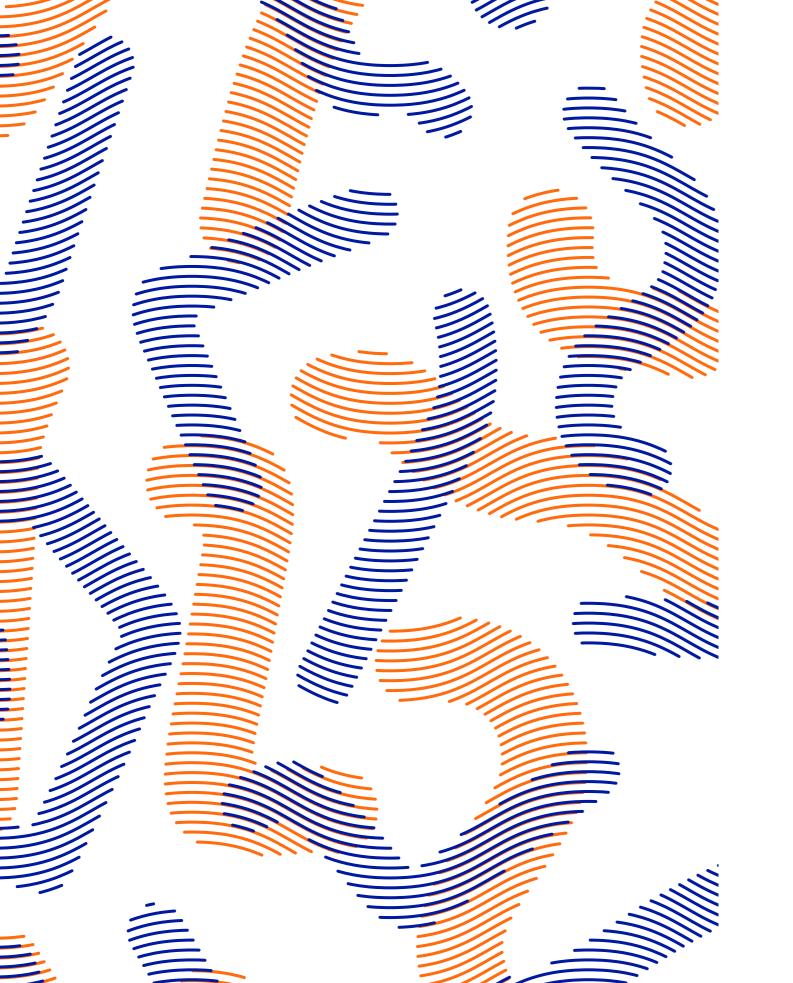




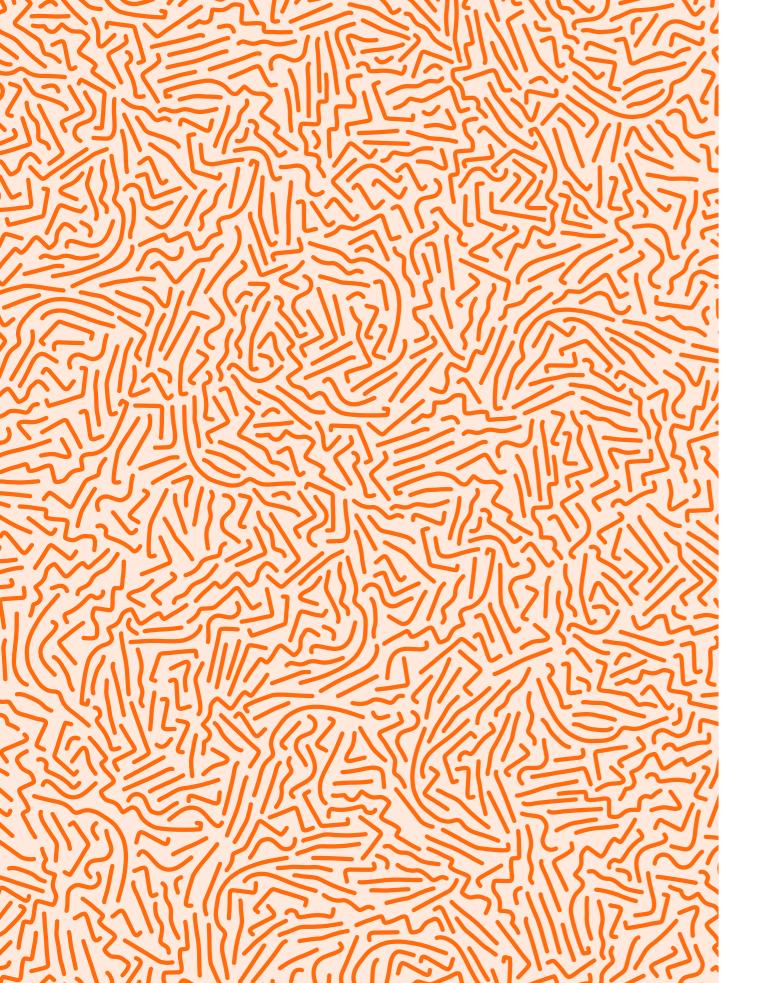
TIERS-LIEU D'INSPIRATION, D'INNOVATION ET D'INTELLIGENCE COLLECTIVE





« Il ne sert à rien à l'homme de gagner la Lune

s'il vient à perdre la Terre.» — François Mauriac.



SOMMAIRE

- 7. EDITO
- 8. BLIIIDA
- 12. LES FAITS MARQUANTS
- 14. LES CHIFFRES CLEFS
- 16. TRAVAILLER
- 18. FABRIQUER
- 20. ENTREPRENDRE
- 26. CRÉER
- 29. ACCUEILLIR
- 33. APPRENDRE
- 36. S'EXPORTER
- **40. FAIRE SAVOIR**
- **42. TERRITOIRE DES POSSIBLES**
- **44. FONCTIONNEMENT**
- **46. RAPPORT FINANCIER**
- 48. BLIIIDAPEDIA
- **50. LA COMMUNAUTÉ**
- **54. NOS PARTENAIRES**
- **55. INFOS PRATIQUES**



Lundi 18 mai 2020

2019, si proche, si loin.

2019, l'année des 5 ans pour BLIIIDA. 5 ans de transformation. Le point de départ : le rêve de quelques-uns de créer un espace où tout serait possible, un lieu pour penser le monde de demain, pour innover, inventer, réinventer, tester, éprouver, créer, repenser et avancer vers un futur responsable, intelligent et collaboratif.

Cette utopie est devenue réalité, cette ambition est plus que jamais d'actualité. En cinq ans, BLIIIDA a pris son élan, a fédéré de nombreux soutiens, accueilli et permis le développement de quantité de projets et est devenu tout à la fois un lieu de production, de rêve, de partage, de rire, d'inventions, de création, de vie.... C'est un espace pour tous, où chacun peut et doit y trouver sa place, où chacun apporte aux autres et s'enrichit au contact de profils complémentaires, où chacun partage des valeurs, des compétences, des expériences.

BLIIIDA, ce sont tant de personnalités différentes qui l'ont construit et le façonnent encore, du public aux usagers, des partenaires aux résidents, des membres de l'association aux institutions publiques. C'est une œuvre en perpétuel mouvement, une création à plusieurs mains, un esprit et une famille aussi.

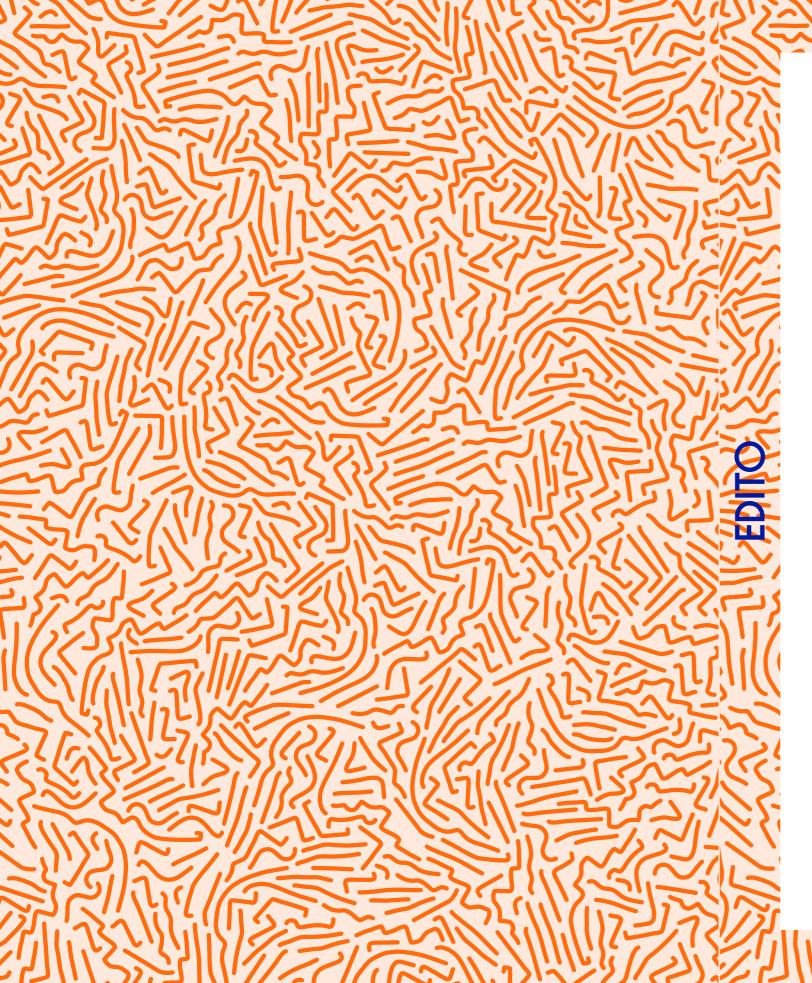
Ces valeurs partagées, d'ouverture, de solidarité, d'entraide, ce souci du bien commun, font l'esprit BLIIIDA. À l'heure où le tiers-lieu se projette dans un nouveau rêve qui se concrétisera par un site complètement repensé, à l'heure aussi où nous sommes confrontés à une crise sanitaire, économique, sociale et environnementale dont l'ampleur n'est pas encore totalement mesurée, cet esprit et la communauté qui le porte sont des atouts plus précieux que jamais pour répondre aux enjeux du monde actuel.

Notre mobilisation collective est essentielle pour aider, montrer notre utilité, offrir des perspectives au public, le faire réfléchir, le questionner, le divertir, mais aussi intégrer les citoyens dans des initiatives locales, régionales ou transfrontalières qui bousculent nos modes de pensée et nos pratiques.

Au cours des semaines de confinement qui se sont écoulées, BLIIIDA et ses résidents ont démontré leur talent, leur inventivité et surtout leur engagement au service de la collectivité et du bien commun. Poursuivons ainsi ! Un tiers-lieu doit montrer l'exemple, expérimenter pour faire face à des situations exceptionnelles, qu'il s'agisse de bouleversement climatique ou de pandémie. Faisons jouer notre créativité et notre intelligence collective pour aider le monde médical, la sphère éducative, le secteur culturel, les usagers des transports en commun ou de lieux de sociabilité, les acteurs du monde économique, et chaque citoyen, à imaginer de nouveaux modèles et de nouvelles solutions.

Les bouleversements climatiques en cours et leur impact sur l'humanité ont marqué 2019. L'année 2020 sera marquée par une crise sanitaire mondiale aux conséquences multiples. Il ne s'agit pas de construire le monde d'après, mais de transformer le monde d'aujourd'hui sans concession sur les libertés, la protection de l'environnement, la justice sociale ou l'accès à la culture. Avec vous ?

Frédéric Lecoin, Directeur TCRM-BLIDA



BLIIIDA, C'EST QUOI ?

BLIIIDA est un tiers-lieu original et insolite situé à Metz, animé par l'association TCRM-BLIDA.

Tiers-Lieu, car c'est un espace de travail, de production, de création numérique et artistique, mais aussi un lieu de rencontre, de partage et de vie. À BLIIIDA, on côtoie des activités différentes, on accède à des services hybrides, on mange ensemble, on fête ensemble et on collabore!

