



Cahier des charges

Journée de formation n°6: Marketing de l'offre sociale

CONTEXTE ET ENJEUX

BLIIDA (ex-TCRM-BLIDA) est le tiers-lieu d'inspiration, d'innovation et d'intelligence collective de Metz. Labellisé lieu totem French Tech, il accueille à ce jour 80 entreprises et associations issues des industries créatives, du numérique, de la transition écologique, de l'innovation sociale, et des médias.

Celles-ci y trouvent un accompagnement personnalisé, des espaces, de la mise en réseau avec l'écosystème LORNTECH (métropole FRENCH TECH), un relai de communication via la marque BLIIDA, et des services adaptés pour accélérer la croissance de leur activité.

Le programme ESS WE CAN est un dispositif d'accompagnement créé par France Active Lorraine et BLIIDA afin de favoriser le développement d'activités ayant une utilité sociale et/ou solidaire sur le territoire messin.

Passer de l'idée au projet entrepreneurial, tel est l'objectif du programme ESS WE CAN.

- **6 mois d'accompagnement**
- **2 à 6 idées à concrétiser**
- **Sélection par un jury après validation d'un dossier de candidature**
- **Programme gratuit**

Pour des projets de l'Économie Sociale et Solidaire, en particulier des projets d'utilité ou à impact social, c'est-à-dire ayant une dimension collective, répondant à des besoins insuffisamment couverts sur un territoire donné.

Le programme ESS WE CAN a pour vocation d'accompagner de porteurs d'idées, qui répondent en priorité à un besoin sur la Métropole de Metz.

Cet incubateur fédère les ressources existantes sur le territoire local et national et accompagne des projets de création d'activités culturelles et artistiques afin de les rendre économiquement viables.

Le présent cahier des charges s'attache à trouver un prestataire pour l'animation d'une journée du programme ESS WE CAN, portant sur 'Marketing de l'offre sociale'. Les objectifs poursuivis par le programme ESS WE CAN sont :

- Valider l'idée et modéliser le projet (valider le besoin social, la solution et le potentiel économique)
- Appréhender les bases de la création d'une entreprise sociale
- Construire sa posture d'entrepreneur
- Délimiter son business plan social
- Savoir présenter son projet

AVIS D'APPEL A LA CONCURRENCE

1. Acheteur public : Association TCRM BLIDA, 7 avenue de Blida 57000 Metz.

2. Objet du marché : Animation de journée de formation, détaillées dans le paragraphe « Contenu détaillé de la mission – nature de la prestation. »



3. Mode de passation : Marché de service passé selon une procédure adaptée (article 27 du décret n° 2016-360 du 25 mars 2016)
4. Lieu d'exécution : Metz
5. Date limite de réception d'offres : 10 Février 2020 à 9h
6. Adresse où elles doivent être transmises : mathilde.aussedat@tcrm-blida.com
7. La langue dans laquelle elles doivent être rédigées : Français
8. Pièces à fournir par le candidat :
 - a. Attestation de régularité fiscale et sociale
 - b. DC1 : <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/R38271>
 - c. DC2 : <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/R16682>
 - d. La présentation de l'offre du prestataire
 - e. Le présent cahier des charges signé et daté, valant règlement de consultation.
 - f. RIB
 - g. KBis
9. Délai pendant lequel la soumission doit maintenir son offre : 30 jours
10. L'Association TCRM BLIDA se réserve le droit de négocier les offres reçues
11. Modalités essentielles de financement ou de paiement : les paiements auront lieu dans un délai maximum de 30 jours fin de mois à réception de la facture par le prestataire de la demande de règlement émise par le ou les titulaires du marché. Aucun acompte ne pourra être versé.



12. Date de publication des avis sur www.bliida.fr: 17/12/2019

CONTENU DÉTAILLÉ DE LA MISSION – NATURE DE LA PRESTATION

Le présent cahier des charges s'attache à sélectionner un prestataire pour l'animation d'une journée de formation, auprès de 5 projets de l'Économie Sociale et Solidaire sélectionnés par l'incubateur ESS WE CAN et ses partenaires.

Date : 10 Mars 2020, 10h30-17h30

Lieu : Bliida 7 Avenue de Blida 57000 Metz

Thématique : Marketing de l'offre sociale

Objectifs à atteindre sur cette journée :

- Délimiter et quantifier le marché
- Étudier la cible des bénéficiaires, cerner leurs usages et leurs besoins
- Transformer les besoins identifiés en service et expérience de marque

CONTRAINTES IMPÉRATIVES

- Engagement du prestataire à animer la journée pour laquelle il a été retenu.
- En cas de force majeure rendant l'intervenant indisponible à une des dates de formation, le prestataire s'attachera à se faire remplacer afin de maintenir la date de la session de formation concernée.
- Respect de la confidentialité des projets rencontrés (le présent cahier des charges signé vaudra pour validation de l'engagement de confidentialité).

Un livrable de ressources pédagogiques sera remis à ESS WE CAN et aux participants (sous format papier ou électronique) à l'issue de chaque journée de formation. Ce livrable pourra être retravaillé graphiquement aux couleurs de ESS WE CAN.

Pour tout support, les logos suivants devront être apposés dans cet ordre:

BLIIDA, France Active Lorraine, Région Grand Est, VEOLIA, AG2R LA MONDIALE, Metz Métropole, CCAS.

- Pour chaque journée de formation, l'intervenant s'assurera de faire signer la liste d'émargement aux participants (fournie par BLIIDA) et remettra ce document en fin de journée au représentant de l'incubateur.

PRÉSENTATION DES OFFRES ET RÉALISATION

Les structures candidates à la présente consultation devront présenter une proposition détaillée qui précisera à minima :

- La méthode pédagogique proposée pour la réalisation de la mission.
- Un budget détaillé qui indiquera le coût total de la mission et un coût homme/jour sous forme de devis. A noter : inclure les frais déplacements sur le lieu où la formation se déroulera.
- Une présentation de la structure et de ses références. Critères de choix : L'expérience et les références dans le domaine, le prix et la qualité, ainsi que l'engagement du prestataire dans le programme.

Tous renseignements complémentaires jugés nécessaires pour la bonne préparation des propositions peuvent être obtenus auprès de Mme Mathilde AUSSEDAT par mail à mathilde.aussedat@tcrm-blida.com.

BLIIDA – 7 avenue de Blida 57000 METZ

