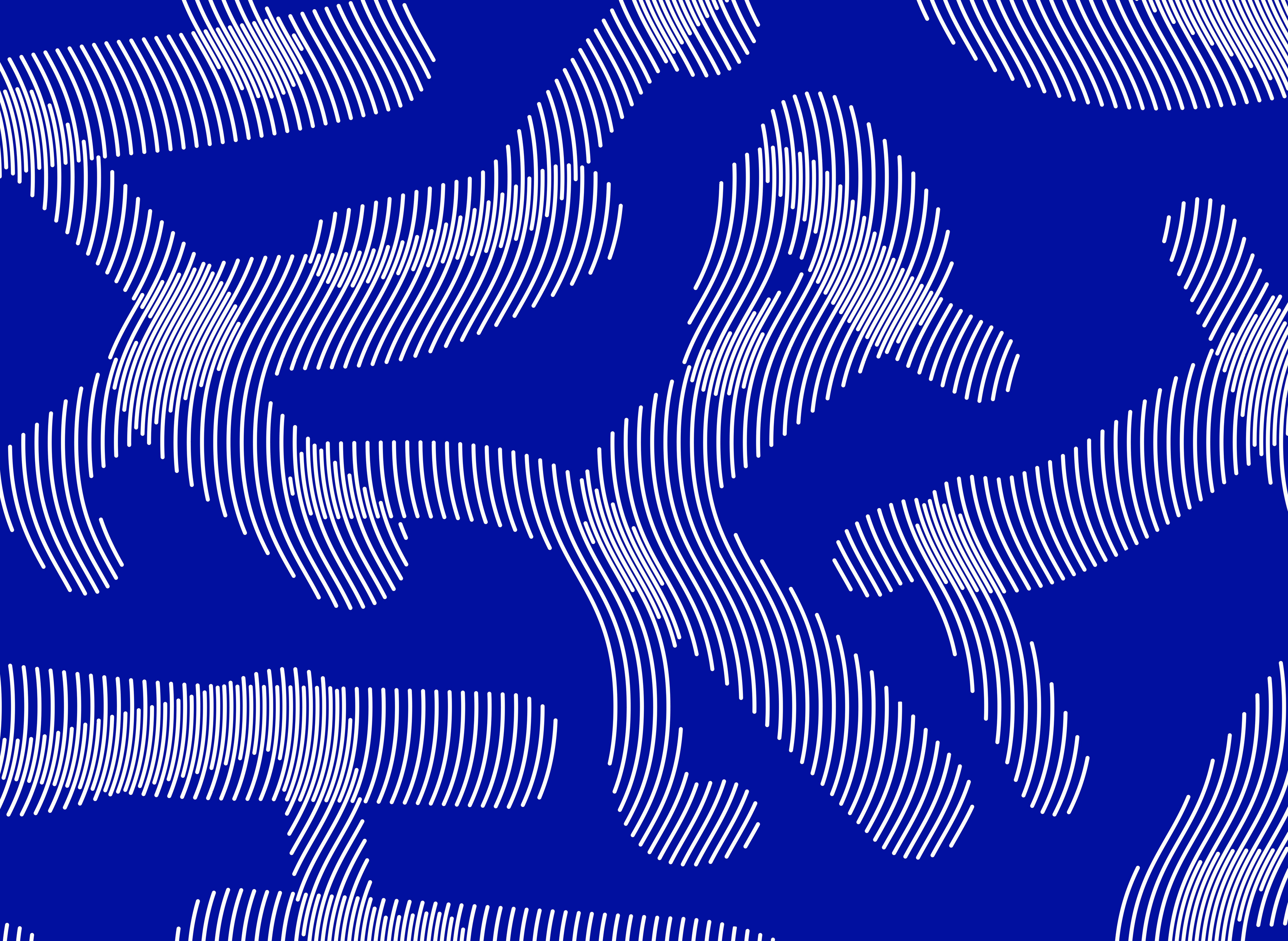
BLIIDA

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2018



BLIIIDA

INSPIRATION, INNOVATION
& INTELLIGENCE COLLECTIVE

TIERS-LIEU D'INSPIRATION, D'INNOVATION ET D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

« Lorsqu'un seul homme rêve, ce n'est qu'un rêve. Mais si beaucoup d'hommes rêvent ensemble, c'est le début d'une nouvelle réalité. »

— *Friedensreich Hundertwasser.*

SOMMAIRE

09. EDITO
10. BLIIIDA
14. L'ASSOCIATION TCRM-BLIDA ET LA SAEML METZ TECHNO'POLES
16. 2018 : LES FAITS MARQUANTS
18. 2018 : LES CHIFFRES
20. BLIIIDA : LES DATES CLES
21. BLIIIDA 2020
22. CREER
24. ENTREPRENDRE
28. FABRIQUER
30. APPRENDRE
32. ACCUEILLIR
37. S'EXPORTER
38. S'ENGAGER
40. FAIRE SAVOIR
42. RAPPORT FINANCIER
44. BLIIIDAPEDIA
46. LA COMMUNAUTE DE BLIIIDA
50. LE MANIFESTE DE BLIIIDA
52. INFOS

EDITO

A quelques semaines des premiers coups de pioches qui marqueront le début de BLIIIDA 2020, je formule trois vœux :

Le premier est de réaffirmer l'esprit de BLIIIDA. Dans une époque qui manque singulièrement d'esprit, BLIIIDA manifeste depuis sa création le croisement d'activités que l'on a souvent considérées comme incompatibles : art et technique, tradition et modernité, structures associatives et startups, culture et business. La force de BLIIIDA, c'est d'avoir su décloisonner des pratiques qui souvent s'ignoraient. C'est la plasticité de BLIIIDA qui en fait réellement un écosystème, c'est à dire un système vivant.

Le second vœu est de faire de BLIIIDA un lieu véritablement ouvert sur la ville. Sa nouvelle architecture répondra aux attentes des habitants de notre territoire en leur offrant des espaces de création avec le MIDO, de convivialité avec le restaurant MIIIAM, de partage et d'échanges avec les résidents. BLIIIDA permettra ainsi de requalifier l'espace dans lequel il s'inscrit, en particulier les berges de la Moselle qui conduiront le promeneur jusqu'à notre Tiers-lieu.

Enfin, le troisième vœu, certainement le plus important pour moi, est d'insister sur la dimension sociale et solidaire de BLIIIDA. En un temps où la société civile est si fragilisée, où les dissensions, ruptures, antagonismes, conflits se manifestent souvent brutalement, BLIIIDA devra être un acteur de la solidarité et ne pas reproduire la fracture sociale qui est souvent une fracture technologique entre ceux qui « savent » et ceux qui sont « réduits » au statut d'usagers.

Par ces trois axes, BLIIIDA s'affirmera comme le Tiers-lieu incontournable de la Grande Région et au-delà.
Avec ses équipements innovants (sa salle de création numérique, son incubateur d'excellence régional, son makerspace ...) mais surtout par son esprit, BLIIIDA aimantera l'intérêt de tous ceux qui cherchent à produire, innover, inventer, créer de la richesse, et par là, de l'emploi.

William SCHUMAN
Président TERM-BLIDA

BLIIIDA, TIERS-LIEU D'INSPIRATION, D'INNOVATION ET D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

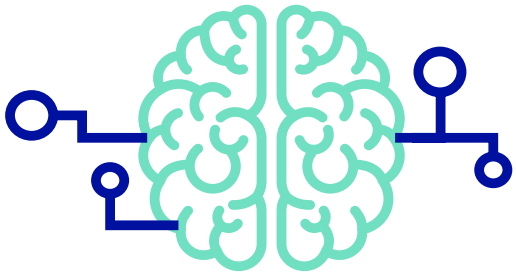
En février 2019, BLIIIDA, Tiers-lieu d'Inspiration, d'Innovation et d'Intelligence Collective situé à Metz soufflait sa 5ème bougie. **5 ans déjà d'une belle aventure pour ce lieu pérenne dédié à l'art, aux startups et à l'expérimentation.**

BLIIIDA, est un lieu intemporel qui s'adresse à tous les publics pour appréhender les enjeux d'un monde en mouvement, afin que chacun puisse s'en saisir et en faire une source de créativité, de dynamisme et d'épanouissement personnel et professionnel, au service du collectif !

Au quotidien, une centaine d'artistes, d'artisans, d'entrepreneurs, d'associations, d'institutions, de grandes entreprises et de médias se côtoient dans cet immense espace atypique que sont les anciens hangars des transports en commun de la région messine (TCRM).

INSPIRATION

BLIIIDA est un lieu de sociabilité, tourné vers le futur et ouvert au public. Véritable laboratoire urbain, c'est le lieu dans lequel nous pouvons :
nous inspirer, découvrir de nouveaux métiers & de nouvelles façons de consommer, travailler, fabriquer, entreprendre, créer, se divertir, louer, visiter, apprendre.



INSPIRE METZ

BLIIIDA incarne la stratégie ART & TECH portée par Metz Métropole. L'inspiration du tiers-lieu soutient le rayonnement culturel, l'innovation et fait écho à la marque du territoire « Inspire Metz ».

Des espaces de création de la Grande Serre, aux salles d'événements et de réunions en passant par un incubateur de startups, des bureaux, un espace de coworking, un makerspace et même un jardin, les possibilités d'accueil de BLIIIDA sont nombreuses et variées afin que chacun puisse y travailler, créer, fabriquer, entreprendre et apprendre selon son profil.

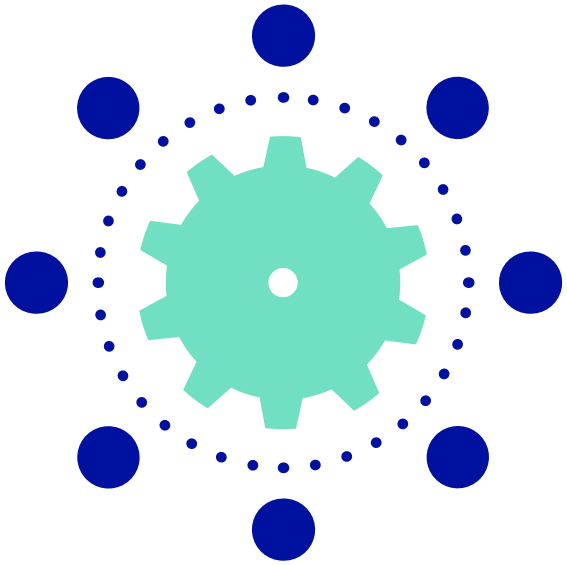
Véritable générateur de synergies, BLIIIDA est aujourd'hui un pôle artistique, numérique et économique majeur pour Metz et la Région Grand Est, mais aussi un lieu de vie pour tous, avec l'organisation et l'accueil d'évènements tout public.

INNOVATION

Bâtiment totem central de FRENCH TECH EAST, CAPITALE FRENCH TECH, BLIIIDA accueille et soutient les porteurs d'initiatives innovantes, particuliers ou professionnels, et fédère les acteurs de l'écosystème LORNTECH.

En accompagnant des projets innovants en lien avec la transition numérique, sociale, économique énergétique, écologique, BLIIIDA est le point d'entrée incontournable pour un entrepreneur innovant à Metz Métropole !

Les porteurs de projets bénéficient d'un accès aux différents espaces dédiés : le makerspace MIDO (voir p.28), l'incubateur THE POOL (voir p.26), les bureaux pour les startups et les espaces de création pour les artistes et les artisans ou encore la fabrique digitale 89C3 du groupe BPCE.



** Le label national FRENCH TECH lancé en 2013 par le Ministère de l'Economie, a pour vocation de structurer et valoriser l'écosystème des startups numériques françaises. La FRENCH TECH désigne tous ceux qui travaillent dans ou pour les startups françaises en France ou à l'étranger.*

LORNTECH
MÉTROPOLE # FRENCH TECH

LORNTECH

est porté par le Sillon Lorrain qui réunit quatre agglomérations (Epinal, Metz, Nancy et Thionville) et l'association éponyme constituée notamment de fondateurs de startups.

Communauté, marque au service des startups et des entreprises innovantes, elle permet un accès aux outils de la FRENCHTECH : la bourse FRENCHTECH, le Pass FRENCHTECH, le FRENCHTECH Visa, les 22 hubs FRENCHTECH répartis dans le monde...
BLIIIDA étant l'un des quatre lieux totem de LORNTECH, une partie des objets de l'association est dédiée à son développement.

La FRENCH TECH EAST

FRENCH TECH EAST

LORNTECH et les écosystèmes alsaciens (French Tech Alsace et French Tech Strasbourg) unifiés sous le nom « French Tech East » ont été labellisés Capitale French Tech* le mercredi 3 avril 2019. Cette annonce constitue un nouveau gage de maturité pour la dynamique initiée depuis plusieurs années, tant en Lorraine qu'en Alsace, en faveur du développement de startups innovantes et en hypercroissance.

#Innovation #startups #frenchtech #lorntech #FrenchTechEast #label #croissance

INTELLIGENCE COLLECTIVE

Source intarissable d'idées et d'acteurs créatifs, la communauté de BLIIIDA réunit de nombreux domaines de création et d'entrepreneuriat issus des industries créatives, numériques, de l'économie sociale et solidaire, des médias ou encore de la transition écologique.

Cet écosystème favorise l'intelligence collective et encourage la mutualisation des moyens et compétences de tous, permettant de multiplier les collaborations entre résidents autour de projets créatifs et transversaux.

A travers la réponse groupée à des appels à projets et ses propres appels à projets (voir p.22), l'association facilite l'émergence de réalisations collectives et transdisciplinaires.
De nombreuses synergies se rencontrent au sein de la communauté BLIIIDA.

LE PRIIIX

En 2017, BLIIIDA a lancé son prix dédié à l'inspiration, l'innovation et l'intelligence collective au service de demain. L'appel à projet, soutenu et relayé par de nombreux acteurs, voit sa thématique et son identité changer chaque année. Après Big Bench Theory en 2017, c'est Back to Basilic qui a vu le jour en 2018.

(plus d'informations p.22 et 39)

III, LE LABEL D'INTELLIGENCE COLLECTIVE DE BLIIIDA

Avec iii son propre label interne créé en 2017, BLIIIDA engage ses résidents dans une démarche de projets collectifs. Ce label stimule l'innovation en favorisant l'inspiration via des thématiques d'avenir et en générant de l'intelligence collective par l'alliance entre les représentants de différents secteurs d'activité.