Insolite, car on le retrouve le long d'une avenue, dans l'ancien entrepôt de bus (TCRM-BLIDA) et l'ancien abattoir de la Ville de Metz.

iii pour trois points cardinaux: Inspiration, Innovation et Intelligence collective.





Véritable laboratoire urbain, BLIIIDA

est un lieu de sociabilité, tourné vers le futur, dans lequel on peut :

s'inspirer, découvrir de nouveaux

de consommer, travailler, fabriquer,

métiers et de nouvelles facons





lieu et favorise l'émulation indispensable à

En 2019, BLIIIDA poursuit son développement avec un budget annuel en croissance, en phase avec une ambition et une action renforcées au cœur d'un projet immobilier de plus de 12 M€ qui va augmenter considérablement le champ des possibles, l'ouverture au public, le nombre de résidents, son rayonnement régional et transfrontalier dans l'écosystème de l'innovation. BLIIIDA s'apprête à entrer dans une nouvelle phase et à consolider son développement, en affirmant son caractère innovant et créatif afin d'en faire l'un des tiers-lieux de référence au niveau national, à l'issue de la phase de travaux du projet « Territoire des Possibles ». (voir p. 42)

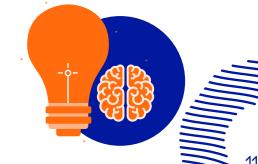
INSPIRANT

Avec un essor reconnu au national et en région, BLIIIDA est devenu un lieu ressources. une référence qui intéresse et questionne en matière de gouvernance, de mixité public-privé, de mélange des disciplines artistiques et numériques, ainsi que de création de lien intergénérationnel. L'équipe de l'association participe régulièrement à des rencontres avec d'autres acteurs de tiers-lieux afin de partager les savoir-faire, d'échanger sur les problématiques et les potentielles initiatives communes, de présenter son modèle, ses orientations ou son projet architectural.

Dans un monde en profond bouleversement, BLIIIDA est aussi inspirant pour les publics, pour les entreprises et leurs salariés aui cherchent à innover, à s'ouvrir à de nouvelles méthodes de travail, à découvrir les voies des transitions numérique, écologique et sociétale.

INNOVANT

Innovant, BLIIDA l'est par l'intermédiaire de ses résidents et de ses utilisateurs qui proposent, font mûrir, développent, mettent en œuvre des projets originaux, défrichant de nouveaux territoires ou expérimentant de nouvelles solutions. BLIIIDA peut aussi être le théâtre même de ces expérimentations, les éprouver sur son site, dans ses locaux ou auprès de la communauté de ses utilisateurs. Innover, c'est appréhender différemment, modifier l'axe des schémas de pensée pour agir de manière décalée. BLIIIDA cherche à véhiculer et transmettre cette posture, dans tous les domaines, artistiques comme technologiques.



ENGAGÉ

Depuis sa création, BLIIIDA interroge le monde de demain et embrasse les thématiques de développement durable. La sensibilisation citoyenne et la préservation de la planète sont au cœur de ses préoccupations. Les actions et partenariats noués ou renforcés en 2019 le confirment. BLIIIDA devient un lieu de référence de la ville, de la métropole ainsi que du territoire régional et européen pour éveiller les consciences, lutter contre la fracture numérique et faire de la pédagogie auprès des citoyens de la ville sur les nouveaux métiers, modes de vie et de consommation, l'utilisation des technologies, etc.



ENTREPRENANT

BLIIIDA est un lieu de référence pour les acteurs économiques du territoire et les porteurs de projets.

Avec ses dispositifs d'incubation et d'accompagnement de startups innovantes, de projets d'économie sociale et solidaire ou d'entreprises artistiques et culturelles, il contribue à l'émergence et à la structuration de projets entrepreneuriaux dans une grande variété de secteurs. Emblème de la French Tech, BLIIIDA est le bâtiment de coordination de French Tech East, capitale French Tech, qui réunit les écosystèmes lorrains et alsaciens.



ATTRACTIF

Grâce à sa capacité d'adaptation aux nouvelles tendances et aux enjeux du monde économique actuel, BLIIIDA est un outil incontestable de l'attractivité pour la région, la métropole et la ville. Fort d'une importante communauté représentative des milieux économiques, entrepreneuriaux, culturels et artistiques, le tiers-lieu fait rayonner le territoire, en accueillant les protagonistes de ses transitions, en l'inscrivant dans une dynamique européenne et en promouvant les énergies locales. BLIIIDA participe au maintien des savoir-faire, au développement et à la venue de talents sur le territoire en s'adressant aux porteurs de projets innovants et aux entreprises aussi bien engagées dans des démarches de transformation que désireuses de partager leurs expertises.

Son offre événementielle et la variété des structures hébergées en font également un objet de curiosité, attrayant pour le public et la presse.



COLLABORATIF ET COLLECTIF

Le tiers-lieu s'investit dans de nombreuses initiatives collectives (Festival Constellations de Metz, incubateur itinérant sur le Grand Est. coopérations transfrontalières Interreg Noe Noah,...) qui réunissent des acteurs et des partenaires variés. S'inscrire dans une dynamique collective correspond à la nature même d'un tiers-lieu. Cette démarche permet de croiser les regards, de tirer le meilleur parti des expériences de chacun pour enrichir les propositions et offrir aux publics des expériences plus abouties encore. La proximité avec les résidents qui se concrétise par des projets communs, une écoute de leurs besoins ou encore un accompagnement de leur projet, crée un climat propice à la créativité, au dynamisme et à l'épanouissement personnel et professionnel, au service du collectif!



CRÉATIF

Avec sa diversité d'espaces, d'acteurs et d'équipements, BLIIIDA est un environnement créatif, stimulant, enrichi des compétences et savoir-faire de chacun. Lieu de mille projets où tout (ou presque) peut être réalisé!

D'un jeu vidéo à une scénographie représentant une façade de cathédrale, en passant par des hôtels à insectes ou des jeux de société réinventés, des applications, des initiatives environnementales et solidaires ou des décors de festival : chaque année, de nombreuses idées y prennent forme, évoluent, se développent, se transforment!



OUVERT ET INCLUSIF

En attendant l'issue des travaux qui feront de BLIIDA un lieu totalement ouvert au public et facile d'accès, l'équipe de l'association œuvre pour l'animation du site ainsi que son appropriation par les Messins et habitants du territoire métropolitain. Ateliers, festivals, marché de noël, expositions, visites guidées, rencontres, conférences sont autant de rendez-vous privilégiés avec les publics et qui préfigurent le futur BLIIIDA un nouveau quartier de vie, pour la ville et ses habitants. Le lieu est également itinérant et externalise des activités dans les zones péri-urbaines, rurales ou dans les quartiers. Ces actions "hors les murs" permettent d'aller régulièrement à la rencontre des publics pour diffuser et rendre accessible l'esprit, l'expertise et le savoir-faire "Art&Tech".



LES FAITS MARQUANTS



5 ANS!

En février 2019, BLIIIDA soufflait ses 5 bougies. L'occasion de réunir les acteurs du projet autour d'un grand évènement, au cinéma Le Klub (Metz), pour la diffusion d'un documentaire relatant l'histoire du lieu depuis sa naissance. Pour l'occasion, l'équipe du makerspace avait même réalisé des tickets #MadelnBLIIIDA à la découpeuse laser bois.

Ces 26 minutes d'images d'archives et d'interviews permettant de comprendre le projet sont accessibles sur la chaîne Youtube de BLIIIDA.



LABELLISATION FRENCH TECH EAST

LorNtech et les écosystèmes alsaciens (French Tech Alsace et French Tech Strasbourg) unifiés sous le nom « French Tech East » ont été labellisés Capitale French Tech le mercredi 3 avril 2019. BLIIIDA en est le bâtiment totem de coordination. Cette labellisation constitue un nouveau gage de maturité pour la dynamique initiée depuis plusieurs années, tant en Lorraine qu'en Alsace, en faveur de l'émergence et du développement de startups innovantes.



CRÉATION DE MAKERLAND ET SUCCÈS POUR LA PREMIÈRE ÉDITION

Les ler et 2 juin, le festival Makerland a réuni près de 3 500 visiteurs à BLIIDA!

Cet événement familial, gratuit et populaire a permis à la communauté makers, aux startups, aux artisans et au grand public de se rassembler dans un parc d'attraction éphémère fait d'inventions, de partage, de projets et d'initiatives positives, valorisant ainsi les innovations technologiques et artisanales du territoire où l'on pense et expose le monde de demain.

Makerland est un label régional d'événements mêlant art, technologies et "faire soimême" créé en partenariat avec AV Lab (Strasbourg), association génératrice de lieux et d'événements liés à la culture numérique et technologique.



SIGNATURE DU MARCHÉ TRAVAUX

Le ler juillet, la SAEML Metz Techno'pôles, l'association TCRM-BLIDA et le groupe Demathieu Bard ont officialisé le lancement du projet BLIIIDA "Territoire des Possibles" par la signature du marché de conception-réalisation et l'inauguration des pavillons médias (Virgin Radio, La Semaine, Mamytwink et Fensch Toast) de BLIIIDA, en présence des partenaires du projet.



ESSAI RÉUSSI POUR LA GRANDE HOTTE!

Le 6 décembre, BLIIIDA a organisé son premier marché de Noël « intra muros » dans la Grande Serre. L'occasion pour le public, toujours plus nombreux et curieux de vouloir découvrir BLIIIDA, d'être au cœur du tiers-lieu. Les visiteurs ont ainsi pu rencontrer et échanger avec les artistes et artisans résidents du lieu, acteurs vedettes de l'événement.

1000 personnes ont pu faire leurs emplettes 100 % Made in BLIIIDA, Made in Metz et soutenir ainsi l'économie locale en valorisant la création artisanale avec des cadeaux authentiques au pied du sapin!





SIGNATURE D'UN PARTENARIAT AVEC LE RECTORAT ET LA DRAC

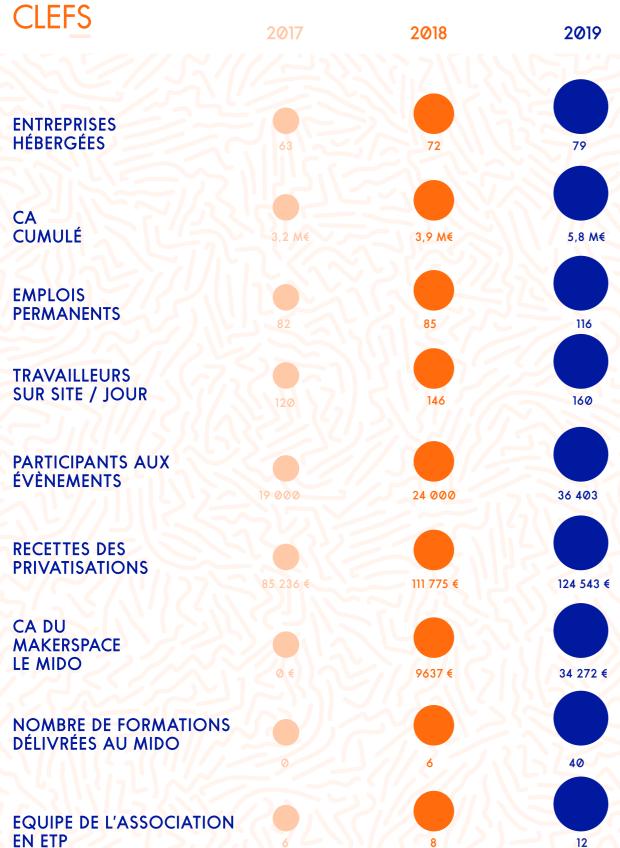
Le 15 octobre, à BLIIIDA, l'Académie de Nancy-Metz et la Direction Régionale des Affaires Culturelles du Grand Est ont signé une convention de partenariat afin d'encadrer, de renforcer et valoriser les nombreuses actions de l'association et des résidents du tiers-lieu avec des établissements. L'association a ainsi réaffirmé sa vocation culturelle et sa volonté de s'ouvrir plus particulièrement au monde de l'enseignement.

ET AUSSI ...

