## **Association TCRM-BLIDA (BLIIDA) Vidéos de promotion incubateur fluxus**

### **Fiche d'identité du projet**

- Nom du responsable du projet : Virginie Joalland
- Nombre de vidéos : 11
- Durée de la/les vidéos : 1,30 à 1,45 minutes
- Date de livraison souhaitée : 30 octobre 2021
- Langue de la vidéo : Français sous-titré français

### **Style de vidéo**

- Interviews filmées et sous-titrées
- Motion Design

### **fluxus, incubateur culturel et artistique du Grand Est**

fluxus est le dispositif d'incubation régional pour les entrepreneurs culturels et artistiques sur le territoire du Grand Est.

Initié, en novembre 2018, par la Direction régionale des affaires culturelles du Grand Est (DRAC), l'incubateur régional fluxus est porté par 15 acteurs localisés dans 8 villes du Grand Est : Charleville-Mézières, Épinal, Metz, Mulhouse, Nancy, Reims, Strasbourg et Thionville. fluxus allie une formation collective et un coaching individuel pour accompagner pendant un an et de manière intensive des porteurs de projet dans le processus de création d'une activité économique viable et durable dans le Grand Est.

Spectacle vivant, audiovisuel, musique, jeu vidéo, design, architecture, illustration, métiers d'art... fluxus prépare les talents de la culture à la création d'entreprise culturelle, soutient leur démarche et sécurise leur parcours.

### **Contexte global du projet**

Depuis sa création, l'incubateur fluxus a accompagné 23 projets (4 en 2019 / 8 en 2020 / 11 en 2021).

Les porteurs de projet bénéficient d'ateliers thématiques pour les professionnaliser et les aider à structurer et développer leur projet entrepreneurial. A cet accompagnement s'ajoute un appui en communication pour valoriser chaque projet (communiqués de presse, réseaux sociaux, événements et vidéo de promotion.)

Pour 2021, ce sont donc 11 vidéos qui devront être réalisées. Une par projet accompagné sur l'année.

### **Objectifs**

Chaque vidéo a pour objectif premier de promouvoir les incubés et leur projet, de leur fournir un véritable outil de présentation et de compréhension pour leurs pairs, le grand public et les partenaires.

En outre, l'ensemble de ces vidéos permettra de/d' :

- valoriser la diversité des parcours et des projets;
- accroître la notoriété de l'incubateur;
- témoigner de la pertinence et de la qualité de l'accompagnement proposé par l'incubateur;
- attester du maillage des partenaires sur le territoire Grand Est.

### Cibles

- Les partenaires (réels et potentiels)
- Les environnements artistiques et culturels
- Les environnements similaires à BLIIDA (tiers lieux, ...)
- Les futurs incubés (étudiants, artistes, ...)
- Les organismes de formation (université, écoles, ...)

### Messages

- **Ensemble de vidéos**

L'incubateur fluxus accompagne des projets innovants dans les domaines artistiques et culturels, sur le Grand Est

- **Vidéo individuelle**

Chaque vidéo devra comporter les éléments suivants :

Qui ? Informer sur le profil de/des incubés (âge, profession, structure juridique, ...)

Quoi ? Informer sur le projet accompagné par l'incubateur (domaine, service, innovation, ...)

Montrer/faire comprendre le projet (insertion d'images filmées ou de photographies fournies par TCRM-BLIDA)

Expliquer l'apport de l'accompagnement fluxus dans l'évolution du projet

Où ? Dans quelle ville, appartenance à une communauté, maillage territorial

Avec qui ? Citer la structure partenaire encadrante et le/la parrain/marraine

### Style de vidéo souhaité

- Animation (Intro / synthé interview / synthé extraits ou images d'illustration /outro)
- Interviews filmées (5/6 questions - qui seront retravaillées):
  - qui ? (l'équipe)
  - quoi ? (le projet)
  - où ? (implantation sur le territoire)
  - avec qui (réfèrent et parrain/marraine) ?
  - comment (apport de fluxus) ?
  - Next (prochaine grande étape du projet)
- Insertion d'images d'illustration des projets (photos ou vidéos)
- Vidéo dans un style dynamique

### Durée

1"30 / 1"45

### Diffusion

- Site internet
- YouTube
- Réseaux sociaux
  - Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - LinkedIn
- Événement(s)
  - remise de certificats
  - présentation de l'incubateur
- Newsletters

## Exemples / Inspiration

Insertion d'images d'illustration type :

vidéo [Portrait de Jésus - Résident "Fabrique Grand Est" dans le Bas-Rhin](#)

photo [Portrait de Nabila & Amandine - Résidentes "Fabrique Grand Est" en Meurthe-et-Moselle](#)

Insert d'images fournies par TCRM-BLIDA (photos, vidéos de démonstration, extraits de spectacles)

## Tournage

Le 9 septembre 2021 à l'Octroi - Nancy

## Qualité

Basse et Haute Définition

## Cession de droit

Le prestataire retenu cédera à TCRM-BLIDA, à chaque porteur de projet ainsi qu'à la DRAC Grand Est ministère de la Culture, à titre exclusif, l'ensemble des droits d'exploitation afférents aux vidéos qu'il aura réalisées, tels que formulés dans les articles L122-2 et L122-3 du Code de la Propriété Intellectuelle.

Ces droits comprennent les droits de représenter et de reproduire, y compris celui d'utiliser dans le cadre d'œuvres composites ainsi que dans le cadre d'œuvres collectives, tout ou partie des clichés visés dans le présent cahier des charges

---

## Critères de sélection

1. Budget
2. Méthode & Process
3. Références du prestataire / de l'agence
4. Respect du délai

## Durée de la prestation / Calendrier prévisionnel

Réception des réponses jusqu'au 30 août 2021 inclus.

Le tournage des vidéos (interviews) se déroulera le 9 septembre à Nancy, en vue d'un début de diffusion de la première vidéo le 2 novembre 2021.

## Présentation de la réponse et mode de validation

La réponse proposée à ce projet sera transmise par voie électronique à :  
virginie.joalland@bliiida.fr et fabrice.jallet@bliiida.fr

Elle sera composée des éléments suivants :

- une présentation du prestataire
- un portfolio ou book avec liens vers des réalisations et références
- un calendrier prévisionnel de la mise en œuvre de la réalisation
- un devis détaillant les postes de dépenses prévus

## Annexes

[Lien vers les précédentes vidéos de fluxus](#)

[Site internet de fluxus](#)