Quelques exemples :

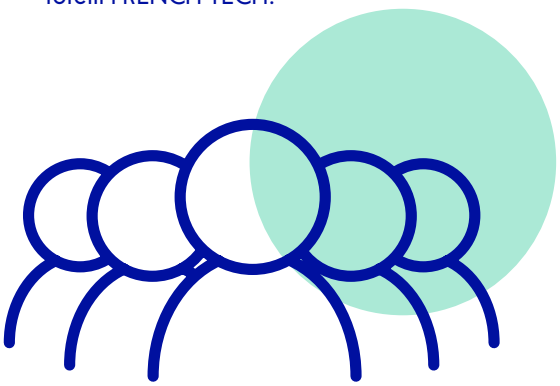
- Construction de la terrasse de la station Constellations « Un BLIIIDA dans la ville » par Yannick Neuvilliers et l'Atelier OP. Animation de la station par Fensch Toast, l'Amour Food et plusieurs résidents, ...
- Aménagement et décoration de La CANTINA (espace de restauration de BLIIIDA) par Yannick Neuvilliers, Sediment et plusieurs résidents bénévoles.
- Le Festival "Les Monstrueuses 48h du court", organisé par Les Courtisans, The Bloggers Cinema Club, Nos tribus...

L'ASSOCIATION TCRM-BLIDA

TCRM-BLIDA est l'association chargée de gérer l'animation, la valorisation et la gestion opérationnelle du lieu.

Créée le 29 février 2016, elle a pour objet :

- d'inventer, initier et construire l'animation, la gestion et le développement global du site BLIIIDA en aidant à la création, à la diffusion, à la promotion et au développement des projets des résidents de BLIIIDA,
- de contribuer aux initiatives publiques et privées tendant à développer les politiques culturelles et numériques du territoire, par tous les moyens mis à sa disposition,
- d'accompagner les évènements, animations et rendez-vous culturels et numériques du territoire régional,
- d'accompagner la structuration et la professionnalisation des acteurs numériques et culturels en proposant des événements et des services dédiés,
- de s'impliquer dans le développement économique du territoire, notamment en déployant opérationnellement les dispositifs LORNTECH stimulation et LORNTECH accélération pour favoriser la détection des talents, la création d'entreprises innovantes et l'accélération des startups,
- de concentrer la dynamique LORNTECH/FRENCH TECH EAST sur le site et concrétiser la vocation de bâtiment totem FRENCH TECH.



LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION TCRM-BLIDA

ASSEMBLEE GENERALE

L'Assemblée générale est composée de l'ensemble des membres de l'association : membres de droit, membres qualifiés, membres adhérents et membres résidents.

(Voir liste dans la partie La communauté BLIIIDA)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé de 26 administrateurs élus parmi les représentants des membres de droit (Ville de Metz et Metz Métropole) et des membres qualifiés (établissements publics culturels, universités, entreprises, associations – dont les compétences sont reconnues comme nécessaires et utiles aux buts poursuivis par l'association).

CONSEIL DES RÉSIDENTS

De 2016 à 2018, les résidents sont organisés en six collèges thématiques. Chaque collège a élu un représentant qui siège au Conseil des résidents et à l'Assemblée générale. Le Conseil des résidents se réunit tous les deux mois.

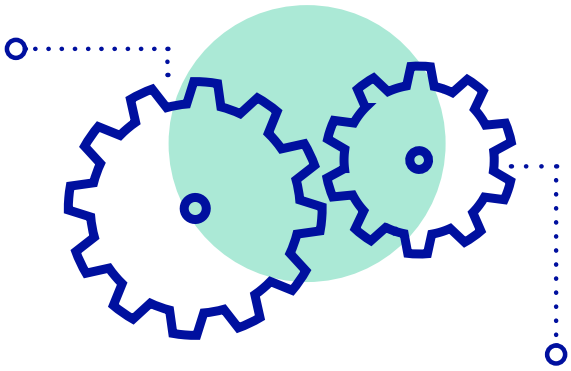
L'EQUIPE TCRM-BLIDA

En 2018, l'équipe salariée de l'Association TCRM-BLIDA est composée de 8 ETP.
Ces employés travaillent au quotidien à l'administration du lieu et de l'association, la gestion des projets et évènements, les partenariats, la commercialisation des espaces, l'accompagnement des entreprises, la communication, les relations avec les résidents, la gestion du site, l'accueil des publics…

#association #administration #animation #accompagnement #developpement

UNE GESTION PARTAGEE AVEC LA SAEML METZ TECHNO'PÔLES

En 2016, la Ville de Metz, Metz Métropole et la Région Grand Est ont demandé à la SAEML* Metz Techno'pôles de faire l'acquisition du site TCRM et de porter un projet de développement avec des investisseurs publics et privés. La Région Grand Est, La Caisse d'Epargne (CEGEE), la Banque Populaire (BPALC) et la Caisse des Dépôts sont entrés au capital de la SAEML pour porter le projet BLIIIDA 2020. L'Association TCRM-BLIDA et la SAEML Techno'pôles sont liées via une convention d'occupation qui permet à l'association d'exploiter les espaces dans le cadre de ses missions.
La SAEML maîtrise déjà la gestion de plusieurs espaces de travail de la métropole : la Maison de l'Entreprise, le Centre d'Affaires CESCOM, l'Espace Entreprise TELIS.



L'ASSOCIATION TCRM-BLIDA
est l'animateur du lieu. C'est elle qui porte la vision stratégique du lieu et qui le fait évoluer depuis sa naissance.
Elle porte :

- La vision stratégique du lieu à court, moyen et long terme et son positionnement,
- La marque BLIIIDA,
- La communication interne et externe,
- La gestion et l'animation de la communauté,
- L'animation du lieu,
- La coordination des projets de développement,
- L'accompagnement des porteurs de projets,
- La recherche de financements,
- La gestion locative des espaces de son périmètre,
  La sélection des résidents.
-

LA SAEML est propriétaire de l'infrastructure, gestionnaire locatif et responsable de l'entretien des bâtiments.
Elle assure notamment :

- L'élaboration des baux et conventions d'occupations,
- Les échanges commerciaux,
- Le suivi des paiements,
- Les appels de fonds (loyers, charges, contributions, indemnités d'occupation) et encaissements,
- Les vérifications des garanties d'assurances des preneurs,
- Le suivi de la maintenance du bâtiment et ses travaux de réparation.

** Une SAEML est une Société Anonyme d'Economie Mixte Locale de droit privé et d'intérêt général, au sein de laquelle les collectivités sont majoritaires. La SAEML Metz Techno'pôles porte une mission d'intérêt général : Outil d'attractivité du territoire | Acteur de la dynamique du territoire | Outil du développement économique*

2018 LES FAITS MARQUANTS

DÉCOUVERTE DU PROJET BLIIDA 2020

A l'issue de l'appel d'offres lancé en 2017 et à la sélection du groupe de construction Demathieu Bard et des architectes Jérôme Greff (GHA) et Guillaume Christmann (CNB) pour réaliser les travaux, le programme de rénovation et d'aménagement du projet BLIIDA 2020 a été officiellement présenté à la presse et aux résidents en octobre 2018. Tous ont ainsi pu se projeter grâce aux premières photos, dévoilant un espace moderne, aux multiples facettes et ouvert sur la ville.

Complètement repensé tout en gardant sa structure initiale et son empreinte historique (TCRM), BLIIDA va peu à peu devenir une « ville dans la ville » avec la création, notamment, de quatre quartiers et des espaces de vie commune. Le site augmentera ainsi sa capacité d'accueil jusqu'à 450 résidents. Autre enjeu majeur de ces travaux : une ouverture complète au public avec un restaurant, un bar, un magasin, des espaces de promenade, etc... En 2020, BLIIDA sera un territoire des possibles !

NAISSANCE DES INCUBATEURS DE BLIIDA

Au cours du second semestre 2018, BLIIDA a lancé trois programmes d'incubation adaptés à chaque projet pour prendre la posture d'entrepreneur.

01

THE POOL

l'incubateur d'excellence régional.
THE POOL est l'incubateur de startups innovantes de BLIIDA. Il accueille des porteurs de projets innovants, du stade de la preuve de concept ou du prototype, jusqu'à la mise sur le marché et l'atteinte d'une première autonomie financière.
THE POOL fait partie du réseau des incubateurs labellisés « Incubateur d'Excellence Grand Est », s'appuyant sur les méthodologies, outils et process de l'incubateur SEMIA à Strasbourg.

02

FLUXUS

l'incubateur culturel et artistique du Grand Est

03

ESS WE CAN

la fabrique d'économie sociale et solidaire

LANCEMENT DU BLIIIDA BUSINESS CLUB

Le BLIIIDA Business Club a été impulsé par BLIIIDA et officiellement lancé lors de l'Open de Moselle le 19 Septembre 2018. Il réunit des acteurs économiques importants dans un club restreint qui a pour objectif de favoriser les dynamiques entrepreneuriales notamment dans les domaines Art & Tech. Avec l'appui de BLIIIDA, les membres du BLIIIDA Business Club mèneront des travaux de réflexion dans un objectif commun de dynamisation du territoire et de promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

LE MIDO VOIT LE JOUR

En septembre, BLIIIDA ouvrait son Makerspace le MIDO (Metz de l'IDée à l'Objet) en partenariat avec l'écofablab MDesign. Cet espace offre à tous les professionnels et particuliers des machines outils et des formations pour prototyper, inventer, fabriquer.

PREMIER CHAMALLO

A l'occasion des Fêtes de Noël, BLIIIDA s'est installé Place de la République en plein cœur de la ville de Metz afin de faire découvrir les créations et produits de ses résidents et partenaires. Une attention particulière fut portée à la transition écologique en s'associant à la Ferme de Borny et au Café Fauve, afin de proposer un marché de produits bio, des ateliers de sensibilisation et une proposition originale de repas réalisés à partir de produits locaux et de saison.

INAUGURATION DE 89C3

Le 11 avril 2018, était inauguré un nouveau lieu au sein de BLIIIDA : l'espace 89C3 Metz. Avec un écosystème digital régional fort, 89C3 permet de travailler avec les grands acteurs du digital et de porter les valeurs de la BPCE en région. L'équipe 89C3 est une communauté répartie dans toute la France au plus près des expertises de l'écosystème digital bancaire, avec pour mission commune de concevoir des projets digitaux innovants qui répondent aux besoins des clients, collaborateurs et partenaires de BPCE.

SUCCES POUR MAKERFAIRE

Les 2 et 3 juin 2018, BLIIIDA organisait sa toute première Metz Mini Maker Faire dans ses locaux. Metz Mini Maker Faire est la rencontre du grand public et des Makers, ces passionnés amateurs ou professionnels de technologies, de DIY, de robotique, de sciences, de fabrication... Plus de 100 makers ont répondu présents à BLIIIDA pour présenter leurs créations et leurs activités et amuser petits et grands ! Plus de 3000 personnes ont participé à cet évènement familial, gratuit et ouvert à tous.

CREATION DU GIGATOUR

Afin de faire découvrir le tiers-lieu, ses résidents et son futur développement, BLIIIDA organise depuis mars 2018 une visite guidée gratuite ouverte au grand public, chaque premier vendredi du mois. (voir p36.)

2018 LES CHIFFRES

En 2018, BLIIIDA continue son développement et se dirige avec confiance vers son futur. Les chiffres-clés ci-dessous attestent d'un climat favorable et confirme que l'écosystème BLIIIDA tient ses promesses.

2017 2018

2017		2018
63	Entreprises hébergées	72
75	Repas servis quotidiennement à la cantine par l'Amour Food	85
3,2	Millions d'euros de chiffre d'affaires cumulé	3,9
2,6	Tonnes de biodéchets compostés, issus de la cantine	3
82	Emplois permanents	86
6	ETP	8
27	Emplois temporaires	60
19 000	Participants aux événements	24 000
120	Travailleurs sur site par jour*	146
44	Journées de location du Walking Ghosts Hall et de la salle COCORICO	61

** sans compter le co-working*

1,2

millions

d'abonnés cumulés aux deux chaînes Youtube© des sociétés Mamytwink et Fensch Toast

17

mille

abonnés aux news de BLIIIDA : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube©, Newsletters

70

visites annuelles

et plus de 200 personnes en visite accompagnée par mois sur le site

LORS DU 1ER CHAMALLO

1 600

produits Made In BLIIIDA vendus

12 400 €

de recettes

DATES CLÉS

2013

Sixième Nuit Blanche
dans les anciens hangars
des Transports en commun
de la Région messine
(TCRM-BLIDA)

2014

Ouverture du lieu
aux premières
structures résidentes

2015

Labellisation Métropole
French Tech : TCRM-BLIDA
devient le bâtiment
totem LORnTECH pour Metz
et son agglomération
Arrivée des premières
startups résidentes

2016

Création de l'Association
TCRM-BLIDA pour la gestion
du projet.
Reprise de la gestion
du site par la SAEML Metz
Techno'pôles Convention
avec les banques CELCA
et BPALC

2017

Livraison des études de
programmation et de stratégie
de développement du projet
Lancement de l'appel d'offres
de réaménagement
et requalification du site,
et pré-sélection des quatre
équipes d'architectes
Lancement du pôle Medias
avec l'arrivée de la Semaine