- LE 1ER MARS : BLIIIDA a emmené ses résidents au festival MULTIPLICA organisé par son partenaire Les Rotondes (Luxembourg).
- LES 6 ET 7 MARS : BLIIIDA a été sélectionné dans le cadre d'une étude sur les « dynamiques pionnières de territoire », réalisée par le Labo de l'ESS et pilotée par Odile Kirchner, ancienne déléguée interministérielle à l'ESS.
- LE 12 AVRIL : BLIIIDA a fêté l'inauguration de la Conserverie Locale, laboratoire de transformation alimentaire de fruits et légumes invendus.

<u>14</u>

LES CHIFFRES CLEFS





TRAVAILLER

Depuis sa création, BLIIIDA ne cesse de voir son nombre de résidents croître. Au-delà de son site atypique et de sa situation géographique, c'est surtout la variété des usages possibles au sein de cet écosystème entrepreneurial, citoyen, culturel, geek, artistique, écologique, étudiants... qui attire les porteurs de projets.

Chaque jour, dans cet espace de rencontres, d'échanges et de co-création, les artistes, entrepreneurs et les créateurs d'univers différents, parfois éloignés mais surtout complémentaires, y mutualisent leurs idées et créent ensemble de nouveaux produits ou projets.

L'accompagnement dispensé par l'équipe de l'association représente aussi une part importante de l'attrait pour le lieu.
Les services d'accueil, de domiciliation de la conciergerie, les outils d'accompagnement et le réseau d'acteurs adaptés à tous les stades de développement d'un projet entrepreneurial et/ou artistique en font un nid parfait pour faire éclore une idée, confirmer ou faire évoluer un projet.

LES RÉSIDENTS PERMANENTS

En 2019, BLIIIDA comptabilise 79 structures résidentes. Un résident est une personne morale (structure, association, startup, entreprise, un organisme, entrepreneur, artisan, artiste, ...) qui a signé une convention d'occupation précaire avec l'association ou avec la SAEML, ou une structure incubée dans THE POOL, l'incubateur de BLIIIDA.

Devenir résident nécessite de passer en commission de sélection après avoir rempli

un formulaire en ligne sur le site bliiida.fr. Cette commission mensuelle étudie le projet en fonction de différents critères: faisabilité, désirabilité, viabilité, puis l'accepte, le place sur liste d'attente si aucun espace n'est disponible ou le refuse par inadéquation avec l'esprit et les activités de BLIIIDA ou par manque d'espace adapté.

Cas particulier: Un porteur de projet peut également devenir résident après avoir été sélectionné par le comité d'engagement de l'incubateur THE POOL (voir page 22)

Chaque jour, à BLIIIDA, ce sont en moyenne 160 travailleurs qui circulent sur le site, parmi eux :

- Des coworkeurs (23 / jour)
- Des porteurs de projets innovants (Green Tech Innovations, Paypack...)
- Des créateurs de startups (Calinescence, Praxinos, Anipo...)
- Des artistes (Tatiana T. Illustrations...)
- Des artisans (Anaïs Chappron Céramique, Ana Ibanez...)
- Des bénévoles d'associations (Motris, Les Courtisans...)
- Des salariés de grandes entreprises (Groupe BPCE...)
- Des employés d'institutions publiques (CRESS, ADEME)
- Des journalistes (Virgin Radio, La Semaine...)
- Des développeurs de jeux vidéo (Nice Penguins...)
- Ou encore les membres d'une AMAP!



LES RÉSIDENTS

Qui sont-ils ?

Etude réalisée sur les responsables ou porteurs de projet (par structure)

Âge médian : 35 ans

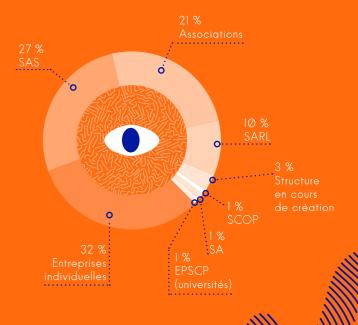




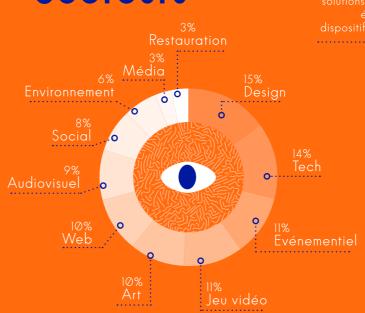




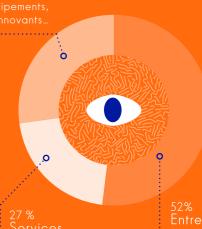
Types de structures Statuts juridiques



Secteurs



Startups numériques, Catégories



aux entreprises.

52% Entreprises ICC Spectacle, design, illustration, jeu vidéo, photographie, maroquinerie,



FABRIQUER

Artisans, designers, entreprises, artistes, bricoleurs, étudiants, entrepreneurs ou simples curieux se réunissent à BLIIIDA pour apprendre, créer et partager. Animé par la démarche du « FAIRE », ce mix de profils et de compétences est invité à prototyper et à tester les alternatives de production, de vie et de travail de notre société.

BLIIIDA est un espace ressources car il est un lieu de services et de conseils pour aider les entrepreneurs à se développer en permettant par exemple le prototypage avec son makerspace, le MIDO (Metz de l'Idée à l'Objet) : un lieu collaboratif ouvert à tous qui permet d'accélérer les innovations grâce aux moyens mis à disposition pour fabriquer et concevoir une très grande variété de projets.

Le MIDO propose un parc machine complet, un service de réservation en liane (mido.bliiida.fr), ainsi au'une programmation d'événements, d'ateliers et de formations pour le public et les entreprises, afin de concrétiser une idée en la transformant en objet, encourager une création différente et favoriser par exemple la cohésion d'équipe avec des pratiques collectives et innovantes!

- 1 fraiseuse à commande numérique grand format
- 1 imprimante découpeuse vinyle
- 1 presse à injection Holipresse
- 1 kit sublimation

(presse à chaud, presse à mug...)

du matériel de prototypage électronique (arduino, composants, soudure...)

L'aménagement et l'approvisionnement d'un container/boutique Leroy Merlin a été réalisé en 2019. Il sera accessible aux résidents comme aux utilisateurs du makerspace courant 2020.

L'équipe du MIDO, composée d'un responsable/coordinateur, de deux fabmanagers et d'un volontaire en service civique, est régulièrement invitée à présenter son travail dans des rassemblements dédiés aux fablabs et makerspaces en France. Ces évènements permettent de montrer à la communauté "makers" nationale les innovations réalisées localement et régionalement, en collaboration avec les fablabs de Strasbourg, Reims ou Thionville. C'est ainsi un moyen supplémentaire de rayonner dans des événements extérieurs et d'attirer des jeunes porteurs de projets innovants qui souhaitent être accompagnés et bénéficier d'un environnement propice aux échanges.

Le MIDO m'a aidé à tester de nouvelles formes d'expressions graphiques surtout grâce au découpage laser qui rend possible une grande précision et qui dans mon cas me permet de faire le pont entre dessin et volume.

Ce makerspace me sert aussi bien d'un point de vue artistique que pour réaliser des prototypes pour des projets de design. C'est un lieu qui permet une grande variété d'expériences grâce à une équipe à l'écoute et passionnée.

- Pierre FERRY - Artiste et designer

LE MIDO EN QUELQUES CHIFFRES





organisées découpeuse laser, imprimante 3D...)



de formation

Utilisateurs inscrits pour accéder au makerspace

ENTREPRENDRE

Entreprendre à BLIIIDA, c'est bénéficier de nombreux outils pour l'aide à la création, à la croissance, à la valorisation et à la pérennisation de son projet. Les incubateurs et dispositifs d'accompagnement contribuent activement à animer et densifier l'écosystème d'entreprises de la région.

THE POOL INCUBATEUR DE STARTUPS INNOVANTES

Depuis 2018, BLIIIDA dispose de son propre incubateur de startups innovantes avec THE POOL, afin de proposer une offre professionnelle d'accompagnement d'entreprises innovantes, permettant l'incubation à terme de 35 projets. THE POOL accompagne les projets de "jeunes pousses" innovantes, de la preuve de concept jusqu'à la mise sur le marché du produit ou du service, et à l'atteinte d'un premier niveau d'autonomie financière.

THE POOL déploie son accompagnement en deux étapes : une phase d'incubation collective ("starter class" de trois mois) permettant de tester, mûrir et valider le projet incubé, puis, après validation par le Comité d'Engagement de l'incubateur, une phase d'incubation individuelle (12 à 24 mois) permettant la mise en œuvre opérationnelle du projet (finalisation de la R&D, financement du lancement de l'activité, création d'un produit/service commercialisable, identification des marchés cibles et des stratégies d'accès aux marchés, génération de chiffre d'affaires).

En 2019, THE POOL a dépassé tous ses objectifs. L'incubateur a prouvé sa capacité à déployer un modèle d'accompagnement pertinent, lui

permettant de répondre aux besoins des startups avec :

- Des échanges réguliers et une prise de recul via un chargé d'affaire dédié;
- Un accès à des experts métiers et sectoriels en provenance du réseau des incubateurs "IncubationBySemia";
- Une identification de prestataires externes spécialisés labellisés par THE POOL, dont certains services peuvent faire l'objet d'un co-financement par l'incubateur;
- L'accompagnement à la recherche de financements publics et privés ;
- Des sessions de formations, ateliers collectifs, échanges entre entrepreneurs pour un partage d'expériences et des montées en compétences sur certains sujets de la vie de l'entreprise;
- Des événements réguliers pour les incubés et l'animation d'une communauté d'entrepreneurs (à l'échelle locale et régionale);
- Une communication commune et la participation à des salons professionnels.

Enfin, durant tout cet accompagnement, les porteurs de projet évoluent dans l'écosystème inspirant de BLIIIDA au sein des 250 m2 dédiés à THE POOL (coworking, bureaux individuels, salles de réunions...)

Incubateur d'excellence Grand Est

Depuis décembre 2018. THE POOL est labellisé « Incubateur d'Excellence Grand Est » par la Région Grand Est, validant la qualité de l'hyperaccompagnement proposé.

THE POOL fait ainsi partie du réseau des Incubateurs d'Excellence composé à ce jour de Semia (Alsace), Incubateur Lorrain (Nancy), Technopole de l'Aube (Troyes), Innov'Act (Reims) et Rimbaud'Tech (Charleville Mézières), qui se réunissent régulièrement pour faire évoluer les dispositifs d'accompagnement et de financement des startups, construire des événements communs, et permettre de positionner les acteurs du Grand Est sur des projets ou AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) nationaux.

THE POOL appartient également au réseau des incubateurs utilisant une méthodologie identique, #IncubationBySemia, et apporte directement un partage de ressources, d'outils, d'expériences, d'animations et de compétences mis à disposition des 200 startups accompagnées par ces structures.

Les projets accompagnés par THE POOL

- 1 point commun: INNOVATION
- 670 K€ de CA cumulé pour les 25 STARTUPS accompagnées
- 85 ETP
- 980 K€ de fonds levés cumulés







20% Logiciel
Multimédia



4% Energies



THE POOL en quelques chiffres

| | 2018 | | 2019 |
|---|--------|----|--------|
| Projets incubés | 10 | VS | 30 |
| Projets validés en comité d'engagements pour une incubation individuelle | 0 | VS | 25 |
| Effectifs dédiés à l'incubateur (ETP) | 1 | VS | 3 |
| Budget | 269 K€ | VS | 504 K€ |



BLIIDA est également porteur de deux dispositifs de pré-incubation visant à placer les porteurs de projet dans une posture véritablement entrepreneuriale et à entamer la structuration de leur démarche, avec :

FLUXUS, INCUBATEUR CULTUREL ET ARTISTIQUE DU GRAND EST

Dispositif d'incubation régional itinérant pour les entrepreneurs culturels et artistiques.

Initié par la DRAC du Grand Est en 2018 et piloté par BLIIIDA, fluxus fédère les ressources existantes sur le territoire et accompagne des projets de création d'activités culturelles et artistiques afin de les rendre économiquement viables. Cette offre transversale et régionale allie formation collective et suivi individuel pour accompagner pendant un an, et de manière intensive, des porteurs de projet dans le processus de création d'une activité viable et durable dans le Grand Est

Spectacle vivant, audiovisuel, musique, jeu vidéo, design, architecture, illustration... fluxus prépare les talents de la culture à la création d'entreprise culturelle, amorce leur démarrage et sécurise leur parcours.

