



CAHIER DES CHARGES SITE INTERNET THE POOL

2020

Date : 13 août 2020

Dossier suivi par :

Virginie Joalland, chargée de la communication de BLIIDA – association TCRM-BLIDA
virginie.joalland@bliida.fr / 06 72 99 22 25

Et

David Lakomski, digital startup manager pour THE POOL – association TCRM-BLIDA
david.lakomski@bliida.fr / 06 42 87 77 10

Contexte :

THE POOL est l'incubateur de startups innovantes au sein du tiers-lieu BLIIDA porté par l'association TCRM-BLIDA.

Tiers lieu d'innovation, d'inspiration et d'intelligence collective, BLIIDA, permet à chaque projet entrepreneurial du territoire messin de trouver un environnement favorable à son épanouissement dans les secteurs de l'économie numérique, de l'économie créative (dont nouveaux médias et jeux vidéo) et l'économie sociale et solidaire.

BLIIDA répond aux besoins d'un marché identifié, avec un triple objectif de contribuer à l'identité du territoire, de son attractivité et de son rayonnement. Permettre aux talents locaux de concrétiser leurs idées, faire émerger les champions de demain pour faire de notre territoire un territoire d'excellence au niveau régional et le faire rayonner pour attirer d'autres talents au niveau national : l'enjeu de BLIIDA se situe dans une stratégie de moyen et long terme.

BLIIDA a lancé en septembre 2018 une activité d'incubation de startups, afin de proposer une offre professionnelle d'accompagnement d'entreprises innovantes sur le territoire de la Métropole de Metz, permettant l'incubation à terme de 35 projets par an.

L'incubateur de startups innovantes THE POOL a pour objectif d'accompagner et de conseiller des porteurs de projets entrepreneuriaux innovants à passer du stade du projet à la mise sur le marché de

leur produit ou service, et ce jusqu'à atteindre une première autonomie financière. L'incubateur THE POOL bénéficie depuis décembre 2018 du label « Incubateur d'Excellence Régional » de la Région Grand Est.

<https://bliiida.fr>

Objet de la consultation

Le présent cahier des charges a pour objet de définir les contours de l'évolution du site internet <http://wiiith.bliiida.fr/the-pool> et le changement de l'URL du site pour :

2 propositions à challenger:

www.startup-thepool.com

www.incubateur-thepool.com

Raisons :

Le site internet dans sa forme actuelle n'est pas adapté aux besoins de communication de l'incubateur et ne remplit pas ses fonctions de valorisation du dispositif, des porteurs de projets et des partenaires.

Aujourd'hui le site internet ne comporte pas de menu ce qui rend difficile la navigation (lenteur, ordonnancement des informations, ...) pour l'internaute et ne permet pas l'ajout d'informations essentielles pour l'administrateur. De plus, il n'est pas sécurisé et n'est pas conforme RGPD (pour la partie formulaire « soumettre mon projet »).

BLIIDA souhaite donc confier à un prestataire l'évolution du site internet actuel (wordpress / one page).

Objectifs de la nouvelle version du site :

- Expliquer le dispositif d'incubation
- Lister et valoriser les porteurs de projets actuels et passés
- Lister et valoriser le réseau #IncubationBySemia et Incubateur d'Excellence Grand Est
- Mettre en avant l'actualité du dispositif et des incubés
- Héberger du contenu multimédias (vidéos et photos).
- Avoir des fenêtres Pop-Up pour l'appel à projets
- Permettre de déposer un dossier complet via un formulaire via redirection plateforme VIANEO (URL à fournir)
- Inviter les gens à rejoindre les réseaux sociaux de THE POOL/ avoir un lien direct avec ces outils (pixel Facebook, fil d'actualités, ...)

Cibles (par ordre de priorité) :

- 1) Porteurs de projets de startups innovantes
- 2) Financeurs et territoires
- 3) Étudiants entrepreneurs
- 4) Ecoles, universités...
- 5) Prestataires spécialisés & écosystème
- 6) Presse

ARBORESCENCE

A) Page d'accueil:

0) **Header** sous forme de bandeau fixe (+ bandeau optionnel amovible pour périodes d'appels à candidatures):

Logo The Pool

Rubriques du site/Menu (voir plus loin)

Call to action (reste fixe, il s'agit de "postulez")

1) "Mettez toutes les chances de votre côté pour développer votre startup innovante"
The Pool, incubateur de startup innovantes de Bliiida, accueille et accompagne des entrepreneurs de toute la Lorraine.

Call to action:

"Postulez" + "En savoir plus"

2) Un maillage avec des acteurs reconnus du territoire: Région Grand Est, BPI, Réseau Entreprendre, Capital Grand Est, GrandENov... Logos uniquement.

Nos différences:

- rejoignez un réseau de 200 startups à l'échelle régionale (+ quelques chiffres clés);
- incubateur labellisé d'excellence par la Région (accès privilégié aux financements);
- vous êtes entre bonnes mains, quoi de mieux qu'un pool d'entrepreneurs pour apporter des conseils, avec un accès à des expertises variées (branding, communication, product management, growth hacking, bizdev...).

Liens vers "Postulez" et "En savoir plus"

3)

- a) Méthodologie d'accompagnement spécifique (schéma)
- b) The Pool, l'incubateur de Bliiida (carte localise Bliiida dans Grand Est; mettre en valeur la situation géographique à mi-chemin entre Strasbourg, Reims et Luxembourg ⇒ vr pr reprendre les visuels de Inspire Metz);
- c) L'écosystème Bliiida: interactions riches, FabLab, présence de freelance de haut niveau...: objectif comprendre l'environnement de travail et donner envie.

- 4) 3 briques: **les incubés** (clic sur image et renvoi vers page dédiée qui présente les incubés); les dernières actualités (flux RSS Facebook+LinkedIn?); **l'équipe** (photo de l'équipe + clic page dédiée)
- 5) Liens RS + kit presse (fichier pdf à télécharger)
- 6) Nous contacter + footer fixe (mention RGPD, arborescence, CGU, politique confidentialité, adresse map Google)

Les différentes rubriques du menu:

1.L'incubation (1 page, qui sera ordonnée plus tard)

Chiffres clés: nombre de startups incubées par site géographique, durée moyenne de l'incubation, coût, financement moyen obtenu à 18 mois, répartition sectorielle des startups ...

La méthodologie #IncubationBySEMIA

- 1.1. Un accompagnement sur-mesure
 - 1.1.0 Témoignages d'incubés
 - 1.1.2. Mise sur le marché et croissance
 - 1.1.3. Une expertise apportée par des professionnels
 - 1.1.4. Les offres techniques et les services
- 1.2. Financer son projet
- 1.3. Success case
- 1.4. Soumettre son projet

2. Les startups (2 pages)

- 2.1 Annuaire des startups incubées (logo, description, liens vers sites & RS, lien vers jobs)
- 2.2 Elles recrutent

3. L'incubateur (4 pages)

Chiffres clés : nb d'emplois créés, CA total généré, nb collaborateurs, total financements obtenus...

- 3.1. The Pool, l'incubateur de Bliiida (+ lien vers kit presse) + Les partenaires
- 3.2 L'équipe et le réseau #IncubationBySEMIA + contact
- 3.3. L'agenda pro
- 3.4 Ils parlent de nous et des startups (sous forme de module de blog)

Footer identique sur chaque page (reprend le footer de la homepage)

SUR TOUT LE SITE: permettre le tracking via un Pixel Facebook + Google Analytics.

Le logo The Pool renvoie toujours vers la homepage.