2018

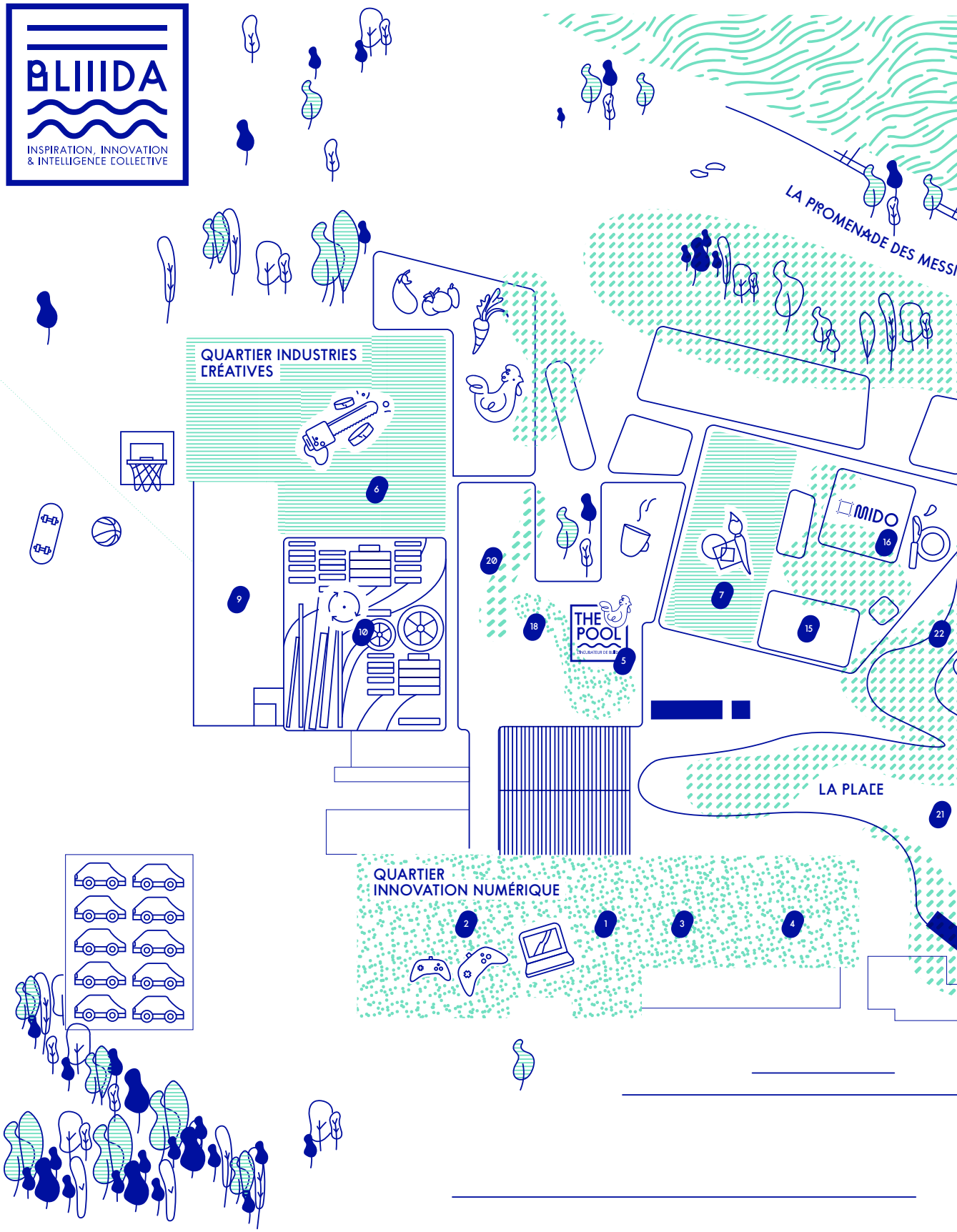
Présentation du projet
BLIIIDA 2020
Lancement de The Pool,
l'incubateur
d'excellence régional
Ouverture de l'espace 89C3
et du makerspace MIDO
(Metz de l'Idée à l'Objet)

2019

Début des travaux
de rénovation
Labellisation French Tech East
Capitale French Tech
(BLIIIDA en est le bâtiment totem)

2020

Inauguration du projet BLIIIDA
2020 et des nouveaux
espaces pour les entreprises,
les artistes et le grand public



Entrée

Totem

Espaces libres

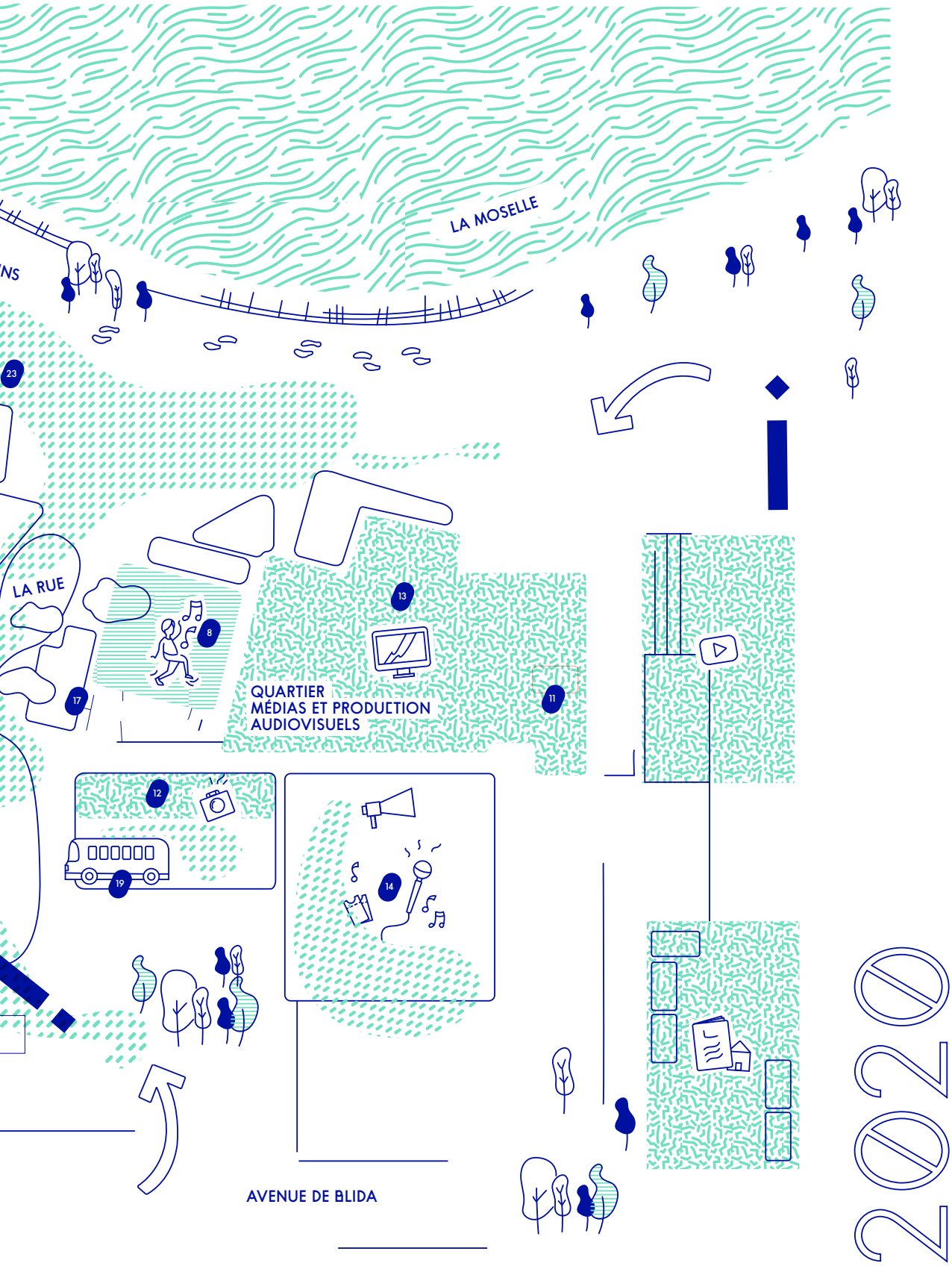
Quartier Médias et production audiovisuels

La Moselle

Quartier Industries créatives

Quartier Innovation numérique

1. Halle du numérique
2. École du numérique
3. Laboratoire universitaire
4. 89E3
5. The Pool
6. La Grande Serre
7. Le village "arts & design"
8. Salle de création de spectacle vivant numérique à dimension régionale
9. Ressourcerie
10. Espace de Stockage
11. Pôle Média
12. Studio et labo photo



13 Studios et bureaux de production dédiés aux "Youtubeurs"

14 The Walking Ghosts Hall

15 Restaurant MIIIAM

16 Makerspace MIDO

17 Shop MADE IN BLIIIDA

18 La Racine

19 Conciergerie

20 Coworking

21 La Place

22 La Rue

23 La promenade des messins

BLIIIDA 2020

BLIIIDA TERRITOIRE DES POSSIBLES À METZ

Le projet d'aménagement et de développement BLIIIDA 2020, porté par des acteurs publics et privés, vise à offrir au tiers-lieu des espaces adaptés à ses ambitions et à une ouverture au grand public.

L'intention du projet proposé a été avant tout d'habiter et investir un nouveau territoire à Metz pour fabriquer un quartier de ville à part entière. Avec un objectif clair : concevoir une architecture-outil dédiée aux usagers, durable et optimiste capable d'accueillir et de porter le vivier créatif et innovant de BLIIIDA.

12 M€ seront investis pour le développement du site, avec la création, notamment de quatre quartiers :

1. Innovation numérique
2. Industries créatives
3. Médias et production audiovisuelle
4. Innovation sociale et écologie

Les objectifs du projet de rénovation et d'aménagement de BLIIIDA 2020 :

- Augmenter la capacité d'accueil et l'hébergement de projets autour des économies numériques, des industries créatives et des médias,
- Positionner BLIIIDA comme LE lieu TOTEM de l'entrepreneuriat sur le territoire régional et métropolitain : un smart building, témoin d'une smart métropole, connectée, inclusive et durable,
- Ouvrir le lieu au grand public en mettant en place des outils d'accompagnement et des espaces ressources accessibles à TOUS adaptés aux échanges et aux synergies,
- Permettre l'organisation de grandes manifestations et rendez-vous autour du monde de demain,
- Rénover cette ancienne friche industrielle en un lieu écologiquement responsable,
- Doter BLIIIDA d'un projet architectural ambitieux et singulier pour favoriser l'attractivité du territoire au niveau national et international.

Plus d'entreprises, plus d'emplois, plus de publics, plus d'espaces et encore plus de création et d'innovation !

2020

450 travailleurs journaliers

150 entreprises hébergées

50 000 visiteurs annuels

2018

146 travailleurs journaliers

72 entreprises hébergées

24 000 visiteurs annuels

CRÉER

Laboratoire idéal pour expérimenter et produire, BLIIIDA accueille de nombreux créateurs et leurs idées. Qu'ils soient résidents du tiers-lieu ou en résidence temporaire, les porteurs de projets peuvent construire et travailler en bénéficiant d'un équipement moderne au sein d'un environnement stimulant et collectif.
Des décors de théâtre, scénographies de festivals, expositions, spectacles, du mobilier, du mapping, etc. voient le jour à BLIIIDA avant de se dévoiler au public lors de grands évènements et manifestations à Metz et dans la Région, contribuant ainsi au rayonnement et à l'attractivité du territoire.

UNE EXPOSITION STREET ART

L'exposition Street Art AEROPHONE a été portée par BLIIIDA dans le cadre de Constellations Metz 2018. Ce projet, proposé par Missy, Grem's et Stom 500, entourés d'une dizaine d'autres artistes a été exposé pendant Constellations à la Basilique Saint-Vincent.

Les artistes se sont inspirés des éléments du lieu investi, la Basilique Saint-Vincent de Metz, afin d'en créer de nouveaux. Des châteaux forts aux chevaux ou encore aux vases, tous ces objets emblématiques furent une source d'inspiration pour créer de nouveaux espaces conceptuels et réinvestir ce lieu. Le résident, la Boîte à Sel, a construit une structure monumentale dans le cadre de ce projet.
Cette œuvre est aujourd'hui visible à BLIIIDA.

EN 2018, BLIIIDA A VU ÉCLORE

Petite sélection de projets nés à BLIIIDA en 2018 :

UN VAISSEAU SPATIAL !

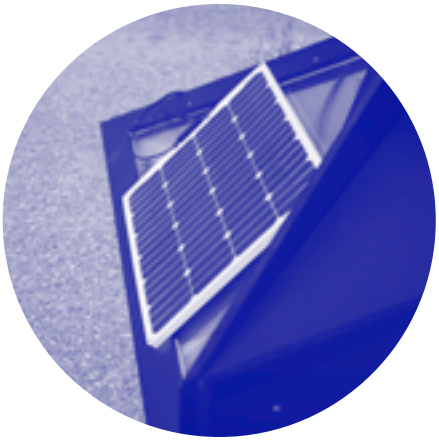
Le 20 juillet, l'équipe de Fensch Toast a inauguré son vaisseau spatial NEXUS VI, lieu de tournage de la chaîne YouTube dédiée à la science fiction. Ce projet illusvtre parfaitement l'inspiration et l'intelligence collective qui règnent à BLIIIDA puisque de nombreux résidents ont assisté Fensch Toast dans la construction de cet objet spatial bien ancré sur terre !

Parmi les contributeurs, nous citerons Yannick Neuvilliers, Light Matter Design, MDesign Metz, Tryptik Games, Ana Ibanez et Julien Matoska.

Cette construction a été réalisée avec le soutien de Tango et Scan.

« TRIALOGUE », MEUBLE URBAIN DESIGN

Dans le cadre de son appel à projets annuel, le PRIIIX BLIIIDA, dédié à l'inspiration, à l'innovation et à l'intelligence collective au service de demain, est né « Trialogue » réalisé par Sonic Invasion, jeune start-up luxembourgeoise spécialisée dans le domaine du son (mixing, mastering, recording) et du New Media (VR Audio, Media Art, Exhibitions) et Ruth Lorang, une jeune diplômée en architecture d'intérieur, arts plastiques, visuels et de l'espace. « Trialogue » est un meuble urbain design offrant un lieu futuriste de détente, proposant à la fois un environnement d'échange et un endroit de repos et de méditation.



UN ATELIER DE TRANSFORMATION : LA CONSERVERIE LOCALE

En octobre dernier, BLIIIDA a accueilli un nouveau projet : La Conserverie Locale et son laboratoire de transformation alimentaire. Deux containers maritimes ont ainsi été recyclés et réaménagés aux normes agroalimentaires afin d'accueillir l'atelier de transformation et les bureaux. Dans cet atelier, des fruits et légumes invendus sont transformés en produits de longue conservation (soupe, purée, confiture, compote, fruits et légumes déshydratés…). Ces produits sont ensuite donnés à des personnes en état de précarité (une partie est également vendue localement, pour financer le don).

ET AUSSI … (En résidences temporaires)

Les projets de 2m26, Alice Monvaillier, BAL x Bouche à oreille, Canap Festival, Compagnie Deracinemoa, Compagnie Les Heures paniques, Compagnie Roland Furieux, Ecole de Passages, Franc-cartons, Gilbert Coqalane, Guillaume Barborini, Livre à Metz, Opéra-Théâtre de Metz, Orchestre National de Lorraine x Lycée Cormontaigne,Ouishare, Pablo Barreiro, Ruth Lorang, Sonic Invasion, Tom Buron et Zikametz.