2019 s'inscrit dans la continuité de l'expérimentation démarrée en 2018 autour de quatre projets incubés dans quatre métropoles du Grand Est (un par métropole).

Face aux retours positifs de cette expérimentation, fluxus a lancé sa seconde promotion en décembre 2019 autour de neuf projets incubés dans sept villes.

2018 VS 2019





6 VS 13

PARTENAIRES

4 VS 7 VILLES PARTENAIRES

(

28K€ VS 40K€ BUDGET

Comment ça fonctionne?

Le dispositif d'incubation fluxus, c'est :

- Une promotion par an
- Une journée de formation par mois (marché, financements, business plan, stratégie marketing,...)
- Un accompagnement personnalisé par un référent
- Un parrain pour chaque projet
- Un jury de sélection, un jury intermédiaire et un jury final
- Des experts de la DRAC du Grand Est et de l'Agence culturelle Grand Est à disposition des incubés
- Un Summer Camp fédérateur pour préparer la sortie de la période d'incubation
- · Un comptable dédié au projet
- Une vidéo de promotion
- Une bourse de 500 € par projet

ESS WE CAN FABRIQUE D'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Lancé en 2018, comme THE POOL et fluxus, ce dispositif de pré-incubation vise à donner les bases de la culture entrepreneuriale à des porteurs de projets sociaux et solidaires.

Le programme dispensé sur 9 mois, à BLIIIDA, permet d'accompagner des étudiants, jeunes diplômés, salariés en reconversion ou aspirants à l'entrepreneuriat en faisant intervenir des prestataires de formation experts dans le domaine de l'Économie Sociale et Solidaire et en intégrant chaque initiative soutenue dans le circuit d'accompagnement à la création d'entreprises de l'ESS à Metz et dans la région Grand Est.

Les porteurs de projets bénéficient également d'un accompagnement régulier et individuel de la part de France Active Lorraine, co-pilote du programme.



9 formations (comptabilité, communication, financements, ...)



42 K€
de budget annuel
pour deux promotions
(formations,communication,
évènements...)



4 projets accompagnés en 2019



2000 €

de prix coup de coeur
accordé à un projet par VEOLIA*
(Julie DELOUPY, projet QUIDAM)



La première promotion

Quidam: Projet d'événements culturels clés en main pour les centres sociaux et hospitaliers selon les besoins identifiés par les personnels de santé. Création d'une association. Mise en réseau avec la communauté de BIIIDA.

Solidom : Formations destinées aux aidants familiaux Création de l'association

EILS La traversée : Lieu associatif d'accueil pour les personnes en difficultés et en situation d'exclusion.

Bostie: Projet de recyclage de déchets pour réaliser des colliers pour chiens. Mode de fabrication mis en place avec les ESAT de la région. Premières ventes en Janvier 2020, intégration de la couveuse Pacelor



<u>래</u>

FILIYIIS

fluxus m'a apporté une possible éligibilité dans le cadre d'un appel à projet de la DRAC Grand Est et un parrain qui devient un premier partenaire.

- Eline DUSSART - La Fibre

fluxus ce sont des rencontres utiles, avec des personnes qui connaissent notre terrain, les enjeux de notre société culturelle.

Julie MARTIN & Marie LEGENTIL - Be Vegetal

fluxus m'a permis de rencontrer des partenaires artistiques et diffuseurs potentiels pour mon projet, échanger avec des premiers clients, d'agrandir mon réseau professionnel et de collaborer avec l'Eurométropole de Strasbourg afin d'avoir un accès spécial en ressources datas.

- Alessia SANA - Screen City

ESS WE CAN

L'expérience avec le programme ESS WE CAN a été un vrai "pied à l'étrier" pour mon projet.

Bostie s'est développée et l'idée d'entreprise s'est peu à peu concrétisée au fil des 6 mois de formation.

L'environnement de travail nous a permis de découvrir davantage BLIIIDA, qui a été source de rencontres, d'expériences et inspirant pour le projet. Le programme ESS WE CAN a structuré et fait évoluer le projet grâce aux formations et outils qui nous ont été transmis ce qui nous a permis de rentrer en couveuse Pacelor par la suite.

- Stéphanie ALAVOINE - Bostie

THE POOL

Nous avons intégré l'incubateur en ianvier 2019 à l'issue d'une starter class de 3 mois. Aujourd'hui, nous bénéficions d'un accompagnement stratégique par l'incubateur qui nous aide, par exemple, à développer de nouveaux marchés, des solutions de financement et bien d'autres points comme la prise de recul du dirigeant d'entreprise ou la gestion de personnel. Cet accompagnement est bénéfique car il est réalisé par d'anciens entrepreneurs qui comprennent les différentes phases et difficultés par lesquelles nous passons! En parallèle, nous avons installé nos ateliers de production au cœur de BLIIIDA, en Grande Serre. Cet espace pluridisciplinaire nous permet d'innover grâce à l'échange avec les différents corps de métier présents sur le site.

Aurélien STOCKY - Fondateur d'Holimaker





ENTREPRENDRE: LES PARTENAIRES

Les partenaires du dispositif fluxus en 2019 :



























Les partenaires du dispositif ESS WE CAN en 2019 :

















27

L'incubateur THE POOL est soutenu par :









CRÉER

Depuis son ouverture, BLIIIDA se positionne en véritable laboratoire dédié aux industries culturelles, créatives et numériques. Ainsi, il héberge et accompagne les compagnies ou structures de ce milieu dans leur période de création, rendant possible les expérimentations transdisciplinaires et transmedia sur le territoire. BLIIIDA offre un terrain fertile pour la création et accueille chaque année de nombreux artistes et créatifs pour des résidences permanentes et temporaires. Ses équipements variés et un accompagnement professionnel donnent aux artistes et créateurs les meilleures conditions pour exercer leur talent, s'exprimer, se professionnaliser.

En 2019, BLIIIDA a souhaité développer davantage l'accueil des résidences artistiques numériques. En juin, par exemple, plusieurs œuvres du festival emblématique Constellations de Metz ont vu le jour dans les allées dédiées aux résidences artistiques accueillies temporairement :

- Hovver pour « Liminal Scopes »
- Olivier Ratsi pour « Frame Perspectives »
- Fraction et Starnault pour « Perspectives »
- Ghyslain Philibert exposition « Entre-Temps »
- Alice Monvaillier exposition « Abysses »

En juillet, c'est la scénographie à échelle réduite de la pièce « Les Furtifs » de la Compagnie Le Clair Obscur, qui s'est révélée au fil des jours à BLIIIDA.

La compagnie, alors à la recherche d'une solution plastique qui puisse prendre en charge tous les mobiliers et architectures du décor au plateau, a notamment utilisé les découpeuses laser et l'imprimante découpeuse vinyle du makerspace pour réaliser ses premiers tests scénographiques. Cette résidence symbolise parfaitement le rôle de BLIIIDA dans la création et l'expérimentation artistique en permettant de passer du prototype à l'objet sur mesure.



BLIIIDA accompagne également les étudiants dans leurs projets. Ainsi, le tiers-lieu a accueilli le séminaire Free Form de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nancy dans le cadre de la semaine franco-allemande « Metz est wunderbar ». Ce séminaire est le fruit d'une longue collaboration franco-allemande entre les Écoles d'Architecture de Nancy et de Sarrebruck. Ce partenariat, initié en 2000, a élargi depuis l'an passé sa collaboration avec les universités de Stuttgart en Allemagne et de Rabat au Maroc.



Les murs de BLIIIDA ont également vu naître l'exposition collective «Tirer le rideau» mêlant sculpture, installations, photographie et peinture réalisée par trois étudiants de l'Ecole des Beaux-Arts de Metz (Thibaud Schneider, Irfann Montanavelli et Morgane Ahrach) pour le Prix Robert Schuman 2019 (Luxembourg) et l'Église des Trinitaires (Metz) en mars 2020.

Les étudiants des Écoles trouvent en BLIIIDA un accueil adapté, de grands espaces, un accompagnement par des professionnels et personnes-ressources, propices à l'aboutissement de leurs projets.



BLIIIDA A ACCUEILLI ÉGALEMENT D'AUTRES RÉSIDENCES COMME :

- La création d'un nouveau live et de la scénographie de l'artiste Ginger Mc Curly pour le festival Zikametz 2019
- Les scénographies des festival Passages,
 Hop Hop et du Livre à Metz
- La création, pour Metztorii, Festival de mangas et jeux vidéo, d'un totem monumental inspiré du "Seigneur des Anneaux", par le menuisier Yannick Neuvillers et l'artiste plasticien Julien Matoska, résidents de BLIIIDA.
- La création des décors et réalisation de 3 fresques du triptyque "Ode à Metz" par l'artiste Le Turk pour une exposition à la Basilique Saint Vincent (Metz) dans le cadre du festival "Photographie mon amour".



L'accueil en résidence temporaire à BLIIDA semble appréciée : la Compagnie Le Clair Obscur, le Festival Passages ou le Livre à Metz notamment le prouvent en revenant chaque année ! Quand on y goûte, on y revient, c'est certain ! Entre les repas à la cantine, les allées temporaires, les équipements du makerspace, l'ambiance au quotidien, le jardin au soleil, les ingrédients de ce succès sont nombreux. Et quelle satisfaction de découvrir le résultat lors des festivals, spectacles ou expositions !"

— Camille PEREIRA - cheffe de projet culture et environnement.





SOUTIEN À LA CRÉATION DE JEUX VIDÉO

La création à BLIIIDA peut aussi prendre la forme de jeux vidéo! Le développement de l'Expressive Game Lab, premier laboratoire en France dédié à l'étude des contenus et des pratiques vidéo ludiques, en lien avec l'Université de Lorraine et qui accueille plusieurs chercheurs et étudiants, a permis l'ouverture d'une Licence et d'un Master à la Faculté de Metz. Ce parcours, intitulé «Conception de dispositifs ludiques», est orienté sur la gamification.

Avec cette collaboration et l'accueil de résidents tels que le cluster East Game, Nice Penguins ou encore Flying Oak Games, notamment récompensé par le 3ème prix du jury pour son jeu de plateforme lors du Stunfest 2019, BLIIIDA soutient la professionnalisation et la structuration de la filière du jeu vidéo. En parallèle, plusieurs temps forts de la culture jeux vidéo permettent de valoriser la création indépendante dans cette filière à Metz et en région : la Global Game Jam en janvier, METZTORII en mai.

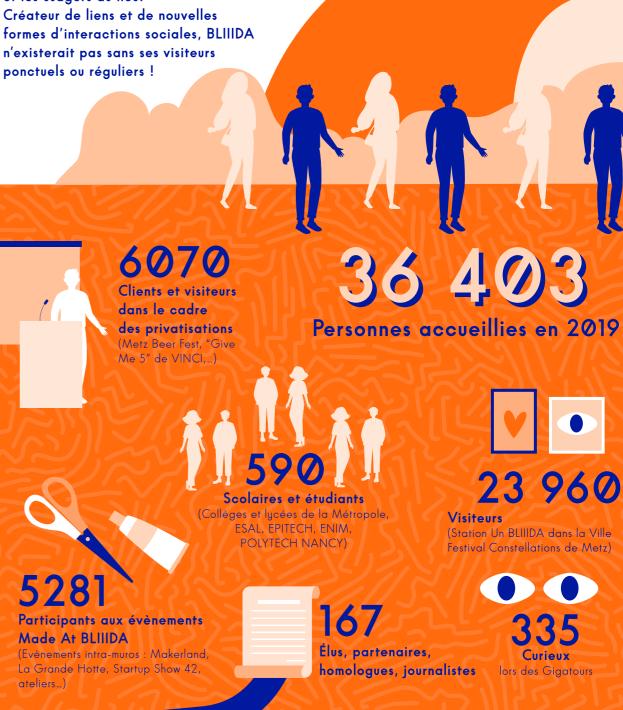


ACCUEILLIR

En attendant sa métamorphose, BLIIIDA rappelle qu'il est avant tout un espace physique destiné au "faire et vivre ensemble". Il a multiplié en 2019 les rencontres avec le public extérieur et les usagers du lieu.

n'existerait pas sans ses visiteurs ponctuels ou réguliers!

