



fluxus

INCUBATEUR CULTUREL ET
ARTISTIQUE DU GRAND EST

**CAHIER DES CHARGES
EVOLUTION DU SITE INTERNET FLUXUS**

Mercredi 8 avril 2020



BLIDA

Tiers lieu d'inspiration, d'innovation
& d'intelligence collective

Association TCRM-BLIDA
7 avenue de BLIDA, 57000 Metz

Contexte :

Fluxus est l'incubateur artistique et culturel du Grand Est.

Il fédère les ressources existantes sur le territoire et accompagne des projets de création d'activités culturelles et artistiques afin de les rendre économiquement viables.

Transversale et régionale, cette offre allie formation collective et suivi individuel pour accompagner pendant un an, et de manière intensive, des porteurs de projet dans le processus de création d'une activité viable et durable dans le Grand Est.

L'année 2018/2019 a été une année d'expérimentation autour de quatre projets incubés dans quatre métropoles du Grand Est, un par métropole.

Face au retours positifs de cette expérimentation, fluxus a lancé sa 2e promotion 2019/2020 autour de neuf projets incubés dans sept villes.

Pourquoi fluxus ?

L'incubateur fluxus est librement inspiré de Fluxus, un mouvement d'art contemporain né dans les années 1960 qui intégrait le public à la performance artistique, dont les artistes voulaient supprimer l'idée d'un art qui se donne à voir au profit de l'idée d'un art qui s'expérimente, se vit...

Objet de la consultation

Le présent cahier des charges a pour objet de définir les contours de l'évolution du site internet <http://www.fluxus-incubateur.fr/>

Raisons :

Le site internet dans sa forme actuelle n'est pas adapté aux besoins de communication de l'incubateur et ne remplit pas ses fonctions de valorisation du dispositif, des porteurs de projets et des partenaires.

Aujourd'hui le site internet ne comporte pas de menu ce qui rend difficile la navigation pour l'internaute (lenteur, ordonnancement des informations, ...) et ne permet pas l'ajout d'informations essentielles pour l'administrateur.

De plus, il n'est pas sécurisé et n'est pas conforme RGPD (pour la partie formulaire « soumettre mon projet »).

BLIIDA, en accord avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles du Grand Est souhaite donc confier à un prestataire l'évolution du site internet actuel (wordpress / one page).



BLIIDA

Tiers lieu d'inspiration, d'innovation
& d'intelligence collective

Association TCRM-BLIDA
7 avenue de BLIDA, 57000 Metz

Objectifs de la nouvelle version du site :

- ✓ Expliquer le dispositif fluxus
- ✓ Lister et valoriser les porteurs de projets actuels et passés
- ✓ Lister et valoriser le réseau des partenaires de fluxus
- ✓ Mettre en avant l'actualité du dispositif et des incubés
- ✓ Héberger du contenu multimédias (vidéos et photos).
- ✓ Permettre de déposer un dossier de candidature complet via un formulaire
- ✓ Inviter les gens à rejoindre les réseaux sociaux de fluxus/ avoir un lien direct avec ses outils (pixel Facebook, fil d'actualités, ...)

Cibles :

- ✓ Étudiants
- ✓ Organismes de formations (écoles, universités, organisme d'insertion pro, ...)
- ✓ Partenaires
- ✓ Presse
- ✓ Financeurs
- ✓ Acteurs du secteur culturel
- ✓ Porteurs de projets (actuels, passés et futurs)

Contenu du site :

- ✓ Home page avec une photo ou un bandeau déroulant
- ✓ Une page actualités pour y partager le flux de nos réseaux sociaux
- ✓ Un bandeau de partenaires avec logos
- ✓ Une page « les incubés » avec des onglets par promotion (2020, 2019, ...).
La promotion en cours/la plus récente devant être toujours en tête ou une page « promotion actuelle »
- ✓ mention RGPD dans le footer
- ✓ Permettre le tracking via un Pixel Facebook
- ✓ Une page « média » permettant le téléchargement de documents (charte, logos, communiqués et dossiers de presse, ...)
- ✓ Le site internet devra être responsive et adapté à une consultation multi-supports (smartphone, tablette, sur Android) et pour les principaux navigateurs (Chrome, Mozilla, Internet Explorer, ...)



BLIDA

Tiers lieu d'inspiration, d'innovation
& d'intelligence collective

Association TCRM-BLIDA
7 avenue de BLIDA, 57000 Metz

Arborescence envisagée :

- ✓ Home page / Landing page = Accueil (actualités à la une)
- ✓ L'incubateur
 - Fluxus, c'est quoi ? (texte + vidéo de présentation)
 - Le programme (contenu détaillé du programme – schéma avec process d'incubation, étapes ...)
 - Le réseau fluxus partenaires (une map pas forcément interactive avec géolocalisation des structures partenaires + logos + liens vers les sites de chacun)
- ✓ Les projets accompagnés
 - Promotion actuelle
 - Anciennes promotions (avec possibilité d'onglets par années écoulées)
- ✓ Actualités (articles, médias et flux des réseaux sociaux)
- ✓ Soumettre un projet (formulaire + mention RGPD)
- ✓ Contact (formulaire de contact + texte avec coordonnées visibles)
- ✓ Sur toutes les pages : boutons RS, bouton vers la soumission de projets
- ✓ Footer : mentions légales

Sites d'incubateurs pouvant servir de référence :

- ✓ https://nubbo.co/?utm_source=tredefest.io
- ✓ <https://incubateurs.parisandco.com/> (flat design)
- ✓ <https://stationf.co/fr/>
- ✓ http://www.marseille-innov.org/?utm_source=tredefest.io (affichage des chiffres clés)

Informations complémentaires :

La forme du futur site devra être pensée afin de permettre de futures évolutions telles que :

- Ajout de promotions
- Version anglaise du site internet

La charte graphique existante (logos, couleur) sera fournie par BLIIDA

Pour toute question, vous pouvez contacter Virginie Joalland, Chargée de communication de BLIIDA par mail

virginie.joalland@bliida.fr ou au 06 72 99 22 25



BLIIDA

Tiers lieu d'inspiration, d'innovation
& d'intelligence collective

Association TCRM-BLIDA
7 avenue de BLIDA, 57000 Metz