MADE IN BLIIIDA

Créée en 2017, la marque Made in BLIIIDA met en lumière les créations des résidents de BLIIIDA via :

- les visites du site : visité par 200 personnes par mois (décideurs publics et privés, français et internationaux, journalistes, étudiants…) BLIIIDA est une vitrine quotidienne du travail et des productions des résidents,
- un marché de noël éco-solidaire : le Chamallo (voir p.33),
- le hashtag dédié #madeinbliiida sur les réseaux sociaux,
- une rubrique Made in BLIIIDA dans ses newsletters,
- ses grands événements dédiés à l'innovation : Startup show 42, Metz Mini Maker Faire,
- des vitrines dans Metz : l'une permanente à l'Agence d'attractivité Inspire Metz, et des vitrines éphémères lors des grands événements à Metz et en Lorraine (festival Constellations…).

ENTREPRENDRE

72 entreprises

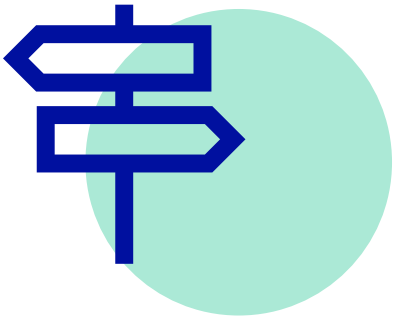
146 emplois

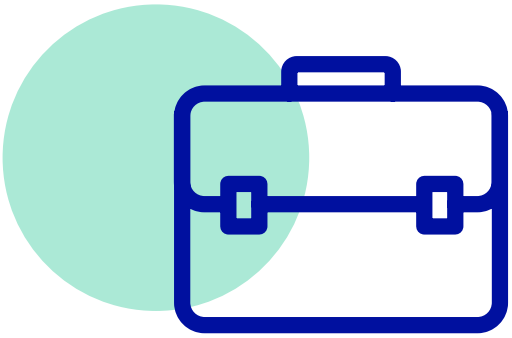
3,9 millions d'euros de chiffre d'affaires cumulé

Entreprendre à BLIIIDA c'est bénéficier de nombreux outils pour l'aide à la création, à la croissance, à la valorisation et à la pérennisation.

L'équipe de BLIIIDA conseille et / ou met en relation les entreprises ou porteurs de projets avec des experts sur différents sujets. Grâce à ses partenaires, l'association leur permet également d'être conseillés dans plusieurs domaines :

- expertise comptable (KPMG et Yzico),
- expertise juridique (FIDAL),
  BPI France, l'INPI, France Active Lorraine, Cap entreprendre, l'AFDAS .... sont régulièrement présents dans le Hub Neo Business.
  (voir page suivante)





Les entreprises hébergées à BLIIIDA sont en mesure de rendre leur projet d'entreprise viable grâce à l'offre d'accompagnement WIIITH qui comprend :

- des programmes d'incubation adaptés (The Pool, ESS We Can, Fluxus), Voir p. 26 et 27
- un accompagnement de proximité et régulier, accessible à la demande de chaque résident,
- un espace de 150 m² (salles de travail, de formation) ainsi qu'un accès au makerspace MIDO, à des espaces collectifs et à 89C3, espace de médiation en faveur de la transition digitale du groupe BPCE dans le cadre d'une programmation d'évènements visant à les acculturer aux nouvelles technologies.

un site internet dédié : wiiith.bliiida.fr

LES ESPACES DE TRAVAIL DÉDIÉS SPONSORISÉS

Le Hub Néo-business

Dans cet espace, les résidents peuvent être reçus par des membres de l'équipe de BLIIIDA, des partenaires ou des prestataires pour bénéficier de conseils en création d'entreprise. Cet espace est mis à disposition par la Caisse d'Epargne Grand Est Europe (CEGEE) dans le cadre de son programme d'accompagnement des jeunes entreprises : Neo Business, un dispositif complet pour accompagner les startups et les entreprises qui innovent.

La salle de transition numérique et Next Innov

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne (BPALC) met, quant à elle, à disposition une salle de formation destinée à accompagner la transition digitale. Dans le cadre de son programme Next Innov, une expertise ciblée est mise en place afin de s'adapter aux nouveaux besoins des startups. Des formations et des rencontres y sont régulièrement organisées afin de diffuser des connaissances sur l'innovation et favoriser les échanges et les rencontres.

BLIIIDA BUSINESS CLUB

Le BLIIIDA Business Club rassemble à la fois des partenaires de BLIIIDA et les jeunes entrepreneurs de BLIIIDA dans un objectif de favoriser les synergies entre les deux échelles économiques en croisant les idées, les ambitions et les pratiques.

En 2018, le BLIIIDA Business Club a réuni ses 28 membres fondateurs lors de deux réunions : la première le 19 Septembre lors de l'Open de Moselle, et la seconde le 5 Décembre afin de présenter le nouvel incubateur de BLIIIDA : The Pool.
En 2019, le cercle va s'ouvrir pour enrichir la diversité des profils et ainsi agrandir les possibles pistes de collaborations entre les différents acteurs.

Les membres fondateurs :

- 90 TECH
- AG2R LA MONDIALE
- BLIIIDA
- BLUEPAD
- BPALC
- CEGEE
- DIVACORE
- FENSCH TOAST
- FIDAL
- FINOVAM
- GEN
- GRDF
- GROUPE SOS
- INSPIRE METZ
- KPMG
- LA CONSERVERIE LOCALE
- LA SEMAINE
- LEROY MERLIN
- MAMYTWINK
- MARKET MIXER
- METZ METROPOLE
- MONDIAL AIR BALLON
- ORANGE
- TV PAINT
- UE 57
- UEM
- VEOLIA
- YZICO

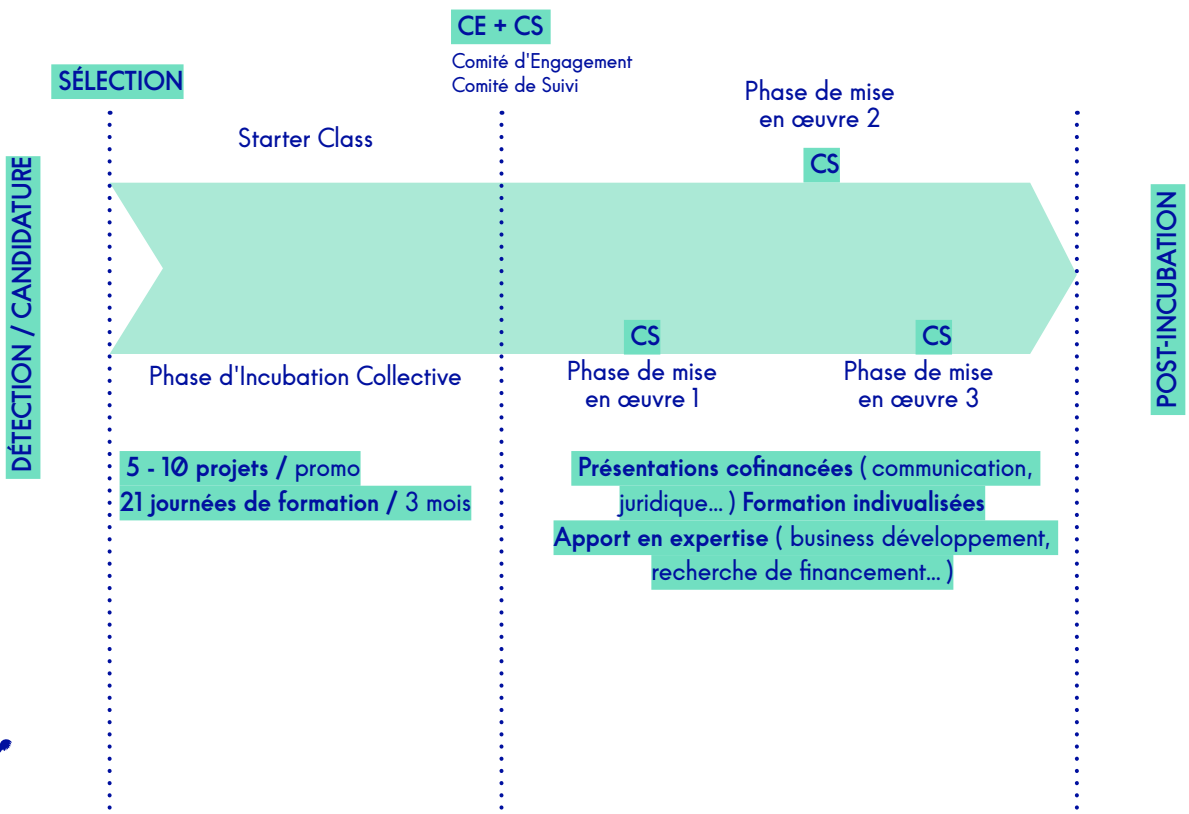
1, 2, 3... INCUBATEURS

Lancé en septembre 2018, THE POOL est l'incubateur d'excellence régional de BLIIIDA. Il accueille des porteurs de projets innovants, du stade de la preuve de concept ou du prototype, jusqu'à la mise sur le marché et l'atteinte d'une première autonomie financière. THE POOL fait partie du réseau des incubateurs labellisés « Incubateur d'Excellence Grand Est », s'appuyant sur les méthodologies, outils et process de l'incubateur SEMIA.

Les porteurs de projet bénéficient d'un accompagnement en deux étapes :

- Une période d'incubation collective à travers le programme Starter Class : un programme de formation intensif de 2 jours par semaine pendant 3 mois, sous forme de promotion de 5 à 10 projets, permettant de challenger les projets, de valider leurs business model, d'acquérir les compétences entrepreneuriales requises, et de collaborer avec les autres incubés.
- Une période d'incubation individuelle, après validation par le Comité d'Engagement de l'incubateur : un accompagnement personnalisé avec un chargé d'affaire dédié ; la mise à disposition de locaux (co-working, salle de réunion...) ; des événements startups pour mettre à l'honneur les projets incubés ; de l'aide à l'accès aux financements publics de l'innovation, la confrontation du marché,...

www.wiiith.bliiida.fr / the-pool



fluxus est un dispositif d'incubation régional pour les entrepreneurs culturels et artistiques. Ce programme spécifique a été initié par la DRAC en septembre 2018. Il est porté par 4 acteurs dans les 4 métropoles du Grand Est : BLIIIDA (Metz), Stand up – Artem (Nancy), Saint-Ex (Reims) et Le Shadok (Strasbourg). Il est piloté par BLIIIDA. C'est le premier dispositif d'incubation transversal, régional et itinérant en France, alliant formation collective et coaching individuel. Il permet d'accompagner pendant un an et de manière intensive des porteurs de projets créatifs dans un processus de création d'une activité économique culturelle viable et durable, en fédérant la chaîne d'accompagnement déjà existante. Tout au long de l'année des Masterclass ouvertes au public sont délivrées dans chaque ville.

www.fluxus-incubateur.fr

Les partenaires de fluxus

ESS WE CAN, la fabrique d'économie sociale et solidaire est un dispositif d'accompagnement pour les entreprises à impact social qui entrent dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire, c'est-à-dire ayant une dimension collective, répondant à des besoins insuffisamment couverts sur un territoire donné.

Cet incubateur a été créé par BLIIIDA, en partenariat avec Lorraine Active le 5 décembre 2018, lors de la journée de clôture du mois de l'ESS. Plusieurs partenaires ont rendu ce programme possible : Veolia, AG2R La Mondiale, Metz Métropole, le CCAS de Metz et Metz Mécènes Solidaires. Ce dispositif de pré-incubation favorise le développement d'activités ayant une utilité ou un impact social et / ou solidaire sur le territoire messin.

- → 6 mois d'accompagnement
- → 5 projets accompagnés
- → Sélection par un jury après validation d'un dossier de candidatures
- → Programme gratuit

Les partenaires de ess we can

FABRIQUER

Des ateliers de fabrication et d'innovation pour tous !
Le MIDO, situé dans la Grande Serre de BLIIIDA est un lieu ouvert au public qui a accès à toutes sortes de machines-outils pilotées par ordinateur, pour la conception et la réalisation de prototypes et d'objets.

Entrepreneurs, designers, artistes, bricoleurs, étudiants, hackers, se retrouvent dans cet espace de rencontre et de création collaborative qui permet, entre autres, de concrétiser des projets par leur fabrication : objets décoratifs, packaging, mécanisme, scénographie, mobilier, créations artistiques ou autres.

LE MIDO EST :

- un lieu ressources – outils
- un lieu de manipulation, de test et de concrétisation
- un lieu d'accompagnement et de formation.

MIDO
METTRE DE L'IDÉE À L'OBJET

Makerspace collaboratif ouvert à tous, BLIIIDA a créé MIDO afin de proposer aux résidents et au public un service de formation et un accès à un équipement professionnel permettant d'accélérer les innovations, fabriquer et concevoir presque tout. Les utilisateurs, professionnels ou amateurs, résidents ou visiteurs, se réunissent ici pour apprendre, créer et partager.

Un parc machine complet est mis à disposition : imprimantes 3D, découpeuses laser, brodeuse numérique, fraiseuse CNC, machines d'impressions et de découpe vinyle....

Une fois enregistrés sur la plateforme de paiement en ligne, les résidents et le public peuvent s'inscrire aux formations, réserver les machines et participer aux ateliers. Les résidents et le public peuvent faire une demande de privatisation de la salle pour organiser leurs propres ateliers et bénéficier ainsi du système de gestion en ligne et de l'appui en communication de BLIIIDA.

www.mido.bliiida.fr

COMMENT CA MARCHE ?

1 INSCRIPTIONS SUR WWW.MIDO.BLIIIDA.FR

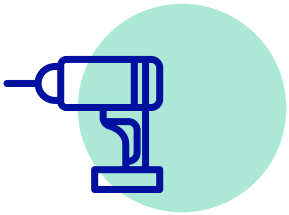
2 SOUSCRIRE UN ABONNEMENT RESIDENTS / EXTERIEURS...

3 SE FORMER AUX MACHINES

4 RESERVER SA MACHINE

5 RÉALISER SON PROJET

Plusieurs investissements ont été effectués cette année afin d'aménager et d'équiper l'espace en machines de fabrication numérique



Quelques exemples de réalisation

En 2018, l'équipe du MIDO est intervenue sous différents formats avec une vingtaine d'évènements intra et extra-muros :

Open LAB : Démonstration et mini ateliers de fabrication en direct

Création de goodies : Production d'un porte clé personnalisé sur place avec la découpeuse laser

Say My Name : Démonstration d'un générateur de logo automatique basé sur la reconnaissance vocale de google – déclinaison en découpe laser et stickers

L'investissement de parc machines a été rendu possible grâce au soutien financier de la Ville de Metz et Metz Métropole.