Les ateliers, visites guidées, formations, évènements festifs, conférences, programmés par l'association, les résidents, partenaires ou clients lors de privatisations sont autant d'opportunités de découvrir BLIIIDA.



MAKERLAND

La première édition de Makerland s'est déroulée les 1 et 2 juin 2019 à BLIIIDA, dans un esprit volontairement familial, festif, divertissant et innovant.

Ce rendez-vous fut aussi l'occasion de mettre en lumière la communauté inspirante des "makers" porteuse de valeurs et symbolique d'une tendance à penser le monde différemment.

C'était comment ?

Une ambiance entre fête foraine et parc d'attractions, avec une scénographie importante : enseigne géante, grande roue "Made In BLIIIDA", dôme rafraîchissant, machines à pop-corn et à bulles... l'illusion était parfaite!

On y a fait quoi?

Des ateliers «Do It Yourself» («à faire soi-même») pour repartir avec ses propres créations, renforçant l'aspect ludique et le partage du savoir-faire (et pourquoi pas initier de nouvelles vocations ?)

Des activités originales : projections immersives à 360°, trébuchet, circuit d'Hoverkart, atelier jeune public "Makorama", courses de ponceuses, atelier forge, démonstration de prototype de voiture de course...



L'esprit ?

Communautés maker, French Tech, fablabs, artisans, makerspaces... de nombreuses initiatives de création en réseaux où l'on prône la culture du «faire» et du partage et qui font rayonner la région Grand Est.

- Offrir des activités intergénérationnelles, positives et fédératrices
- Initier des rencontres inspirantes et valorisantes
- Proposer un événement populaire
- Penser et exposer le monde de demain.
- Incarner le croisement Art&Tech
- Valoriser les acteurs créatifs régionaux, leurs travaux et perspectives du futur au grand-public.
- Favoriser l'innovation ascendante citoyenne en développant l'esprit d'entreprendre chez les makers.
- Dynamiser l'entreprenariat pour cultiver un savoir-faire régional

Un label. Oui mais pourquoi?

En 2018, BLIIIDA avait organisé Metz Mini Maker Faire, à partir de la licence internationale fondée par Maker Media. L'image de la licence en France s'étant détériorée auprès des producteurs mais surtout auprès des makers eux-mêmes, AV Lab et BLIIIDA ont décidé de créer Makerland. À l'image de Makeme qui organise Nantes Maker Campus, Makerland se veut :

- Un label régional ouvert
- Respectueux des valeurs portées par le mouvement
- Populaire et ouvert au grand public
- L'événement Maker référence au niveau national

Avec 3 500 visiteurs et 140 makers en 2019 pour l'édition messine*, le label a vocation à s'étendre ces prochaines années et à s'implanter dans plusieurs villes de la Grande Région (Thionville, Reims,...) pour viser un rayonnement national à long terme.

(*Strasbourg a dû annuler l'événement programmé les 17818 mai en raison d'intempéries)

LES GIGATOURS

En 2019, le Gigatour, visite guidée, gratuite et grand public de BLIIIDA, confirme son utilité avec 335 personnes accueillies lors de 22 visites mensuelles et de journées spéciales (Journées Européennes du Patrimoine, Parcours d'Artistes, G7).

Avec ce parcours, d'lh30 à 2h, au sein des 30 000 M2 du site, le grand public découvre ainsi l'envers du décor et s'imprègne de l'univers du tiers-lieu, de ses activités, de ses services et de son avenir. Tout au long du circuit, les visiteurs peuvent poser leurs questions afin de mieux comprendre les projets des résidents ainsi que l'utilisation de chaque espace et se projeter en tant que futurs usagers du lieu.







Une journée type à BLIIDA, ça n'existe pas.

C'est la force et l'âme de ce lieu. Sans cesse en mouvement, sans cesse en ébullition.

À la conciergerie, on navigue entre accueil du public, accueil des prestataires, téléphone, services aux résidents et réponse aux différents besoins des usagers. C'est tout cela qui intrigue et amène le public à venir visiter BLIIIDA lors des Gigatours. Pour comprendre l'écosystème BLIIIDA, il faut le voir et le vivre!

— Nicolas ROYER chargé de la Conciergerie



BLIIIDA attire et accueille également de nombreux événements extérieurs en louant trois salles aux univers différents :

La salle Walking Ghosts Hall: la "plénière" au design hérité de la dernière Nuit Blanche Metz pouvant accueillir jusqu'à 1000 personnes pour une conférence, un concert, un séminaire, une exposition...

89C3: l'espace digital inspirant aux couleurs du groupe BPCE, modulable selon le projet (capacité maximale : 52 places)

La salle Cocorico: un espace prisé pour les réunions, petits ateliers et conférences de presse (20 personnes maximum)

Immerger son évènement dans l'écosystème atypique de BLIIIDA, c'est le rendre unique et hors du commun, aussi bien en mêlant Art&Tech qu'en bénéficiant des nombreux services et potentiels du lieu (studio photos, bornes d'arcade, traiteur, décoration florale, visites guidées du lieu, atelier au makerspace...)

PRINCIPALES PRIVATISATIONS 2019

Entreprises: SNCF, VINCI SA, Véolia, GRDF, BPALC, BIOMERIEUX, Adista Institutions: Metz Métropole, Ville de Metz, Région Grand Est, Préfecture de la Région Grand Est, Agence du Tourisme Grand Est, Agence Culturelle Grand Est, Banque de France

QUELQUES CHIFFRES:

- Événements en Walking Ghosts Hall

Événements organisés sur 56 dates

- Événements en Locorico
- Événements en 89C3



Éclectiques et modulables, nos espaces ont la faculté de se transformer au gré des événements qu'ils accueillent. 2019 aura été l'année de la diversité avec, entre autres, un festival de la bière, une conférence sur la prévention et la lutte contre la pauvreté, des rendez-vous des makers, des soirées d'entreprises, des journées d'études, une bourse rétrogaming ou encore un festival de photographie. Le site s'adapte aux projets et l'équipe relève les défis car, à BLIIIDA, relever des challenges, on adore ça!

- Emilie KREBS - chargée des privatisations



APPRENDRE

Chaque année, BLIIIDA enrichit son offre de formation pour les professionnels (porteurs de projet, grandes entreprises, makers...) et le grand public (étudiants, seniors, jeune public...) grâce à de nombreux dispositifs et ateliers.

Le tiers-lieu développe ainsi sa capacité d'accueil et prouve sa volonté :

- de lutter contre l'exclusion numérique en accompagnant tous les publics avec des conférences et ateliers autour du digital
- de former les acteurs du monde de demain en organisant des visites et ateliers (établissements scolaires, des associations, centres sociaux.)
- ou encore de transmettre de nouvelles connaissances et savoir-faire pour favoriser l'émergence de nouveaux fonctionnements et métiers.

ENCOURAGER ET INITIER LE JEUNE PUBLIC À LA TRANSDISCIPLINARITÉ

En 2019, BLIIIDA a renforcé ses actions auprès du jeune public en programmant des ateliers récurrents développés en lien avec les programmes scolaires. Cette dynamique a par ailleurs été consolidée par la signature d'une convention de partenariat avec l'Académie de Nancy-Metz et la Direction Régionale des Affaires Culturelles du Grand Est.

La Fabrique des Technonautes, son dispositif jeune public, permet notamment à BLIIIDA d'exploiter un maximum de ses ressources et celles de ses environnements proches afin de permettre aux plus jeunes de s'initier et se former à la fabrication numérique et artistique à l'aide des outils et dispositifs du lieu, de ses résidents et partenaires.

En outre, ces ateliers transmettent le goût de la transdisciplinarité et de la collaboration en mêlant autant que possible science, création, artisanat et numérique afin de sensibiliser à l'intelligence collective et à la coopération transverse pour en faire les entrepreneurs et citoyens de demain.

LA FABRIQUE DES **TECHNONAUTES 2019**

SESSIONS Janvier · Février · Juillet

JEUNES ACCUEILLIS

Des thèmes pour tous : Objets connectés, reportage vidéo, création de jeu vidéo, réutilisation de matériaux, fabrication de jeux pédagogiques, réalisation d'un livre papier/bois.

RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Grâce à la formation Super Senior, BLIIIDA, Échelle Numérique et la Ville de Metz ont permis en 2019 à 42 seniors d'acquérir des compétences de base pour utiliser les nouvelles technologies (faire des démarches en ligne, naviguer sur les principaux sites web du quotidien...). Le programme était éligible au PASS Avant'âges du CCAS (permettant une prise en charge à 50% ou 100% du coût d'inscription). Cette démarche inclusive constitue un engagement fort de BLIIIDA de contribuer à diminuer l'exclusion numérique des personnes âgées sur le territoire tout en contribuant à réduire un sentiment d'éloignement et d'isolement.



SUPER SENIOR 2019



42 Participant.e.s



37 Femmes



5 Homme



22 Débutant.e.s



20 Initié.e.s



5Thématiques



Ateliers





Cette formation sur le numérique m'a permis de prendre conscience que l'informatique et internet, que je refusais d'utiliser, est en fait très accessible à partir du moment où les bases sont expliquées simplement [...].

Aujourd'hui, je maîtrise ma messagerie électronique, je parle de navigateur, je suis les réseaux sociaux et j'effectue même quelques démarches administratives. Très bonne expérience que je recommande aux personnes seniors réfractaires à l'informatique comme je l'étais [..].

— Martine BEUGUEHO - Super Senior 2019

Avec la programmation des JEudis
Dlgitaux, organisés en partenariat
avec LorNtech, la Banque Populaire
Alsace Lorraine Champagne Ardenne
et la Caisse d'Epargne Grand Est Europe,
BLIIIDA aborde aussi l'innovation digitale
afin d'en favoriser la compréhension.
Ces rencontres mensuelles, gratuites
et ouvertes à tous ont pour but de mieux
comprendre les nouveaux outils et usages
numériques tels que les objets connectés,
la réalité augmentée, le mapping vidéo...





S'EXPORTER

BLIIIDA est un projet pensé pour tous qui a vocation à mélanger les publics et univers afin de partager et favoriser le métissage des profils, des expériences et la naissance d'initiatives innovantes. Le lieu, ses équipements et ses résidents se déplacent ainsi régulièrement en ville, en région et au national afin de déclencher des opportunités et des rencontres autour de l'univers des tiers-lieux, aller à la rencontre des futurs usagers (résidents, partenaires...) et du grand public à travers des actions éphémères hors-les-murs.

Sur chaque opération itinérante, BLIIIDA sélectionne un extrait de ses activités pour présenter les possibilités développées au sein d'un tiers-lieu en matière de création numérique, prototypage, vie en communauté, développement durable, expérimentations artistiques, nouveaux modes de médiation ou recherches scientifiques.





CONSTELLATIONS DE METZ : UNE COLLABORATION FIDÈLE ET INTENSE

Depuis 2 ans, dans le cadre de la saison estivale Constellations de Metz, BLIIIDA installe son tiers-lieu au cœur du centre-ville pour aller à la rencontre des festivaliers (touristes et habitants). En 2019, cette opération a été amplifiée, en partenariat avec la Ville de Metz, avec l'installation immersive "Perspective" dans le cadre du parcours Pierres Numériques. Le festival s'est conclu sur un temps fort avec Immersion*. Ce programme de deux jours, totalement gratuit, a permis au grand public d'expérimenter des performances audiovisuelles immersives à 360° sous un dôme géodésique en plein cœur de Metz.

(*réalisé en partenariat avec AV LAB & AV Exciters (Strasbourg)



UN MAKERSPACE MOBILE

Avec le parc machines de son markespace (le MIDO), BLIIIDA est régulièrement en itinérance pour différents projets. En effet, le MIDO est aussi animateur d'ateliers pédagogiques et créatifs dans des structures dédiées au jeune public :

· Micro Folie, projet novateur porté au national par le Ministère de la Culture et coordonné par La Villette. À Metz, le projet Micro-Folie est coordonné par les Bibliothèques et Médiathèques de la ville, et plus particulièrement à L'Agora. Un partenariat avec BLIIIDA donne lieu à 40 journées d'ateliers OpenLab Micro-Folie à l'Agora. BLIIIDA y apporte son expertise technique et ses compétences pédagogiques pour créer et animer les ateliers tous les samedis avec ses machines de fabrication numérique : brodeuse à commande numérique, imprimantes 3D, découpe vinyle, découpe laser...