5 246 €

Aménagement

68 588 €

Équipement du parc machines (Imprimantes 3D, Découpeuses laser, Brodeuse numérique, Thermoformeuse, ...)

APPRENDRE

BLIIIDA a mis en place plusieurs dispositifs de formation pour les professionnels et le grand public :

LES JEUDIS DIGITAUX (JEDI)

BLIIIDA en partenariat avec 89C3 Metz, La Banque Populaire Lorraine Champagne Ardennes et La Caisse d'Epargne Grand Est Europe, a initié un cycle mensuel de conférences, ateliers ou projections-débats qui abordent l'outil numérique au sens large du terme.

Ces événements, gratuits et ouverts à tous, permettent de mettre en lumière l'écosystème numérique lorrain et d'initier / sensibiliser le public à l'environnement digital grâce à des thématiques variées :

- protection des données,
- création d'activité dans le numérique,
- RGPD,
- LinkedIn pour le business,
- e-santé,
- e-reputation,
- etc.

433
Participants

13
Évènements

LA FABRIQUE DES TECHNONAUTES

Pour la 4ème année consécutive, BLIIIDA avec la contribution de ses résidents, a accueilli une centaine d'enfants durant une summer session sur 6 semaines en juillet et août 2018. Ce dispositif jeune public dédié aux arts visuels et au numérique a permis aux enfants d'expérimenter différents processus artistiques autour de 7 ateliers organisés dans les locaux de BLIIIDA :

- Atelier « Impression végétale » *(terrarium urbain)* avec Incroyables Jardins.
- Atelier « Joaillerie du futur » *(fabrication de bijoux home-made)* avec MDesign.
- Atelier « Carte au trésor » *(concours vidéo ludique)* avec Les Courtisans.
- Atelier « Fleur bleue » (*Portraits photo réalisés en Cyanotype*) avec Bout d'essais & la couturière Les Amandines.
- Atelier « Cheap Tune » *(musique électronique)* avec Tryptik Games.
- Atelier « Il était des fois le sport » *(fabrication de jeux en bois)* avec Il était des fois.
- Atelier de réflexion autour de la thématique annuelle du BAL « Mise en scène du Réel » avec l'artiste Princia Itoua, les associations Bouche à oreille et Bout d'Essais.

Les enfants sont les étudiants de demain et les entrepreneurs et citoyens d'après-demain. Les sensibiliser aux thématiques citoyennes, économiques, écologiques est donc primordial.

SUPER SENIOR

BLIIIDA tourné vers la technologie et le numérique doit être inclusif, accueillir le public sénior et s'engager contre la fracture numérique et l'exclusion de ce public non initié aux nouvelles technologies. Lancé en novembre 2017, en partenariat avec la Ville de Metz et la startup Échelle Numérique, le dispositif "SUPER SENIOR" est dédié à la formation et à l'accompagnement aux outils numériques pour les plus de 60 ans.

Lors des ateliers, les participants ont pu aborder 4 thématiques différentes :

- Culture numérique
- Réseaux sociaux numériques
- Déclaration et paiement en ligne
- Traitement de l'image

La première session s'est clôturée en mai 2018 par une cérémonie au cours de laquelle 40 supers seniors connectés ont obtenu un diplôme, remis par le Maire de Metz Dominique Gros, dans les salons de l'Hôtel de Ville de Metz.

L'AGORA

MICRO-FOLIE METZ : ATELIERS OPENLAB

BLIIIDA développpe depuis fin 2018 une action forte dans les quartiers politique de la ville de Metz avec son dispositif numérique itinérant le MIDO, lui permettant de se déplacer et de proposer à tous de découvrir cet univers de création et d'innovation. Ce cycle annuel d'ateliers Openlab à l'Agora Metz prend place dans le cadre du dispositif Micro-Folie, pour lequel il est référent sur le territoire en matière de dispositif pédagogique et numérique. Ainsi chaque samedi, BLIIIDA met en place un atelier pour y concevoir des jeux, œuvres, ou dispositifs intégrant des pratiques numériques, en lien avec les œuvres et courants artistiques proposés dans le dispositif muséal Micro-folie.

La Ville de Metz fait partie des dix premières villes de France à offrir le dispositif Micro-Folie. Projet culturel novateur inspiré des Folies de la Villette, Micro-Folie Metz est un concept original installé à la médiathèque l'Agora, autour de quatre grands thèmes : un musée numérique, un espace scénique, un café, et un espace atelier.

ACCUEILLIR

LES EVENEMENTS SIGNATURE DE BLIIIDA

3000
Personnes

METZ MINI MAKER FAIRE

La Metz Mini Maker Faire s'est déroulée les 2 et 3 juin 2018 à BLIIIDA pendant la Semaine Européenne du développement durable.

Cet évènement, savant mélange entre une fête de la science et une foire populaire, a permis au public de rencontrer des passionnés de l'invention, de la fabrication, de la créativité et du DoItYourself lors d'un week-end festif et familial. Les visiteurs, de 0 à 90 ans sont restés en moyenne 3 heures sur le site (et jusqu'à 7 heures pour les plus passionnés) !

Pour cette première édition, BLIIIDA a sélectionné 100 Makers parmi ses artistes et entrepreneurs résidents, mais aussi dans la communauté Maker du Grand Est et de toute la France, pour exposer et transmettre leurs savoir-faire à travers des démonstrations, stands et ateliers dans les domaines du drone, de la robotique, de la musique, des arts du spectacle, du jeu vidéo, du sport, de la mode, de la décoration, de l'impression 3D...

10 000
Personnes

UN BLIIIDA DANS LA VILLE

Dans le cadre du Festival Constellations organisé par la Ville de Metz, BLIIIDA s'est invité au coeur du centre-ville pendant l'été 2018. Sous sa capsule géodésique, le tiers-lieu est devenu un lieu de vie éphémère rassemblant un panel de ses activités : mini fablab pour les enfants, restaurant responsable, brasserie locale, photomaton interactif, espace de coworking à énergie renouvelable....
Le public a pu ainsi déjeuner, fabriquer, jouer, travailler, se rencontrer, se prélasser et même s'essayer à la réalité virtuelle dans un vaisseau spatial stationné au pied de la cathédrale !

Cet évènement a permis de montrer un échantillon de BLIIIDA et de fédérer sa communauté autour d'un des grands temps forts de la saison culturelle messine. Dans le cadre du projet « Pierres Numériques » du programme INTERREG V A Grande Région.

1500
Personnes

FUTUROKLATSCH #3 PENSER DEMAIN, POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE

Cette troisième édition a immergé le public dans le futur en lui proposant un espace ludique de réflexion autour de l'intelligence artificielle et de ce qu'elle peut apporter de meilleur ou de pire.

Au cours du premier week-end de septembre 2018, les festivaliers ont ainsi pu se projeter dans l'avenir grâce à des démonstrations, spectacles, conférences, projections, performances et œuvres d'art interactives.

42
Start-ups

STARTUP SHOW

Le 24 mai 2018, pour sa 4ème édition dédiée aux industries créatives, l'évènement qui rassemble et fédère l'écosystème des startups dans le Grand Est a réuni 42 entrepreneurs et startups de la Région Grand Est, d'Allemagne et du Luxembourg.
Les exposants ont pu rencontrer en un jour, clients, investisseurs, fournisseurs et partenaires tout en présentant leurs savoir-faire, produits et services représentatifs de plusieurs secteurs d'excellence du territoire transfrontalier.

Cette journée s'inscrivait dans le cadre de la Semaine franco-allemande "Metz est wunderbar".

1000
Personnes

BAL ANIMAL TTC ANNIVERSARY

Le 30 juin, dans le cadre du festival Ondes Messines - Festival musique & numérique, BLIIIDA s'est associé à l'association Boumchaka pour une soirée clubbing inédite avec la tournée anniversaire de TTC. Ce groupe de rap mythique de la fin des années 90, dont les membres sont aujourd'hui des DJs expérimentés et reconnus, a enflammé le dancefloor bestial du Bal Animal, designé par Akroe. Les participants ont dansé jusqu'au bout de la nuit dans une ambiance masquée et une scénographie électrisée.

6000
Personnes

1600
produits Made In BLIIIDA vendus

CHAMALLO

A l'occasion des fêtes de fin d'année, BLIIIDA a posé ses valises au Marché de Noël de Metz en proposant son marché écolocal du Grand Est : CHAMALLO (CHAMpagne – ALsace – LOrraine).

Prenant la forme d'un pop-up store installé dans un container spécialement amménagé et décoré, il a permis d'allier traditions locales et créations innovantes des résidents de BLIIIDA et de partenaires ou artistes régionaux issus de Reims et Strasbourg, dont BLIIIDA a souhaité faire la promotion.

Le public a pu y découvrir et acheter des créations et produits Made in France, Made In Grand-Est, Made in Metz, Made in BLIIIDA, à glisser au pied du sapin !

ACCUEILLIR

LES EVENEMENTS GRAND PUBLIC ORGANISES A BLIIIDA EN PARTENARIAT

BLIIIDA dispose de deux salles disponibles à la location pour des événements : la salle de réunion COCORICO d'une capacité de 20 personnes et une grande salle pouvant accueillir jusqu'à 1 000 personnes, « The Walking Ghosts Hall », espace designé par l'artiste Etienne Bardelli lors de Nuit Blanche-Metz en 2013.

THE WALKING GHOSTS HALL

Forte de son exceptionnelle capacité d'accueil, ses équipements de qualité et son écosystème artistique et entrepreneurial inspirant, elle a accueilli depuis une centaine d'événements d'envergure. Cet espace permet d'immerger son événement dans l'écosystème BLIIIDA pour le rendre unique et hors du commun. Les évènements organisés en partenariat et programmés au sein de BLIIIDA en 2018 témoignent de la volonté du tiers-lieu d'être constamment tourné vers l'Inspiration, l'Innovation et l'Intelligence Collective.

GLOBAL GAME JAM 26-28 janvier avec COIN

Evénement réunissant les créatifs autour de la conception de jeux vidéo. Chaque année, la Global Game Jam se déroule dans près de 700 villes de 95 pays différents. La date et le thème sont les mêmes dans toutes les villes participantes, afin que tout le monde soit dans les mêmes conditions pour commencer !

JURASSIC PARK 14 avril avec The Bloggers Cinema Club

Projection du célèbre film de Spielberg organisée à l'occasion de son 25ème anniversaire. Une expérience immersive à l'ère mésozoïque avec une ambiance et un décor adpatés : plantes tropicales, goodies, décors, boissons & nourriture inspirés du film, photobooth et Dj Set.

INTERCOTOUR

17 avril avec Les Interconnectés

L'IntercoTOUR permet de rendre compte du dynamisme et de la variété des initiatives numériques françaises. Organisé autour de rencontres régionales, ce forum se déroule dans plusieurs villes réparties sur l'ensemble du territoire.

UP'CONFERENCE LA SANTÉ À PORTÉE DE CLICS

19 avril avec le réseau UP

Les « Up Conferences » rassemblent les acteurs de l'innovation sociale pour anticiper et mettre en débat les futures grandes tendances sociétales en y opposant des réponses afin d'inspirer les pratiques professionnelles au quotidien.

FREELANCE FAIR

22 mars avec La Mutinerie - Paris

Evènement par, pour et autour des freelances et de leurs interlocuteurs. Cette rencontre a questionné la thématique de la solitude des travailleurs indépendants et permis d'explorer des solutions, notamment avec les espaces de travail partagés, comme l'espace de coworking de BLIIIDA.

FORUM DE L'EMPLOI

21 septembre avec la CCI Lorraine

1er Forum de l'Emploi de l'Industrie Automobile du Grand Est organisé par l'Association Régionale de l'Industrie Automobile de Lorraine, l'Union des Industries des Métiers de la Métallurgie de Lorraine et l'Ecosystème régional de l'emploi et du recrutement du Grand Est afin de faire se rencontrer recruteurs et candidats du secteur de la mobilité.

ETUDIANT DANS MA VILLE

27 septembre avec la Ville de Metz, Réseau Up et le PEEL

Dans le cadre de la Manifestation « Étudiant dans ma ville » initiée par la ville de Metz, en partenariat avec la Région Grand Est, Metz Métropole et l'Université de Lorraine, BLIIIDA a accueilli un UP Café / JEDI sur la thématique de l'entrepreneuriat social autrement : du point de vue des étudiants.

BARBECUE GAME JAM

18-19 aout avec COIN

Une invitation à destination de tous les créatifs, qu'ils soient musiciens, graphistes, développeurs, bidouilleurs à participer dans une ambiance décontractée à une journée de création de jeux vidéo agrémentée de soleil et de grillades.

WHITELINE 15-16 septembre avec AVExciters, la SAT Montreal et Image'Est

Festival organisé dans le cadre du weekend de clôture de Constellations de Metz et des Journées Européennes du Patrimoine. Le public a pu explorer BLIIIDA et découvrir, en continu, des oeuvres audiovisuelles immersives à 360° au sein d'un grand dôme de plus de 15m de diamètre !
Dans le cadre du projet « Pierres Numériques » du programme INTERREG V A Grande Région.

LA DINEE 17 octobre avec Accélérateur de particules

Trois fois par an Accélérateur de particules organise un repas collaboratif dans un lieu surprise pour permettre à 40 convives de découvrir et de soutenir le travail de 3 artistes sélectionnés. À l'issue du repas, suite à un vote, l'un des projets artistiques est financé à hauteur de 500 € .
Pour la première fois, en octobre 2018, la Dînée a organisé cet évènement à Metz et a choisi BLIIIDA pour cela.

ACCUEILLIR

LES VISITES

BLIIIDA accueille chaque mois des entreprises, acteurs publics, établissements scolaires et centres de formation pour des visites guidées du lieu. Ces rencontres sont l'occasion de montrer les espaces de création et d'entrepreneuriat mais aussi de sensibiliser l'auditoire au concept de tiers-lieux, véritables laboratoires du futur.