• Des événements sur le territoire : Festhi'Sciences au Puzzle à Thionville, participation au salon Feminatech...

Grâce à sa mobilité et la richesse de ses partenaires, le MIDO peut présenter un éventail très large de propositions créatives et innovantes pour tous : sphère éducative, public carcéral, milieux ruraux, quartiers politique de la ville, seniors, personnes à mobilité réduite, pour rendre accessible l'innovation et la création numérique, éléments constitutifs de l'ADN de ce laboratoire de fabrication. Ludique et pédagogique, chaque sortie du makerspace est propice à la rencontre! Jeune ou moins jeune, le public peut ainsi s'initier à des machines permettant de "faire par soi-même" et développer sa créativité tout en repensant ses modes de consommation (réutilisation de matériaux, réparation d'objets,...).

En découvrant et testant les possibilités du makerspace de BLIIIDA, les participants aux ateliers sont également sensibilisés à la compréhension de l'univers et du potentiel des tiers-lieux : un esprit de création collaborative et solidaire.



S'ENGAGER

Pour BLIIDA, s'engager signifie s'inscrire dans une démarche inclusive et proposer un modèle de société inspirant, en faisant découvrir aux citoyens de tous horizons (centre-ville, quartiers, villages) et de tous âges (enfants, étudiants, seniors) les nouveaux modes de vie, de pensée, de s'alimenter, de travailler.

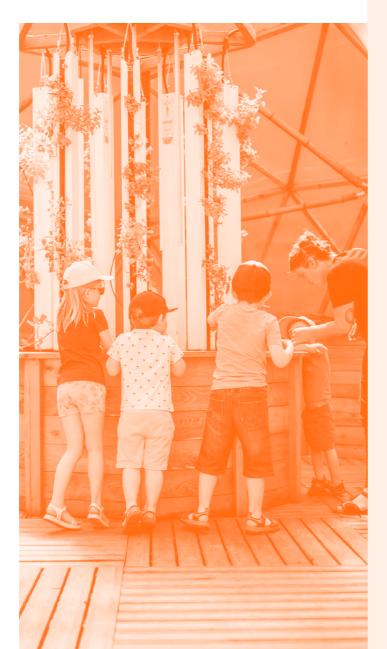
S'engager, c'est aussi favoriser l'expression d'une citoyenneté active par le numérique, sensibiliser aux nouveaux modes de travail, aux nouveaux modes de consommation et faire preuve de pédagogie sur le développement durable dans toutes ses dimensions (environnementales, sociales et économiques).

POUR FORMER DES ÉCO-CITOYENS

BLIIIDA est investi sur les thématiques de développement durable. Comment ? Par exemple, en participant à l'opération "Tous au compost". Cet événement organisé par Réseau Compost Citoyen s'est déroulé du 30 mars au 14 avril 2019 et a permis de valoriser, entre autre, deux de nos structures résidentes, Motris Metz et ses tournées "Épluchures à bicyclette" auprès de certains restaurants de la Ville de Metz afin de récupérer leurs épluchures et les déposer dans le compost de BLIIIDA et OrgaNeo, bureau d'étude spécialisé dans la gestion des déchets ménagers qui organise régulièrement des rendez-vous et formations qualifiantes pour apprendre à bien composter. En 2019, ce sont plus de 3 tonnes de déchets qui ont ainsi été traitées à BLIIIDA!

Consciente de l'importance de sensibiliser dès le plus jeune âge les éco-citoyens de demain, l'association, en partenariat avec le résident Motris et dans le cadre du projet Noé-Noah, a mis en place un nouveau cycle de rendez-vous avec les ateliers Vie2Deco, dédiés au jeune public (de 6 à 12 ans) autour de la réutilisation d'objets et de matériaux.

En complément de ces actions, des ateliers au jardin pour initier aux nouvelles façons de penser le jardinage avec la permaculture, l'aquaponie, le compostage sont également organisés aux beaux jours.



La proximité avec le Luxembourg et l'Allemagne est un des atouts de BLIIIDA, par rapport à d'autres tiers-lieux français. Renforcer ces liens et construire un réseau dynamique transfrontalier est un élément différenciant permettant au lieu de rayonner à l'échelle nationale et internationale. C'est pourquoi BLIIIDA a noué des partenariats et organisé ou participé à des évènements spécifiques.

DANS LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE (AVEC INTERREG)

BLIIDA s'est engagé pour 4 ans auprès de deux projets européens « Pierres Numériques » et « NOE-NOAH » afin de participer à la coopération transfrontalière entre acteurs locaux et régionaux issus des territoires qui composent la Grande Région.
Par le biais de ces coopérations transfrontalières, le programme INTERREG vise à renforcer la cohésion territoriale, sociale et économique de l'espace grand-régional en réduisant les effets négatifs des frontières.

En fédérant les lieux équivalents de la Grande Région, BLIIIDA marque sa volonté de s'inscrire pleinement dans cet espace transfrontalier, ouvert sur l'Europe.

Pierres Numériques est une opération de valorisation et de promotion partagée autour des patrimoines remarquables de la Grande Région à travers des créations, des techniques et des outils numériques innovants. Quelques exemples de réalisations : l'œuvre Perspective et le programme Immersion (Constellations de Metz 2019)

NOE-NOAH met en œuvre un réseau partagé de reconnexions écologiques innovantes et citoyennes en Grande Région. En prenant appui sur des enjeux fondamentaux (préservation de la biodiversité, évolutions climatiques, pollutions industrielles, autonomie alimentaire, préservation des ressources...), la coopération initiée porte des actions innovantes favorisant une inclusion citoyenne, participative et sociale forte ainsi qu'un développement durable de notre territoire commun.

Quelques exemples de réalisations de coopérations ont vu le jour entre les partenaires lorrains, allemands, luxembourgeois et belges :

- Aménagement du jardin potager de BLIIIDA avec des matériaux légués par la Ville de Metz ainsi que l'assistance artistique et technique de Natagora et Motris.
- Création d'animations pour un stand commun NOE-NOAH sur trois événements de la Grande Région (Ville de Metz, Natagora, HFM, Domaine de Palogne, Ville de Verviers).



BLIIIDA est un partenaire clé du réseau transfrontalier d'acteurs NOE-NOAH engagés pour l'écologie et l'inclusion sociale. L'association favorise réellement le travail en réseau grâce à son approche transverse, pluridisciplinaire et collaborative pour la mise en œuvre des actions au sein du tiers-lieu, mais aussi à Metz et sur le territoire de la Grande Région.

Vincent DAPPOZZE
 Directeur adjoint du Pôle
 Culture de la Ville de Metz et coordinateur du projet européen
 NOE-NOAH



FAIRE SAVOIR ET FAIRE COMPRENDRE

BLIIIDA ? Qu'y fait-on ? Comment y rentre t-on ? C'est quoi un tiers-lieu ?

Depuis sa naissance, BLIIIDA est un « objet protéiforme » qui suscite intérêt, curiosité et interrogations. Le tiers-lieu bénéficie de nombreux atouts avec une identité graphique forte, une communauté et un réseau d'acteurs puissants (partenaires, résidents, ...), une actualité riche et variée, de nombreux savoir-faire et ressources et est de surcroît un sujet attractif pour la presse.

Toutefois, à l'aube de son agrandissement, améliorer sa compréhension, faire connaître ses actions et actualités auprès des différentes cibles et renforcer sa notoriété sont essentiels afin de toucher davantage de publics. Qu'ils soient usagers, futurs usagers, partenaires ou visiteurs, mais aussi afin de mettre en lumière les résidents et leurs projets qui sont la pierre angulaire du lieu, et attirer toujours plus d'acteurs (porteurs de projets, entreprises, partenaires, étudiants, etc.).

Pour s'adapter aux besoins de chaque public, chaque communauté, la communication de BLIIIDA a aussi bien montré l'étendue des services et possibilités du tiers-lieu, qu'elle a valorisé les expertises dont elle recèle : fabrication numérique, formation digitale, ateliers et résidences artistiques, actions environnementales, accompagnement de projets entrepreneuriaux, divertissements...

En 2019, BLIIIDA, en évolution constante, a régulièrement communiqué sur ses changements, nouvelles initiatives, développements, partenariats qui ont enrichi son offre et permis d'étendre le champ de ses collaborations et interactions avec des cibles acquises ou à conquérir. Cette flexibilité et mutation perpétuelle qui font sa richesse sont aussi des éléments à traiter avec précaution, en soignant les éléments de langage et les supports de diffusion afin de veiller à toujours s'adresser au plus grand nombre et ne pas s'installer dans un "entre-soi" préjudiciable.

Communiquer sur BLIIIDA, c'est véhiculer la culture et les valeurs propres au lieu en mettant en lumière:

- ses résidents
- son offre de services hybrides
- son actualité
- le lieu, ses bâtiments, sa particularité architecturale
- son avenir, avec le projet "Territoire des Possibles"
- Ses soutiens publics et privés, sans qui il n'existerait pas
- Ses partenaires et leurs évènements

BLIIIDA EN VERBES

Pour faciliter la lecture du lieu, l'idée d'une formule "verbes" s'est imposée.
D'abord utilisée sur le nouveau site web bliiida.fr mis en ligne en juin, elle a été reprise également dans la plaquette de présentation papier. Ces verbes permettent de véhiculer un message clair :
BLIIIDA est un lieu d'action, où l'on peut travailler, fabriquer, entreprendre, créer, apprendre, se divertir, louer (des espaces). L'objectif ? Simplifier la compréhension du lieu et s'adresser à chacun selon son profil. Chaque verbe est une porte d'entrée à BLIIIDA!

UN DOCUMENTAIRE ANNIVERSAIRE

En 2019, BLIIIDA a fêté ses 5 ans.

Cinq années d'un projet ambitieux qui a réuni de nombreux acteurs et multiplié les initiatives innovantes et parfois décalées/inattendues/impertinentes!

"BLIIIDA, 5 ans déjà" est un documentaire vidéo de 26 minutes réalisé par Fensch Toast* qui retrace les 5 premières années du lieu, racontées par les résidents, les partenaires privés et les institutions publiques qui ont soutenu le projet.

Le film, publié sur la chaîne Youtube et la page Facebook du lieu, a cumulé près de 15 000 vues, preuve d'un intérêt marqué pour l'histoire et la compréhension du lieu. Son format mêlant interviews, images d'archives et actuelles, en fait un outil de communication efficace grâce à une approche à la fois pédagogique et divertissante.





A notre arrivée à BLIIIDA en 2014, le lieu était à ses débuts et tout était à construire, notamment la communication visuelle et audiovisuelle!

Ce marché vidéo (*) avec l'association est à mon sens une grande réussite. Et il est important pour nous de le maintenir.

Il met en avant des acteurs locaux, ces mêmes acteurs qui font vivre le lieu et participent à son développement en payant un loyer ou en mangeant à la Cantine (ce qui permet aussi de contribuer à l'économie d'autres résidents!). De l'argent public certes, mais bien utilisé qui participe clairement à l'activité économique du territoire et dont les retombées sont bénéfiques à tous.

Cyril CHAGOT - Fensch Toast
 Cette société de production audiovisuelle est basée à BLIIIDA.



^{*} Fensch Toast réalise les vidéos du tiers-lieu depuis 2014

TERRITOIRE DES POSSIBLES

Depuis quelques années, le projet "Territoire des Possibles" est un moteur pour l'association. Cette métamorphose tant attendue est la projection de nombreux défis et projets pour rester ce lieu inspirant et innovant et devenir un terrain fertile enfin ouvert à tous!

Avec ces travaux, l'objectif est une ouverture qui transformera BLIIIDA en quartier d'expérimentation pour le grand public tout en conservant son caractère de lieu de travail professionnel et professionnalisant pour ses résidents.