En 2018, BLIIIDA comptabilise plus de 70 visites dont :

- Entreprises et fédérations patronales : Total, Enedis, Psa, Groupe Lagardere, Uimm, Harmonie Mutuelle, Ikea, Leroy Merlin, Grdf, Royal Banque Of Canada, Orange, Norske Sokg, Noremat…
- Collectivités et établissements publics : Maire de Longwy, Ville de Sète, Maire du Havre, CNFPT, Réseau Canopé…
- Relations internationales : Ville de Luxembourg, Ambassade de Slovénie, Ministre des Affaires Étrangères du Portugal…
- Milieu associatif : CMSEA, Mission Locale, Unis Cité, Association Bouche à Oreille, BAL Paris…
- Universitaires et chercheurs : La Sorbonne, la Vie Etudiante de l'Université de Lorraine, le CREM, Ouishare, CNES, CEA TECH, Georgie Tech, INET…
- Ecoles, collèges et lycées : Notre Dame de Peltre, Ecole de Magny La Plaine, …

GIGATOUR

Le lieu, atypique et emblématique à Metz, de par son passé (TCRM et anciens abattoirs), intrigue également les habitants de la Métropole et des alentours. C'est pourquoi BLIIIDA, a mis en place une visite gratuite ouverte au grand public : **LE GIGATOUR.**

Chaque premier vendredi du mois, tous les curieux sont invités à pousser les grilles des anciens hangars de bus pour une immersion de 2h au coeur de BLIIIDA.

Ce Gigatour permet au grand public de découvrir les projets professionnels et artistiques des résidents et de déambuler dans les 25 000 m² du site. L'occasion pour eux d'observer la richesse du lieu (biodôme, incubateurs de startups, poulailler, impression 3D, designers, bornes d'arcades, studio photo, chaînes YouTube…) et d'en savoir davantage sur ses futurs développements.

En moyenne, 25 à 30 personnes participent à ces visites.

S'EXPORTER

LES EVENEMENTS PARTENAIRES EN EXTERIEUR

En 2018, BLIIIDA a déclenché des opportunités hors-les-murs et des rencontres autour de l'univers des tiers-lieux pour inspirer les territoires, augmenter leur potentiel d'activités et leur rôle d'intermédiaire entre public, créateurs, entrepreneurs et institutions publiques et privées. Lors de ces évènements, BLIIIDA a mobilisé ses équipes et résidents pour proposer des activités et animations à Metz, sa Métropole et dans le Grand Est :

STRASBOURG MINI MAKER FAIRE

25-26-27 mai avec AVLab

A l'occasion de la version strabourgeoise de la MINI MAKER FAIRE, BLIIIDA a pris dans ses valises et a impliqué :

- le MIDO afin d'animer des ateliers de découpe laser;
- le FabLab MDesign pour des démonstrations d'impression 3D;
- Lucie Schosseler qui a proposé un atelier maquillage SFX;
- un trébuchet médiéval conçu par le menuisier Yannick Neuvillers.
- le bus "programm voyageur" conçu par BLIIIDA en partenariat avec Tryptic Games, Etienne Bardelli et La Boîte à Sel.

LANCEMENT DE LA MARQUE LORRAINE

6 septembre

A l'Abbaye des Prémontrés de Pont-à-Mousson, Lorraine Tourisme et ses partenaires ont lancé la marque « Lorraine, vous révéler » et la campagne de communication digitale « Sortez du cadre ». Le MIDO a déplacé ses machines-outils pour animer des ateliers lors de cette soirée.

Dans le cadre de la séquence inaugurale du Centre Metz Congrès Robert Schuman, BLIIIDA a contribué à deux temps forts :

eSPORTS WORLD CONVENTION

(ESWC) 7-8-9 septembre

L'ESWC est l'événement international pionnier et emblématique des sports électroniques. Lors de cet évènement BLIIIDA a présenté sa facette vidéoludique par la mise en avant des studios indépendants résidents en son sein (Flying Oak Games, Nice Penguins...) mais aussi des initiatives locales du jeu vidéo (Cluster East Games, LANA, Kaïo Gaming, Lorraine E-Sport).

#GEN 13-14 septembre

Une fois par an, Grand Est Numérique organise l'événement thématique #GEN.
Ce rendez-vous, est un incontournable pour tous les professionnels s'intéressant au numérique et permet d'échanger, se rencontrer, apprendre, trouver des solutions à travers des conférences, ateliers, workshops, des espaces de networking et de coworking...
BLIIIDA, en tant que bâtiment totem LORNTECH, est un acteur et contibuteur majeur de cet écosystème numérique.

ET AUSSI...

FOIRE INTERNATIONALE DE METZ

28-30 septembre

INAUGURATION DE L'AGORA ET DU DISPOSITIF MICRO-FOLIE 19 décembre

S'ENGAGER

BLIIIDA souhaite utiliser son rayonnement afin de développer les actes éco-citoyens et le développement durable dans sa région et assister en collaboration avec l'ensemble des tiers-lieux de France, les politiques de transition écologique menées par le gouvernement en France. En effet, afin de répondre aux politiques environnementales appliquées en Europe, en France et dans la région Grand Est, BLIIIDA se positionne comme modèle expérimental de lieu culturel écologique, ouvert au grand public.

Ainsi, BLIIIDA anticipe les enjeux du monde de demain et déclenche différents dispositifs, programmes et événements qui s'inscrivent dans la transition numérique, écologique et sociétale afin de constituer un réseau d'acteurs engagés qui souhaitent co-construire une planète durable.

BLIIIDA 2020

BLIIIDA a souhaité co-construire le projet avec les utilisateurs dans une démarche innovante et collaborative, avec la volonté d'utiliser au maximum des matériaux bio-sourcés en apportant un soin particulier dans le rendu d'un bâtiment le plus durable et intelligent possible.

FUTUROKLATSCH

FuturOklatsch est LE rendez-vous écologique de BLIIIDA pour animer cette volonté de rassembler les créateurs et inspirateurs du monde actuel et futur, pour réfléchir ensemble aux problématiques environnementales et sociétales actuelles et aux solutions innovantes, en bonne intelligence collective.
Créé en 2016, le festival interroge l'avenir et présente au public les alternatives aux modes de production, de travail, de vie et d'alimentation actuels pour le sensibiliser aux enjeux environnementaux.

DES RESIDENTS ENGAGES

En accompagnant et soutenant ses résidents engagés dans l'environnement, l'économie sociale et solidaire et la transition énergétique, BLIIIDA témoigne de l'attention portée à cette problématique (liste non exhaustive) :

LA CONSERVERIE LOCALE

En donnant une seconde vie aux invendus alimentaires par la transformation en bocaux, confitures, jus et soupes, la Conserverie Locale expérimente un modèle facilement reproductible et autonome pour lutter contre le gaspillage alimentaire en partenariat avec la Banque Alimentaire.

HOLIPRESSE

Le recyclage des déclets plastiques au service de l'économie circulaire ! Projet incubé dans The Pool, Holipresse est une machine qui permet de fondre du plastique et de fabriquer facilement des objets par injection en petites séries (jusqu'à 500 exemplaires par jour). Son utilisation simple et sécurisée propose à différents types de publics d'appréhender la matière plastique et l'enjeu du recyclage.

ORGANEO

L'innovation dans la prévention des déchets.
Bureau d'étude spécialisé dans la gestion des déchets ménagers, OrgaNeo accompagne les collectivités territoriales sur des prestations de conseil et des formations au compostage de proximité. OrgaNeo édite par ailleurs le serious game Compost Challenge, réalisé avec Nice Penguins pour apprendre à trier ses déchets et à composter en s'amusant!

Et aussi : MOTRIS, l'ADEME, la CRESS, l'AMAP, O'SEEDS, M-DESIGN (Repair café....)

ESS WE CAN

La fabrique d'économie sociale et solidaire (plus de détail p.27). Avec le soutien des partenaires de ce dispositif (la Région Grand Est, Veolia, AG2R La Mondiale, Metz Métropole, le CCAS de Metz et Metz Mécènes Solidaires), BLIIIDA permet de répondre aux problèmatiques de financement des entreprises de l'économie sociale et solidaire et de leur faciliter l'accès aux concours bancaires.

PRIIIX BLIIIDA

DE L'iNSPIRATION,
L'iNNOVATION,
ET L'iNTELLIGENCE COLLECTIVE
AU SERVICE DE DEMAIN

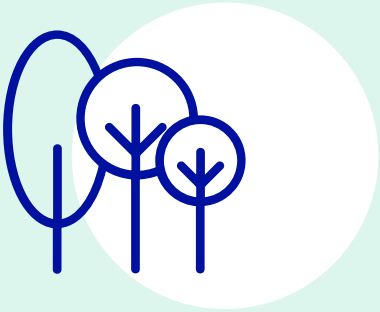
LE PRIIIX BLIIIDA

s'inscrit dans le projet Noé-Noah Interreg V A.
En 2018, la seconde édition du PRIIIX, intitulée BACK TO BASILIC ! LE JARDIN DU FUTUR, invitait à imaginer le ou les futurs du jardin, et à créer un jardin urbain modulable et reproductible.

Depuis sa création en 2017, le PRIIIX permet d'encourager et d'accompagner la création de projets autour de l'aménagement de l'espace public et citoyen à travers des démarches de retour à la nature et à la biodiversité dans les villes, et la promotion du « faire soi-même ».

Les lauréats bénéficient de :

- 6 semaines de résidence dans les locaux de BLIIIDA;
- une présentation du projet lors du Festival d'anticipation FuturOKlatsch et son intallation pérenne à BLIIIDA;
- 10 000 euros de soutien financier pour la réalisation du projet.



Interreg
EUROPEAN UNION
Grande Région | Großregion
Fonds europeen de developpement regional | Europaischer Fonds fur regionale Entwicklung

DES ACTIONS SOUTENUES PAR LE PROJET NOE-NOAH INTERREG V A

Le projet « NOE-NOAH » met en œuvre un réseau transfrontalier de partenaires porteurs d'actions partagées favorisant les reconnexions écologiques citoyennes en Grande Région. En prenant appui sur des enjeux fondamentaux (préservation de la biodiversité, évolutions climatiques, pollutions industrielles, autonomie alimentaire, préservation des ressources...),

La coopération initiée porte des actions innovantes favorisant une inclusion citoyenne, participative et sociale forte ainsi qu'un développement durable de notre territoire commun.

Ce réseau transfrontalier multisectoriel (social, citoyenneté, nature, sciences, culture, tourisme, jeunesse...) et multi-territorial (espaces ruraux et urbains) développe un programme d'initiatives co-construites et co-réalisées. Différentes arches thématiques ont été retenues : éducation, citoyenneté, utopies écologiques et sociales, création et innovation.

BLIIIDA est partenaire responsable de l'arche 5 intitulée : Nouveaux espaces de citoyenneté.

FAIRE SAVOIR

La communication, sous toutes ses formes, est un enjeu majeur de la stratégie de BLIIIDA. Afin de / d' :

- rendre visible et compréhensible le concept de tiers-lieu;
- faire connaitre ses activités innovantes et variées;
- valoriser la créativité de ses résidents et de leurs projets;
- inspirer de nouvelles dynamiques et modes de pensées, productions;
- inviter à soutenir et rejoindre la dynamique autour de l'Intelligence Collective.

Après un changement d'identité en 2017 (TCRM-BLIDA > BLIIIDA) et en appui à la création de ses nouveaux dispositifs et espaces (incubateurs, MIDO…) BLIIIDA a consolidé et développé ses actions en matière de communication.

UN DOCUMENTAIRE POUR SES 5 ANS

BLIIIDA a réuni de nombreux acteurs dans un documentaire de 26 minutes réalisé par Fensch Toast retraçant ses cinq premières années. Dans cette vidéo, les interviews des résidents, partenaires privés et institutions publiques qui ont soutenu le projet s'entrecroisent avec des images d'évènements passés et de projections dans le futur BLIIIDA 2020.

25	Interviews
30h	D'images traitées
10	Techniciens
26'	Durée du documentaire

LA VIDEO : UN OUTIL LUDIQUE ET DIDACTIQUE

Pour la promotion du lieu, de ses services et de ses activités, BLIIIDA diffuse régulièrement des vidéos via sa chaîne Youtube, son site internet et les réseaux sociaux. Les messages sont ainsi transmis clairement et simplement afin de rendre accessible à tous la compréhension de BLIIIDA…

LES TRAVAUX BLIIIDA 2020

En fin d'année, BLIIIDA a dévoilé les premières images de son programme de rénovation et d'aménagement du lieu à l'horizon 2020, via plusieurs actions :

- une conférence de presse originale et interactive au cours de laquelle les journalistes ont pu découvrir le futur BLIIIDA au cours d'une visite commentée interactive de ses futurs quartiers,
- une vidéo explicative de 2'40 proposant une immersion au coeur du futur site, intitulée « BLIIIDA 2020 : Territoire des possibles »
- une plaquette intégrant un plan avec lunettes 3D.

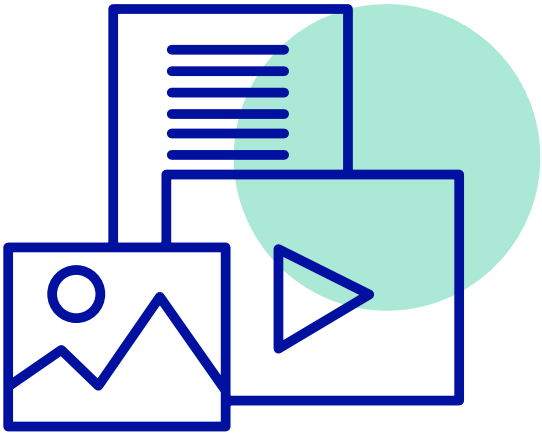
12 000
Vues de la vidéo « BLIIIDA 2020 : Territoire des possibles »

25
Retombées presse

UNE PRESENCE RENFORCEE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

En 2018, BLIIIDA est omniprésent sur les réseaux sociaux et s'adresse ainsi à tous les publics connectés.

En complément des ses vitrines dédiées à la structure dans sa globalité, sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram, BLIIIDA anime également des comptes Facebook, Twitter et Instagram pour The Pool, fluxus et le MIDO. Ces médias permettent de partager un contenu tout en ciblant ses audiences particulières.



PARTAGER ET COMMUNIQUER SUR LES TIERS-LIEUX

PARTICIPATION À L'ÉTUDE MILLE LIEUX : OBJECTIVER L'IMPACT DES TIERS-LIEUX SUR LES TERRITOIRES

Cette exploration, réalisée par le Lab Ouishare x Chronos, est passée par BLIIIDA en septembre. Pendant deux jours d'une résidence temporaire, l'équipe a mené des entretiens semi-directifs avec les différents acteurs du lieu et de son territoire. Pour ce rapport, Mille Lieux a focalisé son attention sur cinq villes moyennes (dans la lignée de l'exploration Sharitories) en y ajoutant une métropole (Metz) et deux terrains en Europe (Belgique et Espagne). Parution du rapport en avril 2019.