Avec ces travaux, n'essayez pas de passer du coq à l'âne, hein! Et n'attendez pas que les poules aient des dents: il me tarde de voler d'espace en espace, d'aller picorer ici une idée innovante, de trouver là la poule aux oeufs d'or, de chanter au petit matin les mérites du #MadelnBLIIIDA.

Mais, je ne voudrai pas me retrouver comme une poule devant un couteau avec les machines du restaurant fablab...

 Gilles DALBI - mascotte du lieu, star incontestée de toutes les vidéos de BLIIIDA



Sans ses grilles, BLIIIDA pourra enfin s'affirmer et sortir de l'ombre pour atteindre le rayonnement auquel il tend/prétend et se hisser dans le top 5 des tiers-lieux de référence à l'échelle nationale.

QUARTIERS

- Industries Culturelles et Créatives
- · Innovation Numérique
- Innovation Sociale et Écologie
 Médias et Production
- Audiovisuelle

30 000 M2









FONCTIONNEMENT

L'ASSOCIATION TCRM-BLIDA Créée le 29 février 2016, elle est en charge de gérer l'animation, la valorisation et la gestion opérationnelle du lieu.

OBJET/RÔLE

- inventer, initier et construire l'animation, la gestion et le développement global du site BLIIIDA en aidant à la création, à la diffusion, à la promotion et au développement des projets des résidents de BLIIIDA.
- contribuer aux initiatives publiques et privées tendant à développer les politiques culturelles et numériques du territoire, par tous les moyens mis à sa disposition,
- accompagner les évènements, animations et rendez-vous culturels et numériques du territoire régional, accompagner la structuration et la professionnalisation des acteurs numériques et culturels en proposant des événements et des services dédiés.
- s'impliquer dans le développement économique du territoire, notamment en déployant opérationnellement les dispositifs LORNTECH stimulation et LORNTECH accélération pour favoriser la détection des talents, la création d'entreprises innovantes et l'accélération des startups, de concentrer la dynamique LORNTECH/FRENCH TECH EAST sur le site et concrétiser la vocation de bâtiment totem CAPITALE FRENCH TECH

L'EQUIPE SALARIÉE

Elle ne cesse de s'accroître pour développer et animer le lieu!

MEMBRES

- Membres de droit : 6 représentants de la Ville de Metz, 4 représentants de Metz Métropole
- Membres qualifiés: toutes personnes physiques ou morale, établissements publics culturels, universités, entreprises, associations, dont les compétences auront été reconnues comme nécessaires et utiles aux buts poursuivis par l'Association.
- Membres adhérents : toutes personnes physiques ou morales intéressées par l'objet de l'Association, qui participent à son fonctionnement et à la réalisation de son objet.
- Membres résidents : chacun des 4 représentants des 4 collèges au sein desquels sont réunis les « résidents » du site TCRM-BLIDA :
- · Le Collège Industries Créatives
- · Le Collège Innovation Numérique
- Le Collège Médias et production audiovisuelle
- · Le Collège Innovation sociale et écologie

ASSEMBLÉE GENERALE

L'Assemblée générale est composée de l'ensemble des membres de l'association : membres de droit, membres qualifiés, membres adhérents et membres résidents.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé de 30 administrateurs élus parmi les représentants des membres de droit, des membres qualifiés et des résidents.

BUREAU

Le Bureau est l'organe permanent de l'Association. Il se compose de 4 à 6 membres comprenant notamment un Président, un Vice-Président, un Secrétaire et un Trésorier élus par le Conseil d'Administration. La SAEML Metz Techno'pôles est propriétaire du site depuis 2019 afin de porter un projet de développement avec des investisseurs publics et privés. La Région Grand Est, La Caisse d'Epargne (CEGEE), la Banque Populaire (BPALC) et la Caisse des Dépôts sont entrés au capital de la SAEML pour porter le projet de travaux BLIIIDA "Territoire des Possibles".

L'Association TCRM-BLIDA et la SAEML Techno'pôles sont liées via une convention d'occupation qui permet à l'association d'exploiter les espaces dans le cadre de ses missions. En tant que propriétaire de l'infrastructure, la SAEML est gestionnaire locatif et responsable de l'entretien des bâtiments.

L'association, quant à elle, anime le lieu, porte la vision stratégique du projet et le fait évoluer. C'est elle qui a en charge la communication interne et externe, la gestion et l'animation de la communauté, la coordination des projets de développement, l'accompagnement des porteurs de projets, la recherche de financements, la gestion locative des espaces de son périmètre et la sélection des résidents.



«Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles.» Senèque

Par leur esprit aventureux, BLIIIDA et ses résidents illustrent parfaitement ce propos : on ose, on repousse les limites, on affronte ensemble le risque, on permet aux hommes et aux projets de s'épanouir. Il se dégage de cet espace, de ces gens, de cette association, une belle énergie communicative que j'ai toujours beaucoup de plaisir à partager.

Marilyne WEBERT
 Vice-présidente de TCRM-BLIDA

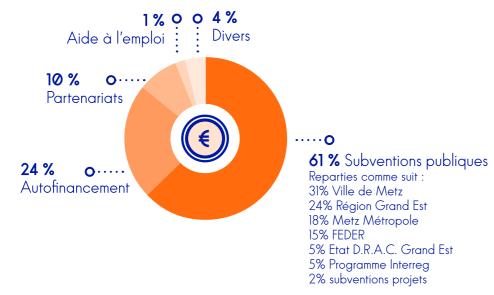




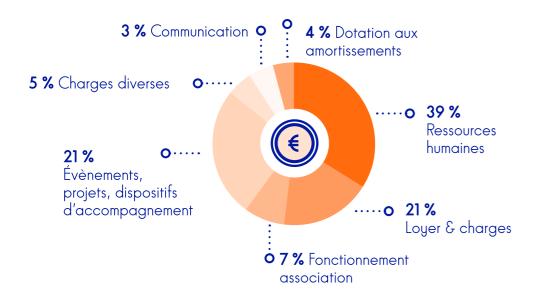
RAPPORT FINANCIER

BUDGET DE FONETIONNEMENT 2019

→ RECETTES: 1 560 362 €



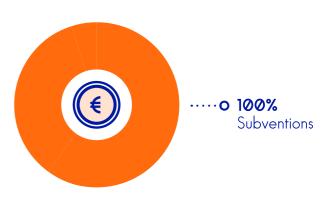
→ DÉPENSES : 1 528 596 €

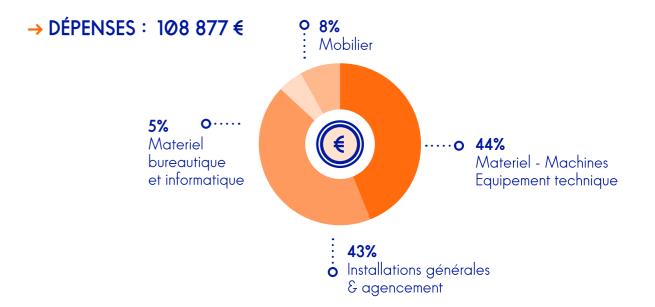


→ RÉSULTAT NET 2019 : 31 766 €

BUDGET D'INVESTISSEMENT 2019

→ RECETTES: 106 057 €





BLIIIDAPEDIA

BÂTIMENT TOTEM

Un bâtiment totem French Tech est un point de ralliement, d'échange et d'innovation pour les startups, entrepreneurs et acteurs de l'accompagnement et de l'accélération d'un même écosystème numérique territorial, les métropoles French Tech. BLIIIDA est l'un des quatre bâtiments totem de la Métropole LORNTECH, aux côtés du Paddock à Nancy, du Thi'pi à Thionville et du Centre d'affaires numérique à Epinal. Depuis le 3 avril 2019, BLIIIDA est le bâtiment de coordination de la French Tech East, Capitale French Tech.

CAPITALE FRENCH TECH

Une « Capitale French Tech » est un label pour les communautés French Tech localisées en France avec une forte densité de startups en hypercroissance, qui ont atteint un certain niveau de maturité et qui ont la capacité à déployer la stratégie nationale de la French Tech sur le territoire, en l'adaptant aux particularités et priorités de l'écosystème local. LORNTECH et les « écosystèmes » alsaciens (French Tech Alsace et French Tech Strasbourg) se sont unifiés sous le nom « French Tech East » pour candidater en 2019 à la labellisation Capitale French Tech.

COWORKING

Mode d'organisation du travail qui s'appuie sur l'échange, l'ouverture, la collaboration et la mutualisation des ressources. Indépendants, freelances et entrepreneurs se rencontrent ainsi dans des espaces de travail partagés pour croiser leurs expériences et leurs idées.

ÉCONOMIE COLLABORATIVE

Activité humaine qui vise à produire de la valeur en commun et repose sur un fonctionnement plus horizontal que vertical. Elle privilégie l'usage plutôt que la possession (mutualisation de biens, d'outils, d'espaces) et l'organisation en réseau. Le co-voiturage, le coworking ou le crowdfunding sont des exemples d'économie collaborative.

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Activités économiques liées au numérique et qui créent de la valeur et de l'emploi.
Selon l'Association de l'économie numérique, cela comprend le secteur des télécommunications, de l'audiovisuel, du logiciel, de l'Internet et les secteurs qui les utilisent en tant que coeur ou support de leur activité.

ENTREPRENEURIAT CULTUREL

Commercialisation d'un produit ou d'un service culturel dans une logique entrepreneuriale (rentabilité, croissance, profit). L'innovation peut concerner le contenu, le produit ou service, l'usage, le mode d'organisation, le processus de création ou de distribution et même les schémas de pensée.

ESS

Le concept d'économie sociale et solidaire (ESS) désigne un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale. Ces entreprises adoptent des modes de gestion démocratiques et participatifs. Elles encadrent strictement l'utilisation des bénéfices qu'elles réalisent : le profit individuel est proscrit et les résultats sont réinvestis.

FABLAB

Les fablabs (de l'anglais fabrication laboratory) sont des ateliers de fabrication collaboratifs qui permettent à tous de créer et concevoir des objets à l'aide de machines pilotées par ordinateur (imprimante 3D, fraiseuse numérique, etc...) et d'outils plus classiques.

FRENCH TECH

French Tech est une initiative du gouvernement lancée fin 2013 pour fédérer l'écosystème des startups françaises (labellisation de grandes métropoles engagées pour l'économie numérique), accélérer cet écosystème grâce à des investissements et le faire rayonner à l'international.

INCUBATEUR D'ENTREPRISES

Accélérateur de startups, un incubateur un dispositif permettant d'accompagner des projets de création d'entreprises.

INDUSTRIES CRÉATIVES

Industries qui touchent à la fois à la création, la production et la commercialisation de contenus créatifs de nature culturelle et immatérielle, généralement protégés par le droit d'auteur.

INTELLIGENCE COLLECTIVE

Capacité humaine à coopérer sur le plan intellectuel pour créer, innover, inventer. Dans la mesure où notre société devient de plus en plus dépendante du savoir, cette faculté collective prend une importance fondamentale.

INNOVATION

Introduction, dans le processus de production et / ou de vente d'un produit, d'un équipement ou d'un procédé nouveau. Par extension, ensemble du processus qui se déroule depuis la naissance d'une idée jusqu'à sa matérialisation (lancement d'un produit), en passant par l'étude du marché, le développement du prototype et les premières étapes de la production.

I ARFI

Étiquette ou marque spéciale apposée sur un produit, pour en certifier l'origine, en garantir la qualité et la conformité avec les normes de fabrication.

INNOVATION ASCENDANTE

Il est aujourd'hui bénéfique pour l'entreprise d'optimiser son temps en confrontant son produit/son service à ses utilisateurs. C'est ce qu'on va appeler l'innovation ascendante. Eric Von Hippel, professeur du MIT dont les recherches portent sur le management de l'innovation, appelle l'innovation ascendante, l'innovation réalisée par les utilisateurs eux-mêmes. Les consommateurs seraient à l'origine de deux à trois fois plus d'innovations que les industriels.

LORNTECH

LORNTECH est le fruit d'une unité politique et territoriale au niveau du Sillon Lorrain.
Son ambition est de favoriser l'émergence de « projets pertinents » c'est à dire de projets suffisamment construits pour pouvoir être transformés en startups à forte croissance.

MAKERS

Les makers sont ceux qui fabriquent, de manière générale. C'est un anglicisme, comme FabLab vient de l'anglais "fabrication laboratory" (laboratoire de fabrication). Adeptes du «faire soi-même» ils développent leur savoir faire en autodidacte ou profitent du libre partage des compétences proposées par les différentes communautés de makers.

MAKERSPACE

Espace collaboratif permettant d'avoir accès à des technologies, des équipements et des occasions d'apprendre et de partager des connaissances sur le design, le prototypage ou la construction de projets.

SAEML

Une société anonyme d'économie mixte locale (SAEML) est une société de droit privé et d'intérêt général, au sein de laquelle les collectivités locales sont majoritaires.

STARTUP

Une startup, ou jeune pousse, est une jeune entreprise innovante dont le potentiel de développement est élevé et qui nécessite des investissements importants pour financer sa croissance rapide.

TIERS-LIEU

Un tiers-lieu, de l'anglais The third place, est un espace de sociabilité informel qui se distingue du premier lieu, la maison et du second, le travail. Espace de médiation et d'innovation, réel ou virtuel, il favorise l'échange de compétences, la créativité et la libre expression en réunissant dans un même endroit des individus aux parcours et aux cultures différentes.

<u>50</u>

LA COMMUNAUTÉ BLIIDA

BUREAU DE L'ASSOCIATION

Président : William SCHUMAN

Conseiller Délégué à la Ville de Metz

Vice-Présidente : Marilyne WEBERT

Maire de Pouilly, Vice-Présidente de Metz Métropole en charge du développement numérique

Trésorier : Bernard GUIRKINGER

Délégué régional Grand Est du Groupe SOS

Secrétaire : Dominique BOURRION

Directeur du développement à la Cité Musicale-Metz

LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION (DU CONSEIL) MEMBRES DE DROIT

Ville de Metz avec 6 représentants désignés par le Conseil municipal

Metz Métropole avec 4 représentants désignés par le Conseil métropolitain

MEMBRES QUALIFIÉS

Agence d'attractivité Inspire Metz

Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne

Centre Pompidou-Metz

Benoit MERCIER

Chambre de Commerce et d'Industrie de Moselle

Cité Musicale de Metz

Caisse d'Epargne Grand Est Europe

Ecole Nationale Supérieure d'Art et de Design de Nancy

Ecole Supérieure d'Art de Lorraine

Efluid

EPITECH Nancy

Groupe SOS

Institut Européen d'Ecologie

Lionel GOCEL

Synergie Metz



MEMBRES ADHÉRENTS

GRDF

VEOLIA

YZICO

MEMBRES RÉSIDENTS

2 représentants de chaque quartier :

Industries Culturelles et Créatives :

Jennifer Gaspard (Sediment) et Julien Matoska (Cabinet de curiosités)

Innovation Numérique:

Elodie Moog (Praxinos) et Bryan Mercier (89C3)

Innovation Sociale et Ecologie :

Manon Carre (Conserverie locale) et Bruno Sagnardon (Coworking)

Médias et Production Audiovisuelle :

Cyril Chagot (Fensch Toast) et Sandrine Creusot (Bout D'Essais)

L'EQUIPE TCRM-BLIDA

Frédéric Lecoin

Directeur

Saphira Aubry

Administratrice

Elise Edon

Operation Support Manager THE POOL

Martin Greder

Responsable de l'incubateur THE POOL

Fabrice Jallet

Chargé de mission entrepreneuriat et incubation

Virginie Joalland

Chargée de communication et développement des publics

Fawzi Kachouri

Fab Manager

Emilie Krebs

Chargée des privatisations et des opérations financières

David Lakomski

Digital Startup Manager THE POOL

Elisabeth Lequeux

Chargée d'administration

Camille Pereira

Cheffe de projets culture, écologie, éducation

Gautier Raguenaud

Chef de projets innovation, technologie et formations

Nicolas Royer

Chargé de la conciergerie

Loïc Zimmermann

Fab Manager

Ainsi que :

Philippe Henaux

Directeur de la Mission Attractivité numérique & écosystème des startups à Metz Métropole

Kristopher Madziara

Intermittent Régisseur de salle

Nicolas D'Ascenzio

Directeur jusqu'en mai 2019

Morgane Errico

Chargée des privatisations et des opérations financières jusqu'en mai 2019

Mathilde Aussedat

Chargée des dispositifs d'accompagnement jusqu'en janvier 2020

Florian Grosdidier

Chargé de la conciergerie jusqu'en février 2019 puis Chargé des privatisations et des opérations financières jusqu'en août 2019

Gwenaëlle Plougonven

Administratrice, en remplacement de Saphira Aubry de septembre 2019 à mars 2020



En service civique

Nicolas Meyer, Thomas Samamane Ambassadeurs d'initiatives culturelles, sociales et solidaires.

Eloïse Doyen, Sofiane Kaniche et Emma Porscher, **Ambassadeurs des outils numériques**

Mathilde Minne, José Luis Sanchez,

Ambassadeurs des initiatives éco-citoyennes et du développement durable

Et nos précieux et infatigables Ninjas, bénévoles qui répondent présents à tous nos événements

Florence Bertrand, Luc Bolou, Elisa De Sousa, Emilienne Drouet, Alexia Gluck, Morgane Hada, Camille Jacquot, Romane Massel, Yves Pfeifer, Samuel Rival, Mélanie Scherer, Chloé Jeanne Schmaltz, Charles Som.

Université de Lorraine

LA COMMUNAUTÉ BLIIIDA

LES RÉSIDENTS (en 2019)

Quartier Industries

Créatives

Alice Monvailler

Illustration, scénographie, artiste

Amanda Boisioli

Couture

Ana Ibanez

Maroquinerie

Anaïs Chappron

Céramique

Atelier OP

Bureau d'études & Menuiserie

Claire Vinand - Les Pipelettes

Illustration, graphisme

Cluster East Games

Cluster professionnel autour du jeu vidéo

Coin

Comité d'Organisation des Interactivités Numériques

Entreprise de sonorisation pour l'événementiel

Expressive Game Lab

Travaux sur les processus de « ludification » du numérique et sur le potentiel expressif des jeux vidéo

Flying Oak Games

Games Studio artisanal de création de jeux vidéo, fait de bois et de pixels

Freddy Trigger

Création d'instruments connectés

Holimaker

Machine permettant de recycler du plastique

Hisae Ikenaga

Céramiste

Imprimerie MOS

Impression artisanale

Jean-Christophe Roelens

Artiste plasticien

Juliette Hoefler - ZIEUT

Sériaraphie, Micro-édition

La Boite à sel

Scénographie, mobilier, menuiserie et équipements de salles de spectacle professionnelles

La Fibre

Créations design et scénographie, matériauthèque

L'atteinte

Micro-édition

L'Atelier Renart

Collectif d'artistes

Le Cabinet de curiosités

Artiste plasticien, exposition d'oeuvres artistiques

Les Tatillonnes

Création de bijoux

Light Matter

Scénographie, menuiserie, mobilier

Nice Penguins

Développeurs de Jeux Vidéo indépendants et passionnés d'innovation numérique

No Reason

Maquilleurs Effets Spéciaux

Pierres, Fleurs, Ciseaux

Fleuriste éco-responsable

Playpack France

Jeux composés de carton et de bois 100% recyclables

Sédiment

Artisan designer d'objets

SNJC

Sériaraphie/design

Solene Jumelin

Scénographe

Tatiana T. Illustrations

Illustratrice

Tryptik Games

Rétro-gaming évènementiel

Yannick Neuvillers

Menuiserie, mobilier

Quartier Innovation

Numérique

Plateforme de prévention des vols d'instruments de musique

Agoona

Plateforme de communication entre crèches et parents

Beegift

Plateforme permettant d'offrir des chèques cadeaux

Bluepad

Application logistique pour le bâtiment

Bonbonpiment

Applications mobile ludiques et sociales

Calinescence

Concepts connectés pour le bien-être des bébés hospitalisés

Chrono-caisse

Caisse enreaistreuse 2.0

CockplT

Logiciel de gestion d'interventions

Divacore

Systèmes de sonorisation de pointe

Drone Observer

Photographie aérienne

Echelle numérique

Organisme de formation à la culture et aux outils numériques

Format Ludique

Création de formations professionnelles par le jeu

Grand E-nov

Agence régionale d'innovation

Grand Est Numérique

Représentation des structures du numérique dans le Grand Est

Green Tech Innovations

Logiciels d'hypervision pour la gestion des flux énergétiques de sites complexes

Linoo

Plateforme interprétariat et traduction

Login Group

Agence évènementielle

Lorntech

Coordination de l'écosystème tech du sillon Lorrain

Market Mixer

Price matchina

Match Your Talent

Solution de signature vidéo pour le recrutement

Negociance

Formation professionnelle au numérique

Néobridge

Plateforme de formations

Pickwise

Praxinos

Logiciel d'animation

Plateforme de mise en relation pour les centres de beauté

UX Key Solution de monitoring automatisé du comportement des utilisateurs de logiciels SAAS

Accélérateur digital de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et de la Caisse d'Epargne Grand Est Europe

Quartier Medias

Bout d'Essais

Initiation à la photographie et studio ambulant

Fensch Toast

Société de production audiovisuelle

Labo C41

Développement de photos argentiques, recyclage d'appareils photos

La Semaine

Hebdomadaire régional

Les Courtisans

Création, promotion et diffusion d'œuvres cinématographiques courtes

Mamytwink

Site d'actualités et émissions Youtube dédiées aux jeux vidéo et à l'exploration urbaine

Nos Tribus

Production et captation audiovisuelle

Nouvelle Donne Productions

Société de production cinéma et audiovisuelle

Virgin Radio Radio nationale

Subversif Cinéma Club Collectif dédié à l'actualité du cinéma et des festivals

Zikamine Webradio

Associative

Quartier Innovation Sociale et Ecologie

ADEME

Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie

Agora Formations

Organisme de formation pour les situations d'urgence

Alexis Lorraine

Outil Régional d'Accompagnement à la Création, au Développement et à la Transmission d'Entreprises

Alexis Pacelor

Couveuse d'entreprises

AMAP Metz Association pour le maintien

d'une agriculture paysanne CRESS

l'économie sociale et solidaire

De Liège à Bélèm Foodtruck gauffres

Incroyables Comestibles

Chambre régionale de

Potagers urbains participatifs Indigo Weel Vélos en libre service en ville

L'Amour Food

Traiteur original

La Conserverie locale

Partage ton frigo Laboratoire de transformation alimentaire et Association de lutte anti-aaspillaae alimentaire

Le Poulailler

Coworking Metz Lieu de travail partagé et lieu d'échanges et de rencontres

MDesign Eco-FabLab

MOTRIS

intelligente de la société

Organéo Bureau d'étude spécialisé sur la gestion des déchets

Mouvement pour une transition

VALO

Entreprise de réinsertion ESS

Vintage Beer Truck

Vente de bières et limonades locales en camion vintage

Réseau Entreprendre en Lorraine

Réseau d'entrepreneurs bénévoles au service de l'entrepreneuriat



NOS PARTENAIRES



Avec le soutien de nos partenaires publics,













nos partenaires privés,





































et les organisations partenaires





















































































INFOS PRATIQUES

Directeur de publication

William Schuman, Président de TCRM-BLIDA

Rédaction des contenus

Frédéric Lecoin, Virginie Joalland avec les contributions et relectures des membres de l'équipe : Saphira Aubry, Martin Greder, Fabrice Jallet, Emilie Krebs, Elisabeth Lequeux, Camille Pereira, Gautier Raguenaud, Nicolas Royer, Loïc Zimmermann ainsi que Philippe Hénaux.

Graphisme et mise en page Agence Nouvelle Cuisine

Typographie Ouvrage composé en BLIDA Light, Regular & Bold, fontes de caractère créées par Grégory Wagenheim pour TCRM-BLIDA, sa communication interne et officielle et diffusée librement à tous ses résidents pour leurs divers projets en lien avec le lieu.

Crédits photographiques TCRM-BLIDA, sauf :

Makerland 2019 © Jésus S Baptista, Projet «Territoire des possibles» © Agence CNB et Agence GHA



Achevé d'imprimer en juin 2020 par La Nancéienne d'Impression Impression sur papier certifié PEFC