RÉSEAU DES TIERS-LIEUX DU GRAND EST

BLIIIDA est membre de ce réseau pour le développement de projets collectifs dans les champs des arts numériques, aux côtés de :
Shadok (Strasbourg) / Saint-Ex (Reims)
AV-Lab (Strasbourg) / Ososphere (Strasbourg)
Les Dominicains (Guebwiller) / Puzzle (Thionville)
Motoco (Mulhouse) / ARTEM (Nancy)
La Manufacture (Nancy) et l'Espace Gantner (Bourgogne)

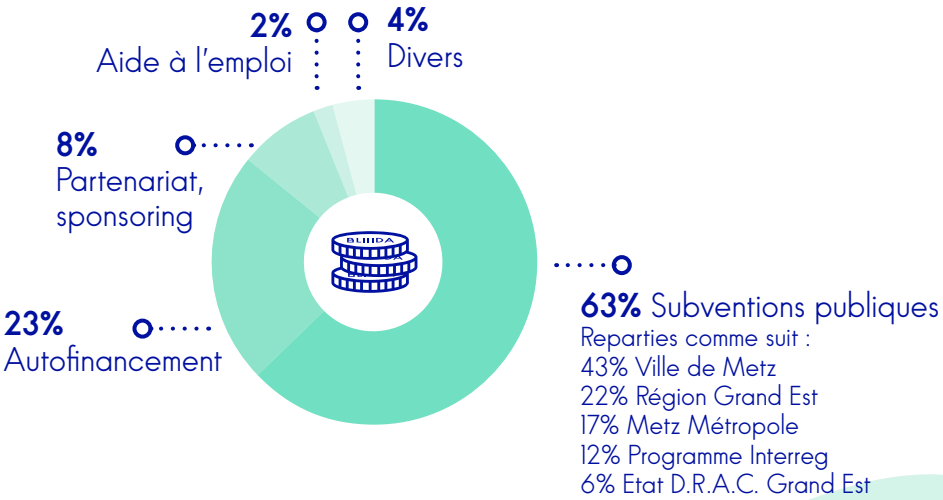
Quelques exemples de projets portés :

Constellations 2018, en collaboration avec Ososphere et AV-Lab.
Lancement de l'incubateur fluxus, avec le Shadok, Stand-Up ARTEM et Saint-Ex Culture Numérique.
Metz Mini Maker Faire et Strasbourg Mini Maker Faire avec AV-Lab.

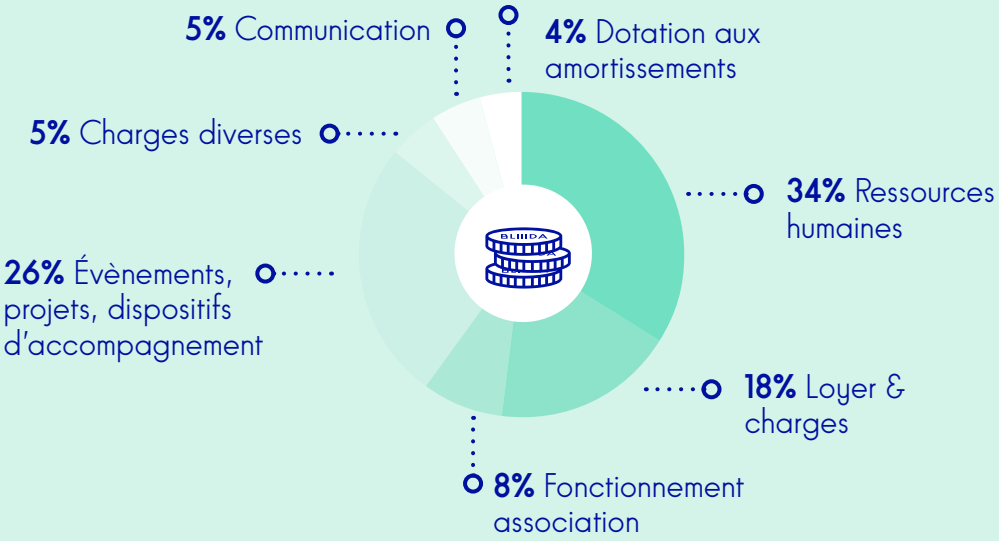
RAPPORT FINANCIER

BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2018

→ RECETTES : 1 280 611 €



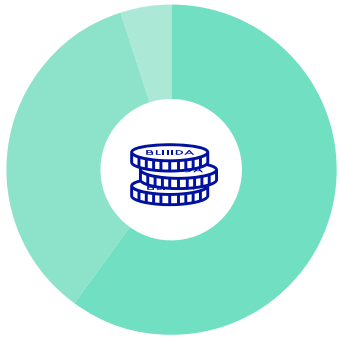
→ DÉPENSES : 1 261 191 €



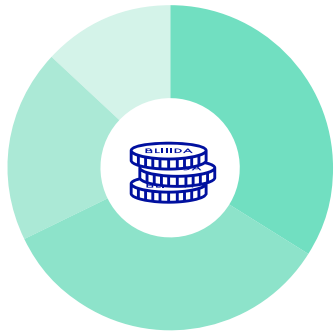
→ CRÉATION DE FONDS PROPRES 2018 : 19 420 €

BUDGET D'INVESTISSEMENT 2018

→ RECETTES : 58 000 €



→ DÉPENSES : 58 000 €



CAISSE D'EPARGNE
GRAND EST EUROPE

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

Dans le cadre d'un partenariat de sponsoring, la Caisse d'Epargne Grand Est Europe et la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne se sont engagées à verser 100 000 € par an sur trois ans.

BLIIIDAPEDIA

BÂTIMENT TOTEM
Un bâtiment totem French Tech est un point de ralliement, d'échange et d'innovation pour les startups, entrepreneurs et acteurs de l'accompagnement et de l'accélération d'un même écosystème numérique territorial, les métropoles French Tech. BLIIIDA est l'un des quatre bâtiments totem de la Métropole LORNTECH, aux côtés du Paddock à Nancy, du Thi'pi à Thionville et du Centre d'affaires numérique à Epinal. Depuis le 3 avril 2019, BLIIIDA est le bâtiment de coordination de la French Tech East, Capitale French Tech

CAPITALE FRENCH TECH
Une « Capitale French Tech » est un label pour les communautés French Tech localisées en France avec une forte densité de startups en hypercroissance, qui ont atteint un certain niveau de maturité et qui ont la capacité à déployer la stratégie nationale de la French Tech sur le territoire, en l'adaptant aux particularités et priorités de l'écosystème local.
LORNTECH et les « écosystèmes » alsaciens (French Tech Alsace et French Tech Strasbourg) se sont unifiés sous le nom « French Tech East » pour candidater en 2019 à la labellisation Capitale French Tech.

COWORKING
Mode d'organisation du travail qui s'appuie sur l'échange, l'ouverture, la collaboration et la mutualisation des ressources. Indépendants, freelances et entrepreneurs se rencontrent ainsi dans des espaces de travail partagés pour croiser leurs expériences et leurs idées.

ÉCONOMIE COLLABORATIVE
Activité humaine qui vise à produire de la valeur en commun et repose sur un fonctionnement plus horizontal que vertical. Elle privilégie l'usage plutôt que la possession (mutualisation de biens, d'outils, d'espaces) et l'organisation en réseau.
Le co-voiturage, le coworking ou le crowdfunding sont des exemples d'économie collaborative.

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
Activités économiques liées au numérique et qui créent de la valeur et de l'emploi.
Selon l'Association de l'économie numérique, cela comprend le secteur des télécommunications, de l'audiovisuel, du logiciel, de l'Internet et les secteurs qui les utilisent en tant que coeur ou support de leur activité.

ENTREPRENEURIAT CULTUREL
Commercialisation d'un produit ou d'un service culturel dans une logique entrepreneuriale (rentabilité, croissance, profit). L'innovation peut concerner le contenu, le produit ou service, l'usage, le mode d'organisation, le processus de création ou de distribution et même les schémas de pensée.

ESS
Le concept d'économie sociale et solidaire (ESS) désigne un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale.
Ces entreprises adoptent des modes de gestion démocratiques et participatifs.
Elles encadrent strictement l'utilisation des bénéfices qu'elles réalisent : le profit individuel est proscrit et les résultats sont réinvestis.

FABLAB
Les fablabs (de l'anglais fabrication laboratory) sont des ateliers de fabrication collaboratifs qui permettent à tous de créer et concevoir des objets à l'aide de machines pilotées par ordinateur (imprimante 3D, fraiseuse numérique, etc....) et d'outils plus classiques.

FRENCH TECH
French Tech est une initiative du gouvernement lancée fin 2013 pour fédérer l'écosystème des startups françaises (labellisation de grandes métropoles engagées pour l'économie numérique), accélérer cet écosystème grâce à des investissements et le faire rayonner à l'international.

INCUBATEUR D'ENTREPRISES
Accélérateur de startups, un incubateur est une structure permettant d'accompagner des projets de création d'entreprise.

INDUSTRIES CRÉATIVES
Industries qui touchent à la fois la création, la production et la commercialisation de contenus créatifs de nature culturelle et immatérielle, généralement protégés par le droit d'auteur.

INTELLIGENCE COLLECTIVE
Capacité humaine à coopérer sur le plan intellectuel pour créer, innover, inventer. Dans la mesure où notre société devient de plus en plus dépendante du savoir, cette faculté collective prend une importance fondamentale.

INNOVATION
Introduction, dans le processus de production et / ou de vente d'un produit, d'un équipement ou d'un procédé nouveau. Par extension, ensemble du processus qui se déroule depuis la naissance d'une idée jusqu'à sa matérialisation (lancement d'un produit), en passant par l'étude du marché, le développement du prototype et les premières étapes de la production.

LABEL
Étiquette ou marque spéciale apposée sur un produit, pour en certifier l'origine, en garantir la qualité et la conformité avec les normes de fabrication.

LORNTECH
LORNTECH est le fruit d'une unité politique et territoriale au niveau du Sillon Lorrain. L'ambition de LORNTECH est de favoriser l'émergence de « projets pertinents » c'est à dire de projets suffisamment construits pour pouvoir être transformés en startups à forte croissance. LORNTECH Accélération est la dynamique rassemblant l'ensemble des accélérateurs privés de l'écosystème, et coordonnant en lien avec LORNTECH Stimulation la détection de talents, l'incubation et le programme des entreprises championnes. Elle a pour vocation de découvrir les pépites cachées et de les aider à grandir.

MARQUE
Signe matériel de nature diverse facilement reconnaissable, appliqué généralement à une chose pour en indiquer certaines caractéristiques et permettre de distinguer cette chose d'une autre (ou parmi d'autres) semblable(s) ou analogue(s). Au-delà du nom et / ou du signe qu'elle utilise, la marque exprime une valeur, un savoir-faire, une expertise, une histoire, un engagement, une caution, qui contribuent à aider le consommateur dans son choix.

MAKERSPACE
Espace collaboratif permettant d'avoir accès à des technologies, des équipements et des occasions d'apprendre et de partager des connaissances sur le design, le prototypage ou la construction de projets.

SAEML
Une société anonyme d'économie mixte locale (SAEML) est une société de droit privé et d'intérêt général, au sein de laquelle les collectivités locales sont majoritaires.

STARTUP
Une startup, ou jeune pousse, est une jeune entreprise innovante dont le potentiel de développement est élevé et qui nécessite des investissements importants pour financer sa croissance rapide.

TIERS-LIEU
Un tiers-lieu, de l'anglais The third place, est un espace de sociabilité informel qui se distingue du premier lieu, la maison et du second, le travail. Espace de médiation et d'innovation, réel ou virtuel, il favorise l'échange de compétences, la créativité et la libre expression en réunissant dans un même endroit des individus aux parcours et aux cultures différentes.

LA COMMUNAUTÉ DE BLIIDA

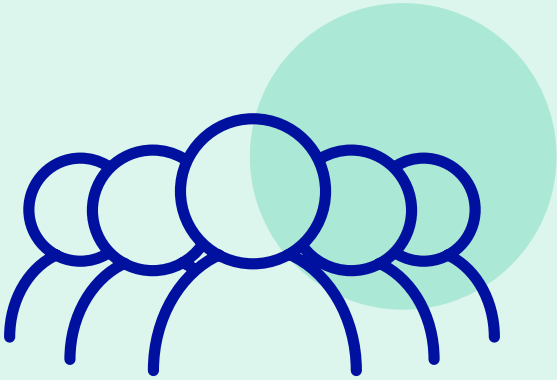
BUREAU DE L'ASSOCIATION

Président : William SCHUMAN
Conseiller Délégué à la Ville de Metz

Vice-Présidente : Marilyne WEBERT
Maire de Pouilly, Vice-Présidente de Metz Métropole en charge du développement numérique

Trésorier : Bernard GUIRKINGER
Délégué régional Grand Est du Groupe SOS

Secrétaire : Dominique BOURRION
Directeur du développement à la Cité Musicale-Metz



EQUIPE TCRM-BLIDA 2018

Nicolas D'ASCENZIO, Directeur

Saphira AUBRY, Administratrice

Mathilde AUSSEDAT, Chargée des dispositifs d'accompagnement

Morgane ERRICO, Chargée des privatisations et des opérations financières

Elise GAULTIER KORESSIOS,
Chargée de communication et développement

Florian GROSDIDIER,
Responsable de la Conciergerie

Camille PEREIRA, Cheffe de projets culture, écologie, éducation

Gautier RAGUENAUD,
Chef de projets innovation, technologie et formations

Ainsi que :

Philippe HENAUX, Directeur de la Mission Attractivité numérique & écosystème des startups à Metz Métropole

Kristopher MADZIARA, Intermittent Régisseur de salle

Fawzi KACHOURI, Fab Manager

Kevin BRENIERE, Blanche RIQUIER, Nicolas ROYER et Loïc ZIMMERMANN nos vacataires toujours sur le pied de guerre et prêts à endosser toutes les missions.

Stagiaires:

Ulysse KLEIN, stagiaire assistant communication

Aurélie VUILLAUME, stagiaire chargée de production

En service civique :

Camille ROSEN, Nicolas ROYER, Nicolas MEYER
ambassadeurs des initiatives culturelles, sociales et solidaires

Chloé BURT, Loïc ZIMMERMANN
ambassadeurs des outils numériques

Thierry MARTINEZ, Jérémy DENJOY
ambassadeurs des initiatives culturelles, sociales et solidaires

Et nos précieux et infatigables Ninjas, bénévoles qui répondent présents à tous nos événements :

Anaïs André, Florence Bertrand, Lou Chighine, Valentin Ducasse, Camille Jacquot, Chloé Kochersperger, Cecile Langlet, Claire Marquardt, Yves Pfeifer, Manon Pliszczak et Morgane Wax.

MEMBRES DE L'ASSOCIATION TCRM-BLIDA

MEMBRES DE DROIT

Ville de Metz avec 6 représentants désignés par le Conseil municipal

Metz Métropole avec 4 représentants désignés par le Conseil métropolitain

MEMBRES QUALIFIÉS

Agence d'attractivité Inspire Metz

Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne

Centre Pompidou-Metz

Chambre de Commerce et d'Industrie de Moselle

Cité Musicale de Metz

Caisse d'Epargne Grand Est Europe

Ecole Nationale Supérieure d'Art et de Design de Nancy

Ecole Supérieure d'Art de Lorraine

Efluid

EPITECH Nancy

Groupe SOS

Institut Européen d'Ecologie

Synergie Metz

Université de Lorraine

90Tech

MEMBRES ADHÉRENTS

FIDAL - Cabinet d'avocats d'affaires

KPMG - Cabinet d'audit, de conseil et d'expertise comptable

YZICO - Cabinet d'expertise comptable et conseil aux entreprises

Wall Street English - Centre de Formation

MEMBRES RÉSIDENTS

1 représentant de chaque collège de résidents :

Collège #Arts #Culture #IndustriesCréatives

Collège #Innovation #Numérique #Startups

Collège #JeuxVidéo

Collège #EconomieCollaborative #ESS #InnovationSociale #Formation #Environnement

Collège #Entertainment #Fooding #Loisirs #Animation

Collège #Médias #Presse #ProductionAudiovisuelle

LA COMMUNAUTÉ DE BLIIDA

LES STRUCTURES RESIDENTES DE BLIIDA EN 2018

Collège #Arts #Culture #IndustriesCréatives

Alice Monvailler
Illustration, scénographie, artiste

Amanda Boisjoli
Couture

Ana Ibanez
Maroquinerie

Atelier OP
Menuiserie, bureau d'études

Atelier Renart
Atelier d'artistes

Bout d'Essais
Initiation à la photographie et studio ambulant

Claire Vinand
Illustration, graphisme

Freddy Trigger
Création instruments connectés

Hisae Ikenaga
Céramiste

Imprimerie MOS
Impression artisanale

Juliette Hoefler
Sérigraphie, artiste

Labo C41
Développement de photos argentiques, recyclage d'appareils photos

La Boîte à Sel
Scénographie, mobilier, menuiserie et équipements de salles de spectacle professionnelles

L'atteinte
Micro-édition

Les Tatillonnes
Création de bijoux

Le cabinet de curiosité
Exposition d'oeuvres artistiques

L/in
Créations design et scénographie

Light Matter
Scénographie, menuiserie, mobilier

Polyfusion 3D
conception, modélisation et sculpture digitale à destination de l'impression 3D

Sapin Brut
Création de mobilier en bois des Vosges

SNJC
Sérigraphie/design

Yannick Neuvillers
Menuiserie, mobilier

Collège #Innovation #Numérique #Startups

Anipo
Palteforme de prévention des vols d'instruments de musique

Bluepad
Application logistique pour le bâtiment

Bonbonpiment
Applications mobile ludiques et sociales

Calinescense
Puériculture

Divacore
Systèmes de sonorisation de pointe

Drone Observer Tech Obs
Photographie aérienne

Echelle numérique
Organisme de formation à la culture et aux outils numériques

Eznov
Robotique aérienne

Fetch
Application web et service de livraison à domicile en mode doux

Format Ludique
Création de formations professionnelles par le jeu

Grand Est Numérique
Représentation des structures du numérique dans le Grand Est

Holipresse
Machine permettant de recycler du plastique.

Hubin
Application de partage d'exclusivité et d'événements

Linoo
Plateforme interprétariat et traduction

Lorntech
Coordination de l'écosystème tech du sillon Lorrain

Market Mixer
Price matching

Negociance
Formation professionnelle au numérique

Néobridge
Plateforme de formations

Praxinos
Logiciel d'animation

Organeo
Bureau d'étude spécialisé sur la gestion des déchets

O'Seeds
Réintroduire la biodiversité en ville

Owlie
Application visant à faciliter la création d'afterworks

Regiolabs
Services de promotion territoriale et d'attractivité touristique via le digital auprès des collectivités

Sidonie
Plateforme de services pour les personnes âgées

Tracksens
Outil de traitement automatique des langues

Tsikky
Plateforme de mise en relation pour les centres de beauté

89C3
Accélérateur digital de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et de la Caisse d'Epargne Grand Est Europe

Collège #JeuxVidéo

Cluster East Games
Cluster professionnel autour du jeu vidéo

Expressive Game Lab
Travaux sur les processus de « ludification » du numérique et sur le potentiel expressif des jeux vidéo.

Flying Oak Games
Studio artisanal de création de jeux vidéo, fait de bois et de pixels

Aux Frontières Du Pixel
Entreprise solidaire spécialisée dans les usages et les loisirs numériques

Nice Penguins
Développeurs de Jeux Vidéo indépendants et passionnés d'innovation numérique

Tryptik Games
Rétro-gaming, événementiel

Collège #EconomieCollaborative #ESS #InnovationSociale #Formation #Environnement

ADEME
Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie

Agora Formations
Organisme de formation pour les situations d'urgence

Alterinnov
Conseil en innovation environnementale

AMAP
Association pour le maintien d'une agriculture paysanne

CRESS
Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire

Graoulab
FabLab

Incroyables Jardins
Potagers urbains

Le Poulailler (Coworking Metz)
Lieu de travail partagé et lieu d'échanges et de rencontres

Le Mouves
Mouvement des entrepreneurs sociaux

MDesign
Eco-FabLab

VALO
Entreprise de réinsertion ESS

Collège #Entertainment #Fooding #Loisirs #Animation

AMSAA
Maintien du patrimoine et mémoire des anciens transports en commun

De Liège à Bélèm
Foodtruck gauffres

ELH
Entreprise de sonorisation pour l'événementiel

Grégory Goncalves
Coiffeur

Il était Des Fois
Découverte de jeux d'estaminet

Indigo Weel
Vélos en libre service en ville

L'amour food
Traiteur original

Partage ton frigo
La conserverie locale
Association de lutte anti-gaspillage alimentaire

Vintage Beer Truck
Vente de bières et limonades locales en camion vintage

Collège #Médias #Presse #ProductionAudiovisuelle

ASTEC
Bureau de production audio-visuelle

Fensch Toast
Société de production audiovisuelle

La Semaine
Journal hebdomadaire régional

Les Courtisans
Création, promotion et diffusion d'œuvres cinématographiques courtes

Lucie Schosseler
Maquillage SFX

Mamytwink
Site d'actualités et émissions Youtube dédiées aux jeux vidéo et à l'exploration urbaine

Nos Tribus
Production et captation audiovisuelle

Nouvelle Donne Productions
Société de production cinéma et audiovisuelle

The Bloggers Cinema Club
Blog Cinéma dédié à l'actualité du cinéma et des festivals

Virgin Radio
Radio nationale

Zikamine
Webradio associative

LE MANIFESTE DE BLIIIDA

1 **ACCOMPAGNER** le développement du lieu BLIIIDA pour qu'il soit LE lieu de création et d'expérimentation INCLUSIF, tourné vers le monde de demain.

2 **METTRE A DISPOSITION** les ressources humaines et matérielles nécessaires pour accompagner des porteurs de projets de différentes natures (économie numérique, industries créatives, économie sociale et solidaire et média) et les aider à passer de l'idée au développement.

3 **BOOSTER L'ECONOMIE LOCALE**, en étant un lieu de référence de la ville, de la métropole, et du territoire régional et européen pour éveiller les consciences, lutter contre la fracture numérique et faire de la pédagogie auprès des citoyens de la ville sur les nouveaux modes de vie, de consommation, l'utilisation des nouvelles technologies etc.

4 **ACCOMPAGNER** les évènements, animations et rendez-vous culturels et numériques du territoire régional.

5 Accompagner la mise en relation entre les entreprises traditionnelles et les jeunes pousses dans une démarche d'**OPEN INNOVATION.**

6 **INCARNER** la stratégie **ART&TECH** portée par Metz Métropole.

7 **AGIR HORS LES MURS**, en allant à la rencontre de tous les publics pour diffuser l'esprit de BLIIIDA, son expertise et son savoir-faire à l'extérieur des murs : zones péri-urbaines, rurales, quartiers.

8 Être un acteur **ENGAGE** sur les thématiques de **DEVELOPPEMENT DURABLE**, au niveau économique, social et environnemental.

9 **FEDERER** les lieux équivalents de la **GRANDE REGION** afin d'être un lieu transfrontalier, ouvert sur l'Europe.

10 Etre un lieu d'**ATTRACTIVITE** économique et touristique en dehors du territoire sur lequel la marque de territoire, la grande région, la métropole et la ville peuvent communiquer pour développer leur notoriété et **RAYONNER.**

INFOS

Rédaction des contenus
Nicolas D'Ascenzio, Virginie Joalland, William Schuman, avec les contributions et relectures des membres de l'équipe Saphira Aubry, Mathilde Aussedat, Martin Greder, Florian Grosdidier, Philippe Hénaux, Elisabeth Lequeux, Camille Pereira, Gautier Raguenaud.

Graphisme et mise en page
Agence Nouvelle Cuisine

Typographie
Ouvrage composé en BLIDA Light, Regular & Bold, fontes de caractère créées par Grégory Wagenheim pour TCRM-BLIDA, sa communication interne et officielle et diffusée librement à tous ses résidents pour leurs divers projets en lien avec le lieu.

Crédits photographiques
TCRM-BLIDA, sauf :
Copyright Stéphane Pitti pour la photo « vue de BLIIIDA » (p.10)
Copyright Nouvelle Cuisine pour les photos « signalétique BLIIIDA » (p.10) le MIDO, Futuroklatsch, Un BLIIIDA dans la ville, Metz Mini Maker Faire, La Fabrique des Techtonautes, The Walking Ghosts Hall, Strasbourg Mini Maker Faire
Copyright Yalina Tran Huynh pour le Vaisseau Nexus

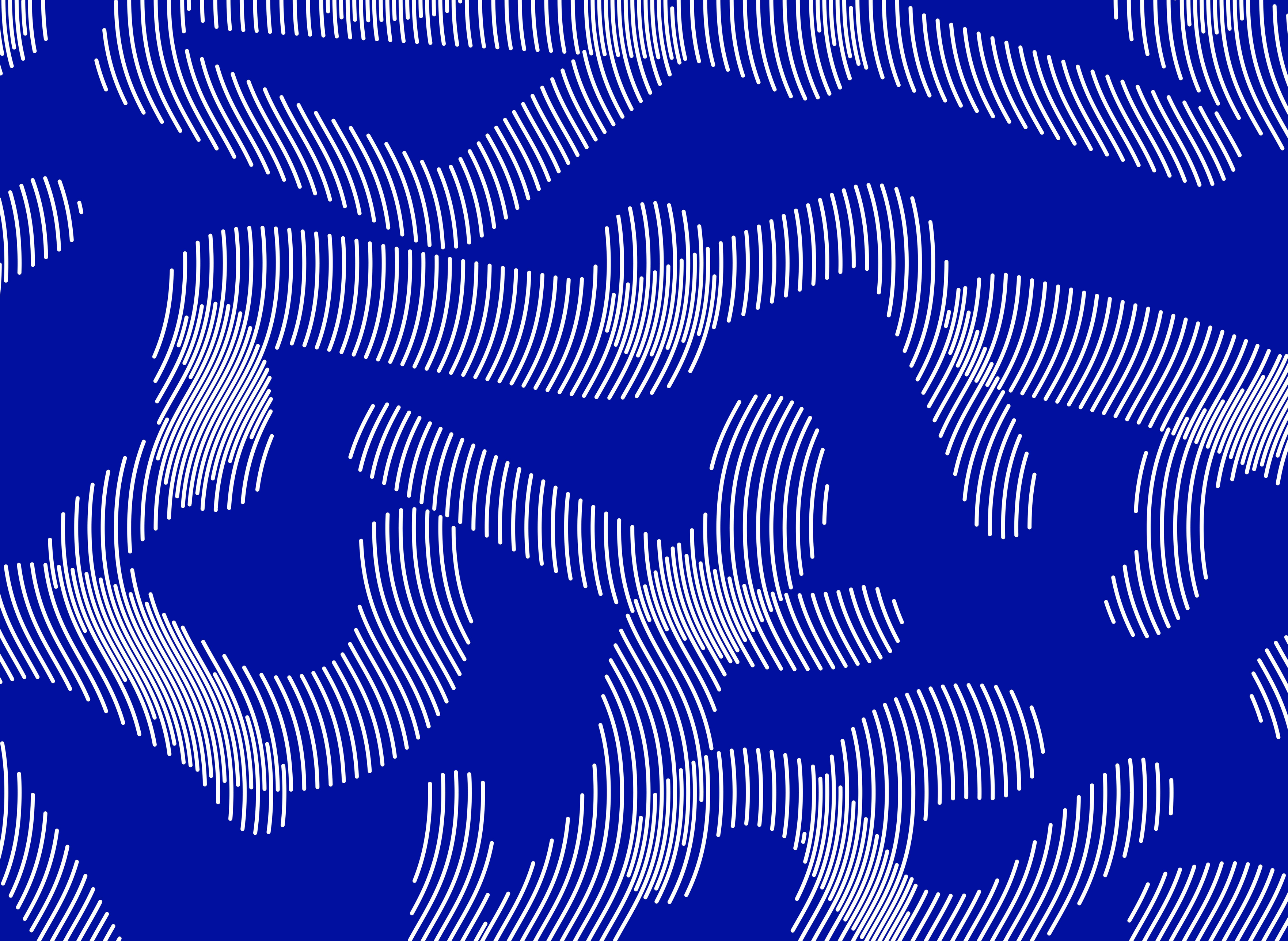
Impression
Achevé d'imprimer en mai 2019 par La Nancéienne d'Impression

Impression sur papier certifié PEFC

Avec le soutien de nos partenaires publics,

nos partenaires privés,

et les organisations partenaires



www.bliiida.fr

INSPIRE METZ